

A IMPORTÂNCIA DOS PROCESSOS ADMINISTRATIVOS PARA O PLANEJAMENTO DAS EMPRESAS

RESUMO

O planejamento é um processo desenvolvido para o alcance de uma ação desejada no futuro de maneira mais eficiente, eficaz e efetiva, com a melhor concentração de esforços e utilização de recursos, já a economia é um conjunto de atividades que visa a produção, distribuição e consumo de bens e serviços necessários para a sobrevivência e qualidade de vida. Os direitos trabalhistas foram criados para garantir os direitos dos trabalhadores, assim iriam trabalhar e descansar o tempo correto e também receber seus salários com os valores que mereciam garantindo seu futuro com seus direitos. Este estudo tem como objetivo identificar mudanças em uma empresa para que ela tenha um bom planejamento na economia e nos direitos trabalhistas, também será mostrado o significado e o por que é importante ter um bom planejamento na empresa. Foi utilizado como metodologia o estudo de caso, que foi efetivado a partir de uma pesquisa de campo através de um questionário entrevistando trabalhadores, onde cada um respondeu cinco questões. Os resultados estão apresentados com o uso de estatística descritiva simples.

1 INTRODUÇÃO

O processo administrativo, em sua concepção clássica, é o conjunto de atividades interrelacionadas e interdependentes que transformam os insumos provenientes do ambiente em produtos e serviços dotados de valor que atenda às necessidades dos clientes. Esse processo engloba os seguintes subprocessos (funções): planejamento, organização, direção e controle. Dentro do processo administrativo também entram a economia e os direitos trabalhistas que são muito importantes e feitos com um planejamento adequado para cada área visando o bem da empresa e dos trabalhadores.

De acordo com Chiavenato (2003) o planejamento diz respeito às atividades que antecipam cenários que impactam no desenvolvimento organizacional, a fim de formular estratégias que mitiguem os efeitos das ameaças e potencialize o aproveitamento das oportunidades ambientais. Basicamente, ele se desdobra em três níveis no âmbito das instituições: o estratégico (voltado para a efetividade), o tático (voltado para a eficácia) e o operacional (voltado para a eficiência).

Neste trabalho tem-se como objetivo identificar as mudanças que uma empresa tem por apresentar um bom planejamento da sua economia e dos seus direitos trabalhistas. Serão apresentados os significados e a importância de um bom planejamento na empresa.

2 REFERENCIAL TEORICO

2.1 ECONOMIA

A economia de empresas preocupa-se com a alocação de recursos e com as decisões estratégicas e táticas tomadas por analistas, gestores e consultores. Suas técnicas procuram cumprir os objetivos da organização da maneira mais eficiente, considerando ao mesmo tempo as limitações explícitas e implícitas para alcançar os objetivos (McGUIGAN, MOYER, HARRIS, 2011). Segundo FEA/USP (2008), é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição e o consumo de bens e serviços necessários a sobrevivência e a qualidade de vida.

2.2 DIREITOS TRABALHISTAS

Os direitos trabalhistas são muito importantes para o futuro dos trabalhadores, porém a grande maioria das empresas não os respeitam, criando suas próprias regras e direitos e forçando seus funcionários a se adaptarem. Os direitos trabalhistas foram criados para garantir os direitos dos trabalhadores, assim iriam trabalhar e descansar o tempo correto e também receber seu salário com os valores que mereciam garantindo seu futuro com seus direitos. De acordo com a CLT (2014), o direito trabalhista é o ramo do direito que regula as relações existentes entre empregados e empregadores. Ela é estabelecida por meio de um conjunto de normas regidas por ela mesma. Por meio da relação de trabalho, em que o empregado presta serviços para o empregador, o contrato de trabalho é o instrumento que representa essa relação, estando nele os direitos e os deveres do empregado. Ela irá variar de acordo com os tipos de trabalho e relações entre os dois, elas foram criadas de forma a beneficiar não só o trabalhador, mas também o empresário.

2.3 PLANEJAMENTO

Tudo que é feito em uma empresa passa por um planejamento, até a parte da economia e dos direitos trabalhistas. Sem planejamento uma empresa não tem futuro, pois é o início e com ele vem a organização que também é fundamental para uma empresa. Os quatro princípios da administração são, planejar, organizar, dirigir e controlar, com isso as empresas garantem um futuro melhor para elas mesmas. Ele é feito para antecipar cenários e assim concluí-los da melhor forma possível segundo Artigos.

