



Estratégias de Gestão da Cadeia de Suprimentos de Circuito Fechado para Criação de Valor Empresarial

Janaina Ottonelli (janainaottonelli@gmail.com)
Clandia Maffini Gomes (clandia@smail.ufsm.br)
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Projeto de Tese de Doutorado
Instituição Financiadora: Capes

RESUMO EXPANDIDO

1 PROPÓSITO CENTRAL DO TRABALHO

A cadeia de suprimentos de circuito fechado (CLSC) integra a cadeia de suprimentos para frente, que contempla os produtos utilizados pelos consumidores, com a logística reversa, que objetiva o retorno dos produtos usados ao ciclo produtivo da empresa, para a obtenção máxima do valor. Conforme Guide e Van Wassenhove (2009, p.10), a CLSC envolve estratégias de recuperação de produtos como a remanufatura, reciclagem e reuso, e de gestão da relação e coordenação dos parceiros da cadeia de suprimentos. Tais estratégias tornam a CLSC em uma fonte de grande potencial econômico.

Este trabalho tem como objetivo investigar como as estratégias de gestão da cadeia de suprimentos de circuito fechado influenciam no processo de criação de valor para a empresa. Para isso, são propostos os objetivos secundários de: Objetivos específicos: i) identificar estratégias de gestão da cadeia de suprimentos de circuito fechado adotadas pelas empresas; ii) verificar quais são os principais valores criados pela adoção de uma cadeia de suprimentos de circuito fechado; iii) propor um modelo de gestão que capte o processo de criação de valor na empresa a partir da adoção de uma estratégia de cadeia de suprimentos de circuito fechado.

2 MARCO TEÓRICO

A gestão da CLSC é uma integração da gestão coordenada da cadeia de suprimentos para frente e da cadeia de suprimentos reversa com o objetivo comum de maximizar os lucros. O foco da CLSC é obter de volta produtos dos consumidores e a recuperação de valor adicionado pelo uso do produto inteiro, e/ou algumas partes dos seus módulos, componentes e partes (GUIDE; VAN WASSENHOVE, 2009). Entre as vantagens proporcionadas pela CLSC estão o benefício à sustentabilidade com a recuperação e reutilização de produtos, que resulta na eliminação dos resíduos, da redução da extração de matérias-primas e custos com transporte e distribuição. Como as operações de recuperação são intensivas em trabalho, a CLSC pode ter um efeito positivo sobre o emprego, principalmente em economias menos industrializadas (KLEINDORFER; SINGHAL; VAN WASSENHOVE, 2005).

Como a cadeia de suprimentos é responsável pela origem de todas as operações, as empresas precisam cada vez mais desenvolvê-la para melhorar o desempenho, buscar o sucesso do negócio e oferecer maior valor aos clientes. Melhorar o desempenho da cadeia de suprimentos, de forma a torná-la mais eficiente e ágil, pode contribuir para a criação de vantagem competitiva. Compreender isso significa se antecipar ao fato de que a concorrência tende a deixar de ser de empresa para empresa e passar a ser entre cadeias de suprimentos.

Portanto, o conceito de cadeia de suprimentos tem importância operacional e estratégica. Operacional porque a empresa precisa criar sua cadeia de suprimentos conforme suas características de modo a fornecer um produto ou serviço particular. Estratégica porque as empresas precisam assumir um posicionamento no mercado, limitar a dependência de fornecedores e monitorar quaisquer ameaças à sua posição para tornar seu modelo de negócios e estrutura diferenciada (COX, 1999).

Na gestão da cadeia de suprimentos de circuito fechado (CLSC), as cadeias de suprimentos para frente e reversa se influenciam mutuamente porque as escolhas feitas em uma cadeia influencia o processo na outra. A interação entre as duas pode criar valor empresarial, motivo pelo qual cada vez mais as empresas são pressionadas a se envolver em atividades de CLSC. O interesse corporativo em obter melhor compreensão da criação de valor diante da CLSC é grande, além dos benefícios econômicos tradicionais (SCHENKEL et al., 2015).

