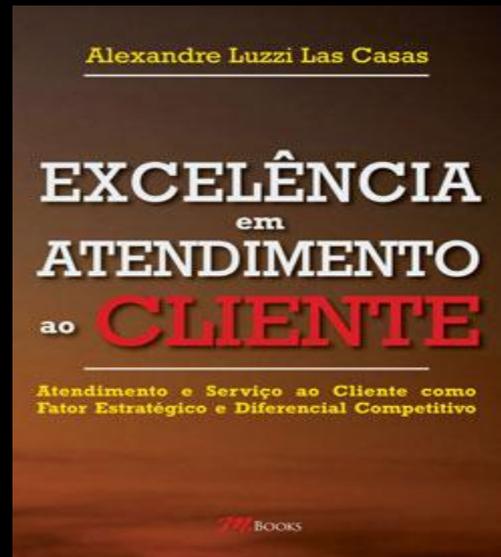
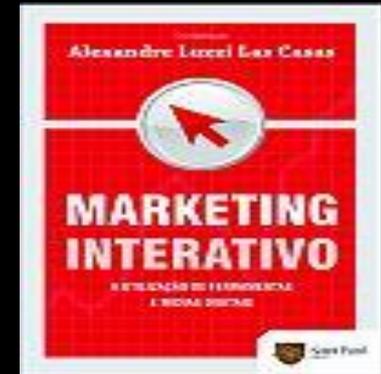
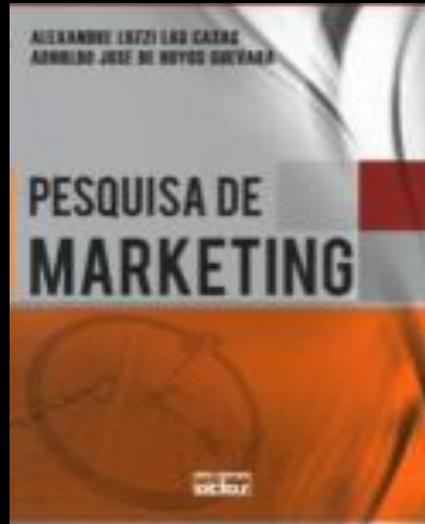
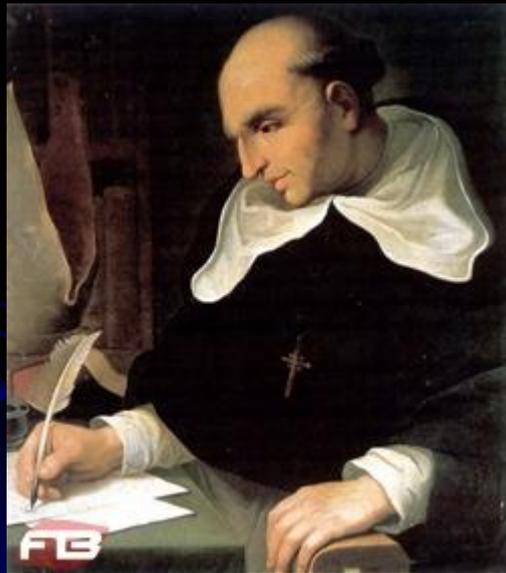


A INTERATIVIDADE E A COCRIAÇÃO

Alexandre Luzzi Las Casas
2014





- Lançamento



O novo consumidor

- O consumidor é rei



Além dos cenários econômicos, um dos fatores de maior relevância que ajudou na...