Para Stein (2000) o planejamento é feito antes da ação, é a decisão tomada com o fim de definir os objetivos a serem atingidos pela empresa, assim como, as metas e as estratégias que deverão ser seguidas.

Segundo Chiavenato (2003) a atividade de planejamento está alinhada a partir de esforço sistemático e formal que tem como objetivo direcionar e aumentar as possibilidades de maximizar os resultados da empresa e atingir aos objetivos propostos.

Para Chiavenato (2003) o planejamento deve possuir consistência entre a missão, a visão, os objetivos, as estratégias e a implementação dentro de uma organização. Segundo o autor o planejamento tem os níveis: estratégico, que se refere a decisões estratégicas e o planejamento estratégico. Tático, que se refere as decisões táticas e o planejamento tático e operacional, que se refere as decisões operacionais e o planejamento operacional.

3 METODOLOGIA

3.1 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo seguiu os procedimentos metodológicos de Marconi, Lakatos (2010) e Yin (2010). Considerando que a metodologia de pesquisa grande número de itens que respondem às questões como? onde? quando? Isto correspondendo aos seguintes elementos: método de abordagem, métodos de procedimentos, técnicas de definição da população de pesquisa, tipo de amostragem e tratamento e análise contratados em campo.

O método de abordagem engloba para Marconi e Lakatos (2010) método indutivo que aproxima o fenômeno de conceitos mais abrangentes, isto é conexão entre prática e teoria. Já o método dedutivo parte da teoria para a ocorrência do fenômeno, isto é, da teoria para a prática. O método hipotético tem início com a identificação de uma lacuna de conhecimento e a partir daí formula-se as hipóteses sobre o fenômeno pesquisado. método dialético é caracterizado pela contradição entre o fenômeno e as mudanças na sociedade. O método de procedimento é

composto pelas etapas da investigação e diz respeito a forma como o estudo será conduzido. Dentre os principais métodos estão: histórico, comparativo, estudo de caso, estatístico, tipológico, funcionalista, estruturalista e etnográfico.

Já as técnicas são o conjunto de processos que a ciência utiliza para atingir os objetivos de pesquisa e o Problema. Marconi e Lakatos (2010) apresentam duas divisões para a técnica de pesquisa, onde a primeira é a observação direta intensiva, sendo executada através de observação ou entrevista. A segunda é a observação direta extensiva, cujas técnicas são o questionário, o formulário, medidas de opinião e atitude, testes, análise de conteúdo, história de vida e pesquisa de mercado.

Para os autores é considerado universo ou população "conjunto de seres animados ou inanimados que apresentam pelo menos uma característica em comum". Fazem parte das características da população, faixa etária, sexo, grupo que pertencem, comunidade onde vivem e etc. Para o mesmo autor o tipo de amostragem ocorre quando a pesquisa não é censitária. Existem duas divisões para amostra, a probabilística e a não-probabilística. A não-probabilística não faz uso de uma forma aleatória de seleção, então não pode ser utilizada em muitos tratamentos de estatística. Já a probabilística é feita pela escolha aleatória do pesquisador.

Análise dos dados é feita de duas formas. Na pesquisa qualitativa é feito o tratamento através da análise das respostas dos entrevistados ou do texto, se for pesquisa bibliográfica. A análise dos dados, quando a pesquisa for quantitativa, se dará através do uso de software específico ou através de percentual ou ainda estatística ou descritiva simples.

3.2 CARACTERÍSTICAS DO OBJETO DE ESTUDO

Este trabalho teve como objeto de estudo na etapa qualitativa pesquisas em sites e livros, para saber como funciona o planejamento das empresas e o planejamento relacionado com a economia e os direitos trabalhistas.

Durante a etapa quantitativa foram entrevistados 10 trabalhadores, cada um respondeu um questionário composto por 5 perguntas relacionadas ao seu trabalho.

As pesquisas foram realizadas entre os meses de outubro e novembro de 2014.

3.3 ETAPAS METODOLÓGICAS DA PESQUISA

Este estudo desenvolvido a partir do objetivo de identificar as principais características dos processos administrativos nas empresas teve como etapa de pesquisa os seguintes procedimentos.