As atividades integrantes influenciam na criação de valor e também na manifestação dos valores. Cada valor possui manifestações a saber: (i) o valor ambiental pode se manifestar na imagem corporativa, nos processos e produtos verdes e na proteção ambiental; (ii) o valor do cliente pode se manifestar na lealdade do consumidor, nas características de propriedade do produto, na imagem corporativa e na proteção da marca; (iii) valor econômico pela redução dos custos, geração de receita e redução do risco; e (iv) o valor informacional pode se manifestar pela agilidade na comunicação para facilitar a tomada de decisão e melhoria na qualidade dos processos.

3 MÉTODO DE INVESTIGAÇÃO

Este estudo caracteriza-se como exploratório e descritivo porque visa verificar a influência das estratégias de gestão da cadeia de suprimentos de circuito fechado na criação de valor empresarial, descrever tais estratégias e propor um modelo de gestão a partir desta análise. É uma pesquisa qualitativa e quantitativa no que se refere a abordagem metodológica, que será realizada em cinco etapas.

A primeira etapa da pesquisa tem como objetivo conhecer os processos e estratégias de uma empresa que adota a cadeia de suprimentos de circuito fechado (CLSC) e identificar quais valores podem ser criados. Para isso, será realizado o contato com empresas para entrevistar de forma semiestruturada colaboradores que possam explicar como ocorre a gestão da cadeia de suprimentos. A segunda etapa da pesquisa será o desenvolvimento do instrumento de pesquisa com questões que capturem as estratégias de gestão e a criação de valor empresarial, a partir das informações levantadas na pesquisa qualitativa inicial.

Na terceira etapa da pesquisa, será possível organizar as visitas e contato eletrônico ou telefônico e assegurar que as evidências serão cuidadosamente documentadas. Serão investigadas quais estratégias podem ser empregadas para o processo de criação de cada tipo de valor com a adoção da CLSC. O instrumento de pesquisa será elaborado de forma a verificar se tais estratégias são adequadas e podem ser consideradas na composição de um modelo a ser seguido pelas empresas. E na quarta etapa da pesquisa consistirá na tabulação e análise dos dados levantados. A análise dos resultados será feita empregando-se a triangulação de dados que permite usar e combinar diferentes métodos para estudar o mesmo fenômeno.

4 RESULTADOS ESPERADOS

A importância do tema CLSC vem sendo discutido pela literatura, mas com poucas aplicações práticas. Nesse sentido, esta pesquisa busca entender quais são as estratégias de

gestão necessárias para que as organizações adotem a CLSC e qual é o processo de criação de valores empresariais. Ao verificar essa influência, propor um modelo com tais estratégias e verificar sua aplicabilidade, busca-se sugerir um caminho que pode ser seguido ou pensado para o planejamento da implementação desse tipo de cadeia de suprimentos.

Pretende-se contribuir para uma melhor compreensão de quais são as estratégias que permitem alcançar a CLSC e aproximar as proposições teóricas do que pode ser realizado na prática. Com o estágio doutoral será possível analisar as empresas americanas e comparar com que é realizado no âmbito empresarial tanto brasileiro quanto americano. Além de ser possível de ser implementadas, as estratégias de CLSC a serem adotadas pelos gestores criam valores que podem perdurar no longo prazo e beneficiar a empresa, as pessoas e o ambiente.

REFERÊNCIAS

COX, A. Power, value and supply chain management. *Supply Chain Management: An International Journal*, v. 4, n. 4, p. 167–175, 1999.

GUIDE, V. D. R.; VAN WASSENHOVE, L. N. The Evolution of Closed-Loop Supply Chain Research. *Operations Research*, v. 57, n. 1, p. 10–18, 2009.

KLEINDORFER, P. R.; SINGHAL, K.; VAN WASSENHOVE, L. N. Sustainable Operations Management. *Production and Operations Management*, v. 14, n. 4, p. 482–492, 2005.

SCHENKEL, M. et al. Understanding value creation in closed loop supply chains – Past findings and future directions. *Journal of Manufacturing Systems*, v. 37, p. 729–745, 2015.