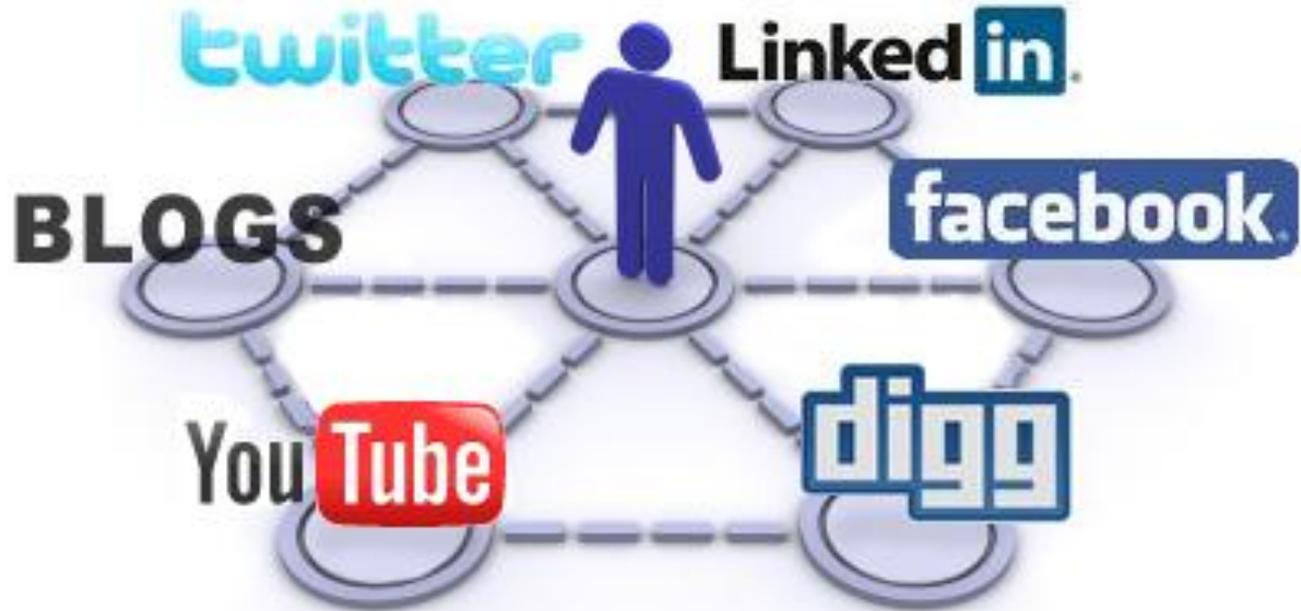
- ...nova era de marketing

Tecnologia!

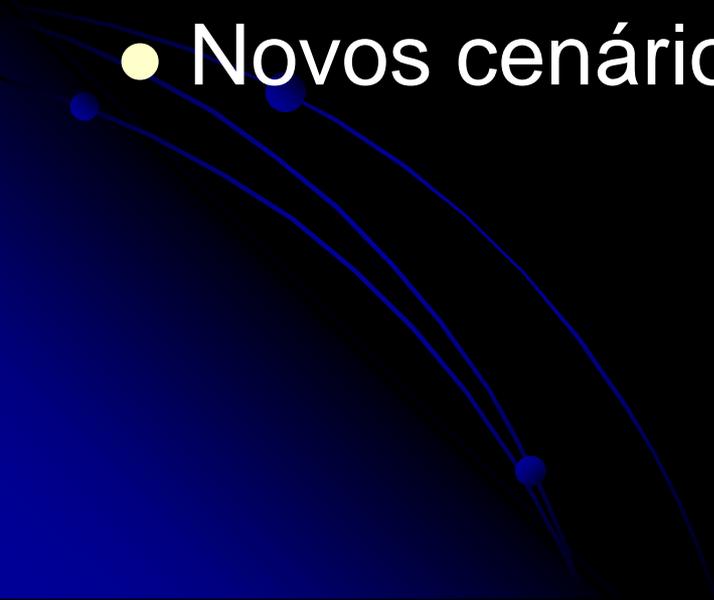


Novas formas de comunicação

- Feedback do consumidor diretamente para o site da empresa
- Salas de chats, fóruns e discussões on-line.
- E-mails
- Blogs diários/registros pessoais na internet
- Moblogs (sites em que os usuários postam ou enviam imagens, fotos e vídeos digitais para outros usuários)
- Opiniões e resenhas de consumidores postadas em sites (Amazon, Netflix, Zagat)
- Podcasts (arquivo de áudio que podem ser baixados e reproduzidos em diversos aparelhos)
- Webcasts (apresentação ao vivo pela internet)
- Second Life
- Wikipedia (enciclopedia) e Flickr (fotos)
- Mensagens instantâneas (P.Kotler HSM 2011)



Estas novas formas de comunicação mudaram nossas vidas com:

- Novos meios
 - Nova realidade
 - Novos cenários
- 

Novos meios

○ consumidor multimídia:

- Enviar mensagens SMS é quase tão comum como falar no telefone móvel.
- Somente 13% de toda a comunicação escrita se faz com caneta e papel; 49% é feita por e-mail, 28% através de sms e 10% de mensagens instantâneas.