Como método de abordagem seguiu-se os pressupostos de Marconi e Lakatos (2012), e foi realizada a partir da teoria uma pesquisa de campo. Teve como método de procedimento o estudo de caso que, de acordo com Yin (2010) é o método que responde as perguntas como? E por quê? Além de ser o procedimento que mais se adequa ao problema de pesquisa.

As técnicas de pesquisa, na etapa qualitativa foram as pesquisas em sites e livros, na etapa quantitativa foi feito um questionário composto por 5 perguntas.

3.3.1 Instrumento de coleta de dados

Neste estudo foi realizado uma etapa quantitativa com um questionário de 5 questões. A seguir será apresentado o questionário

1-Em sua empresa os direitos trabalhistas estão de acordo com sua função?

() Sim

() Não

2-Direito trabalhista é um meio de ligação existente entre patrão e seus funcionários?

Sim

Não

3-Em sua empresa é feito uma coleta de dados para saber como esta a economia?

Sim

Não

4-Em sua empresa o planejamento dos processos de produção é passado para todos os funcionários?

Sim

Não

5- Em sua empresa é feito um planejamento sobre as tarefas que serão realizadas?

Sim

Não

Após a apresentação das perguntas que serviram de base para a coleta serão apresentados os resultados em gráficos em apêndices.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A apresentação dos resultados nessa pesquisa será realizada com base nas informações obtidas e com os referencias teóricos apresentados.

4.1 ETAPA QUALITATIVA

Através das pesquisas realizadas descobri-se que as empresas que utilizam o método de planejamento antes das atividades tem um aproveitamento maior do tempo e uma garantia maior de sucesso no futuro. Com algum tipo de controle da economia, podendo ser anual, mensal, semanal e diário, se obtém uma média dos gastos da empresa, podendo assim saber os setores onde ocorrem mais gastos e identificar os problemas, com isso se adquire uma economia maior com menos gastos. Já os direitos trabalhistas existem para a ver segurança no trabalho e um bom entendimento, os trabalhadores tem seus direitos e eles devem ser respeitados caso contrario a empresa pode acabar se incomodando e tendo muitos prejuízos e acomodações.

4.2 ETAPA QUANTITATIVA

Nesta etapa foi aplicado um questionário com 5 questões de respostas sim ou não para 10 trabalhadores diferentes. O questionário já foi apresentado e suas respostas estão abaixo como imagens em apêndices.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao finalizar este estudo tem-se a intenção de apresentar os principais resultados obtidos através das pesquisas realizadas.

As empresas atuais estão se adaptando as mudanças e levando a serio os processos administrativos, com isso então conseguindo sobrevier no mercado. As empresas estão planejando suas atividades antes de executa-las, visando seus gastos para terem uma economia melhor e fornecendo aos trabalhados todos os seus direitos para manterem um bom ambiente de trabalho e sem acomodações.

Algumas empresas ainda não se adaptaram as mudanças, assim corem riscos de terem

vários problemas no futuro, como não ter um aproveitamento total da sua produção e das matérias primas utilizadas, tendo assim uma economia ruim com muitos gastos e também pode levar gastos por não atenderem os direitos dos trabalhados, isso tudo pode levar uma empresa a falência.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. São Paulo, 6 ed. Editora Campus, Rio de Janeiro 2003.

CLT. **Consolidação das Leis do Trabalho**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del5452.htm. Acesso em: out. de 2014.

YIN, Roberto K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4.ed. Tradução Ana Thorell. São Paulo: Bookman, 2010.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7 ed. Atlas, São Paulo, 2010.