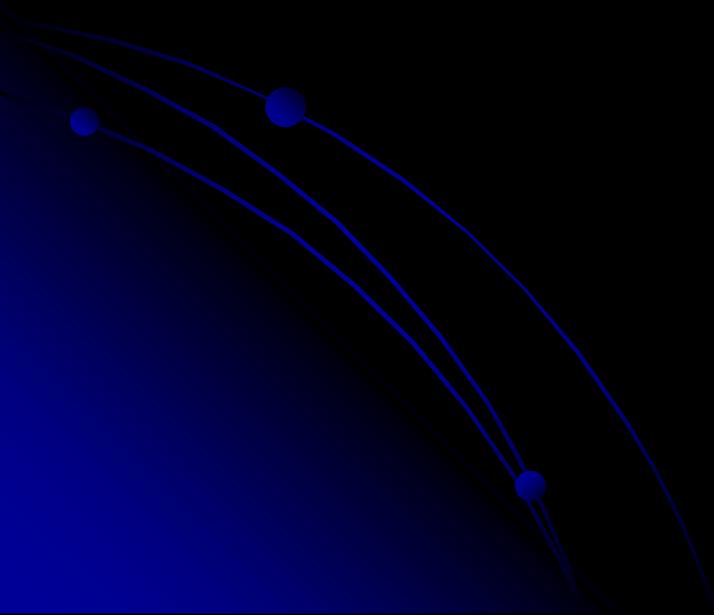


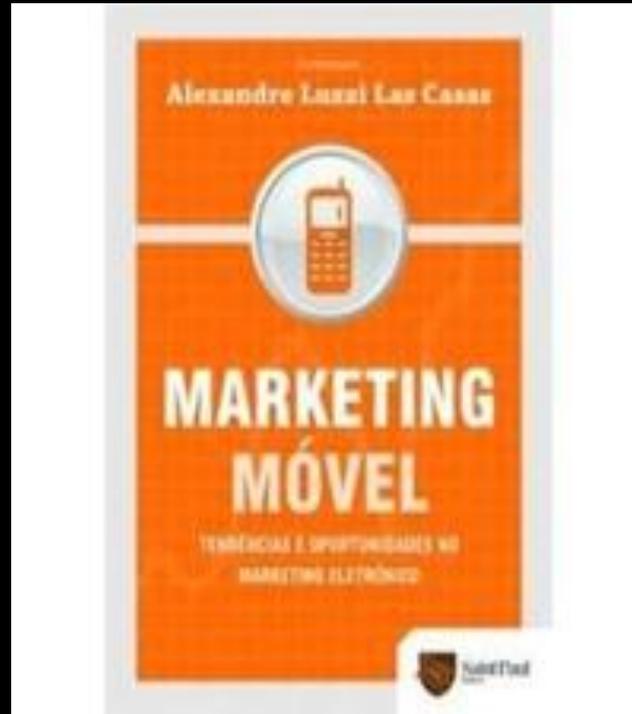
- “Investimentos publicitários em Internet ultrapassaram o montante veiculado em revistas”
- Relatório Inter-Meios de janeiro a fevereiro de 2013

Projeto Inter-Meios.

Era dos smartphones

- Meio importante no novo marketing





iPhone bateu novo recorde



Nova realidade

- Em 1965 era possível atingir 80% dos adultos com 3 comerciais de 60”.
- Em 2002 eram necessários 117 para atingir o mesmo objetivo .

O que fazer diante dos
desafios de :

Novos meios

Nova realidade

Novos cenários ?????



SINERGIA DOS MEIOS

- Pode utilizar-se o alcance da televisão, a facilidade do telefone celular e a interatividade da web para estruturar uma mensagem ou alguma experiências multimídia que se adapte às necessidades do consumidor em cada momento e situação.



Twitter e Ibope fecham parceria

- **Companhias vão medir em tempo real impacto das campanhas na audiência on line. (Valor Econômico, 8/5/2014)**



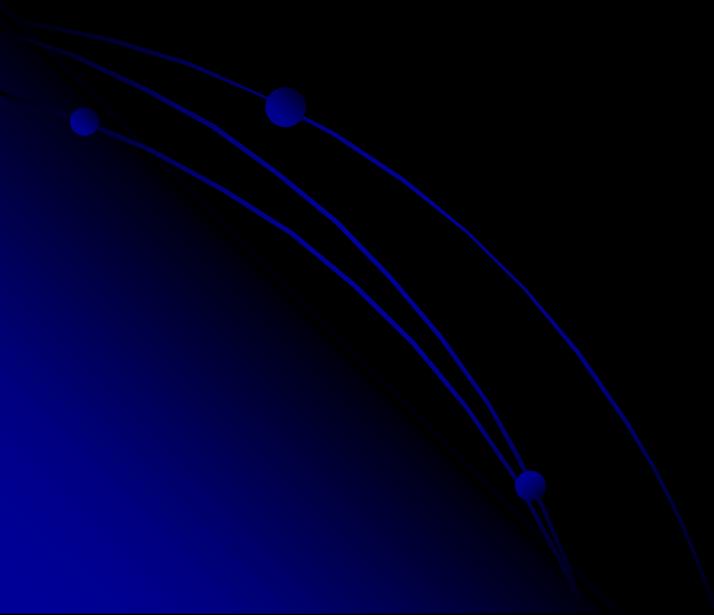
NOVOS CENÁRIOS

- Busca de espaços menos saturados



Para a nova geração de consumidores

- A FORMA DE ABORDAR O MERCADO TAMBÉM MUDOU!!!!!!





12 FL OZ 354 mL

Coke

Trade-mark ®

NEW!

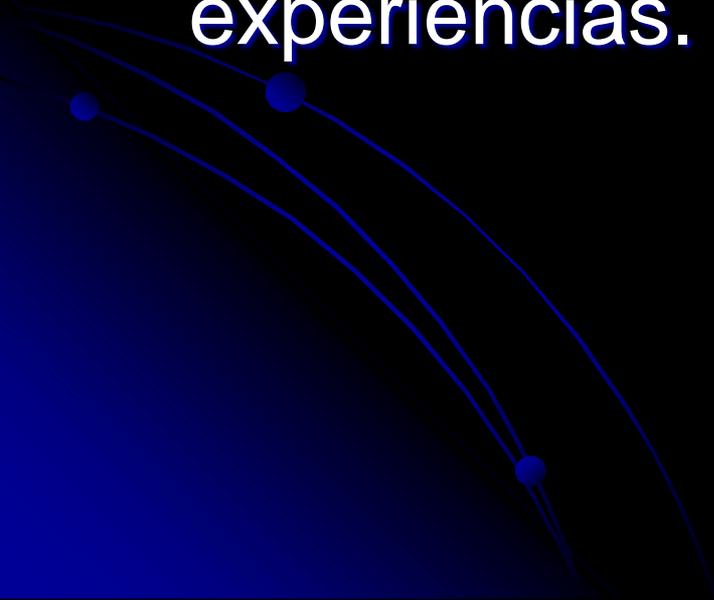


Lojas Renner: a varejista analisa as redes sociais para determinar onde as peças serão expostas



cocriação

- O processo de criação de valor centra-se no individuo e em sua cocriação de experiências.