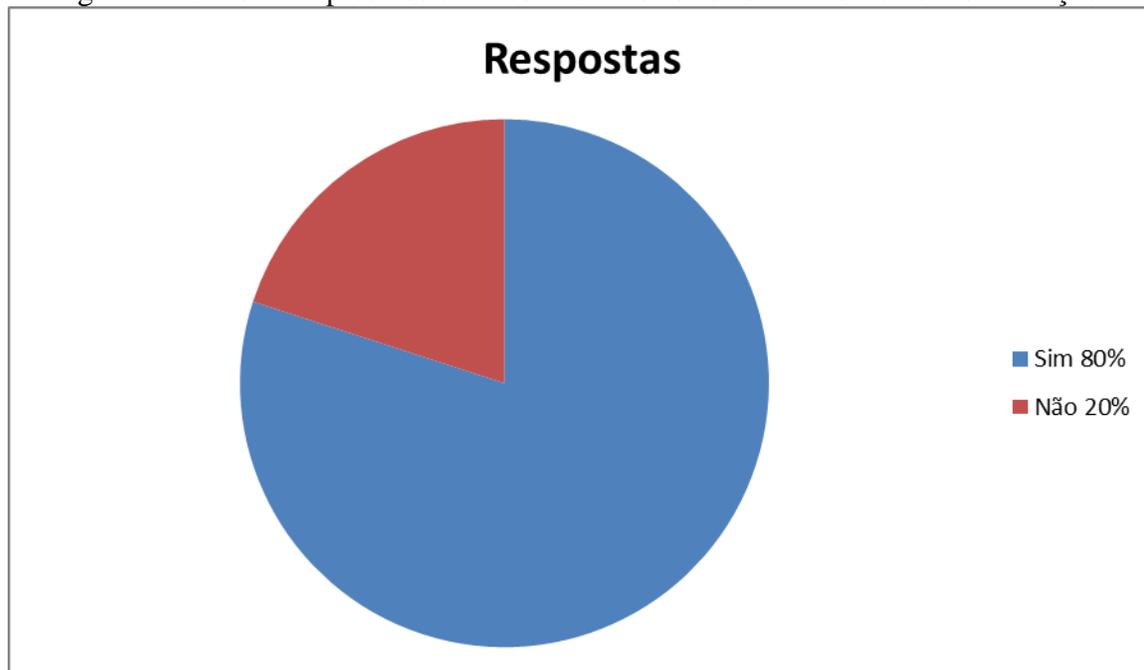
STEIN, F. **O planejamento estratégico nas médias e grandes indústrias calçadistas do Vale dos Sinos**. 2000, 117p. Dissertação (Mestrado em Administração). Programa de Pós Graduação em Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Porto Alegre, 2000.

McGUIGAN, James R., MOYER, R. Charles; HARRIS Frederick H. de B. **Economia de empresas – aplicações, estratégia e táticas**. Tradução da 11ª ed. norte-americana, 2011

FEAUSP. **O que é economia?** Disponível em: <http://www.fea.usp.br/conteudo.php?i=202>. Acesso em: Nov. de 2014.

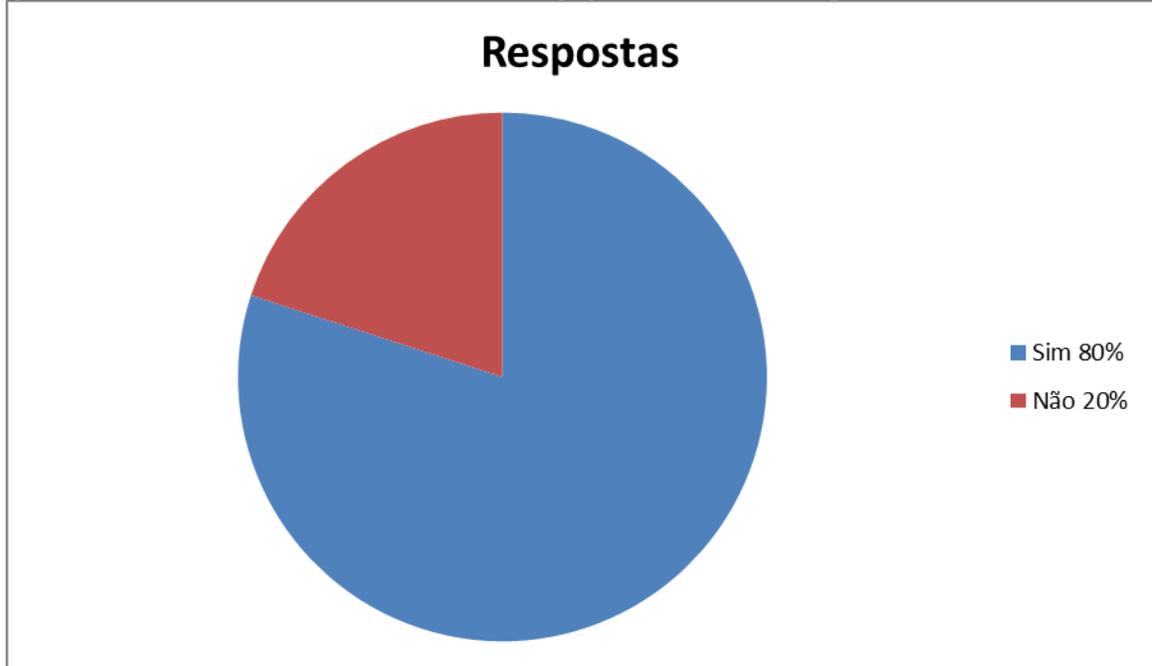
APÊNDICES

Figura 1 - Em sua empresa os direitos trabalhistas estão de acordo com sua função?