Transformação do processo de criação de valor

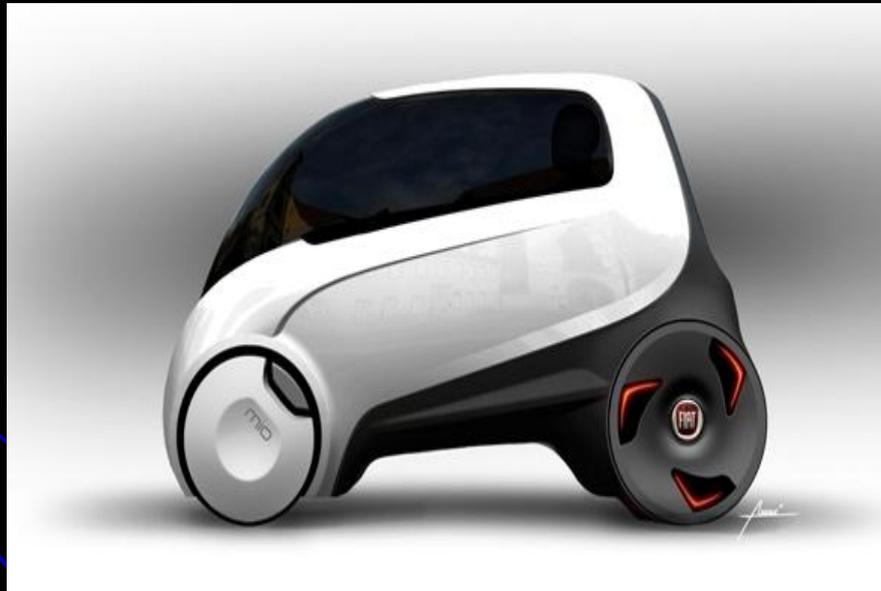
Elementos da criação de valor	Criação de valor centrada na empresa e no produto	Cocriação de valor centrada no indivíduo e na experiência
Visão de valor	O valor é associado às ofertas da empresa. O espaço competitivo baseia-se nos produtos e serviços da empresa	O valor é associado às experiências O espaço competitivo baseia-se nas experiências dos consumidores
Papel das empresas	Definir e criar valor para o consumidor	Engajar cada consumidor na definição e cocriação de valor
Papel dos consumidores	Passividade nas ofertas e soluções definidas pelas empresas	O consumidor como participante ativo na busca, criação e extração de valor
Visão da cocriação de valor	A empresa cria valor; consumidores escolhem limitados à variedade ofertada pela empresa	O consumidor cocria valor com a empresa e com outros consumidores.

Fonte : Las Casas,Alexandre. Cocriação de valor

O novo marketing

Disciplinas de marketing	Conceitos atuais de marketing	Conceitos futuros de marketing
Gestão de produtos	Os 4 pês	Cocriação
Gestão de clientes	O STP	Criação de comunidades
Gestão de marcas	Construção de marcas	Formação caráter

Cocriação



Fiat Mio

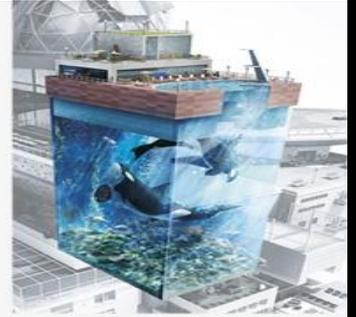
Projeto Fiat Mio

- **Faça parte você também e ajude a construir o primeiro carro colaborativo.**
- **Números contabilizados em tempo real {10.04.2011}**
- **2.313.914 *visitantes únicos***
- **10.666 *ideias enviadas***
- **16.348 *comentários postados***
- **17.613 *participantes cadastrados***



- 1 milhão e 250 mil acessos
- 38 vídeos
- Filme vencedor recebeu 9700 visitas
7800 votos

Gafisa – edificio colaborativo



A surreal landscape featuring a large, glowing sun in a purple sky. The sun is positioned in the upper center, casting a bright light. Below it, a large, glowing orb is visible. The sky is filled with swirling, ethereal patterns. In the foreground, a body of water reflects the light. On the left, a small figure of a person stands on a dark, rocky shore. On the right, two large, dark rock formations rise from the water. The overall atmosphere is dreamlike and otherworldly.

OBRIGADO !