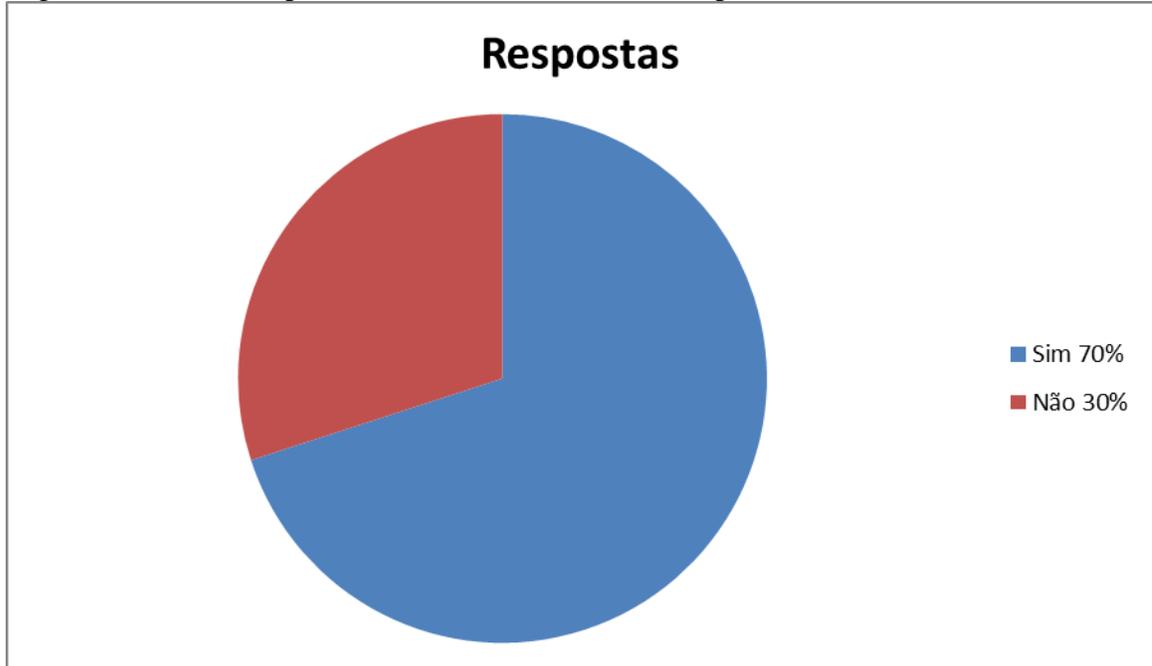
Fonte: Autor (2014)

Figura 2 - Direito trabalhista é um meio de ligação existente entre patrão e seus funcionários?



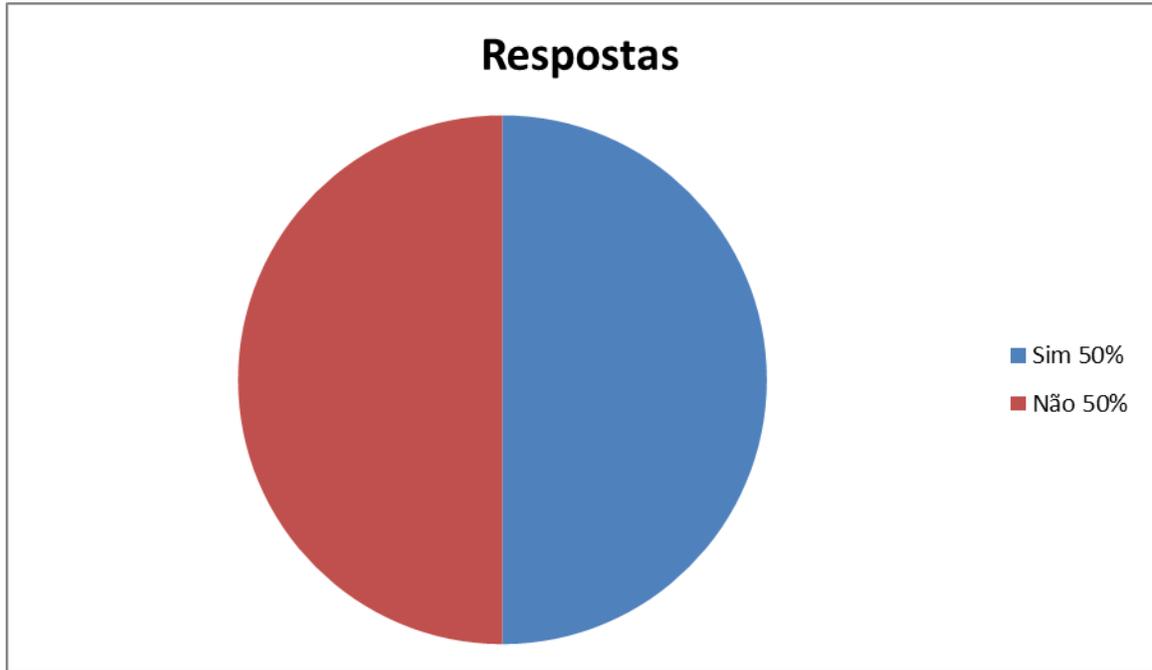
Fonte: Autor (2014)

Figura 3 - Em sua empresa é feito uma coleta de dados para saber como esta a economia?



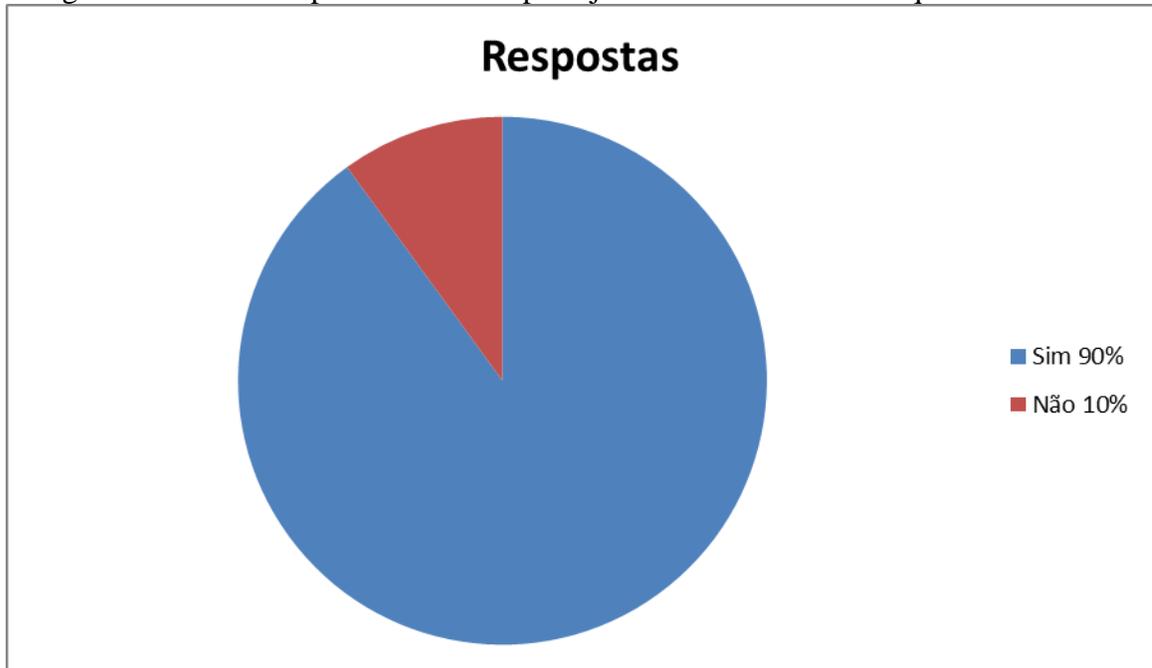
Fonte: Autor (2014)

Figura 4 - Em sua empresa o planejamento dos processos de produção é passado para todos os funcionários?



Fonte: Autor (2014)

Figura 5 - Em sua empresa é feito um planejamento sobre as tarefas q iram ser feitas?



Fonte: Autor (2014)