

Sessão 1	Consórcio de Mestrados e Doutorandos - XIX Mostra Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - PPGA UCS	Bloco H - Sala 312
----------	---	-----------------------

Sessão 2	Contabilidade e Finanças	8h30 min às 10h	6299	Análise De Viabilidade Econômica E Financeira Para Aquisição De Uma Colheitadeira De Uva Com Tecnologia Adaptada Para Uma Propriedade Rural Familiar Na Serra Gaúcha (RS)	Taila da Silveira, Renan Antonio Moro da Silva, Simone Taffarel Ferreira	Verena Borelli - Bloco H - Sala 304
	Contabilidade e Finanças		6304	Adaptações Necessárias e Barreiras Enfrentadas para Implantação do Bloco K do Sped Fiscal em uma Empresa do Ramo de Matrizes Localizada na Serra Gaúcha na Cidade de Caxias do Sul/RS	Leonardo da Costa Bagattini, Vania Maricel Pedroso	
	Contabilidade e Finanças		6317	Holding Imobiliária: Solução para Proteção Patrimonial e Redução de Custos Com Tributos	Joao Paulo Almeida, Marta Motta	
	Contabilidade e Finanças		6310	O impacto dos choques do preço do petróleo sobre os mercados acionários latino-americanos: uma abordagem comportamental	Paulo Fernando Marschner, Paulo Sergio Ceretta	
	Contabilidade e Finanças		6209	Competitividade no setor da construção civil: o uso das técnicas de análise de investimentos na viabilidade da construção de um imóvel predial	Mônica Spinelli Couto Schneider, Alex Eckert, Jéssica Paula Perotoni, Anderson Corso	
	Estratégias Organizacionais		6339	Dimensões do Ambiente Construído no Contexto de um Posto de Abastecimento de Combustíveis no Brasil	Angélica Veronese, Jéssica Testolin, Marcelo Benetti Correa da Silva, Suélen Beber	
Sessão 3	Estratégias Organizacionais	8h30 min às 10h	6295	Agricultura Familiar e o Empreendedorismo Em Lagoa Vermelha: Um Estudo Das Potencialidades E Dos Desafios	Idenir José Deggerone, Oberdan Teles, Vitor Francisco Dalla Corte, Márcia Regina Maboni Hoppen Porsch, José Luiz Souza, Gerônimo Rodrigues Prado	Suélen Beber Bloco H - Sala 305
	Estratégias Organizacionais		6285	Estratégias de Ampliação De Comercialização De Produtos Orgânicos: O case da Empresa Suliani Hortifruti	Carla Rodrigues Dal Prá Suliani, Dr Oberdan Teles da Silva, Dr Vitor Francisco Della Corte, Ma Márcia Regina Maboni Hoppen Porsch, Me Gerônimo Rodrigues Prad	
	Estratégias Organizacionais		6264	Motivações de Uso ou Não Uso do Canal M-Commerce na Intenção de Compras Virtuais	Matheus Capoani, Daniel Faturi e Silva, Aldenara Moreira Silva	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6327	A Inclusão Social Pela Educação: Um Estudo De Caso Com Crianças Pobres Do Município De Bento Gonçalves	Arlei Roberto Fredo, Mauro Andreola Dal Pizzol	
	Estratégias Organizacionais		6315	Planejamento Estratégico para Entidade Sem Fim Lucrativo: Associação Comercial, Industrial, Serviços e Agricultura de Ipê	Natália Barbizan Antunes, Eduardo Robini, Sandra Grellmann Berghahn, Gabriela Zanandrea, Thiago Finimundi, Verena A. Borelli	
	Estratégias Organizacionais		6318	Impactos da Indústria 4.0: O Olhar dos Estudantes dos Cursos de Graduação da Universidade de Caxias do Sul	Calebe Silva Rosa, Maria Emilia Camargo, Uiliam Hahn Biegelmeier, Marco Aurélio Bertolazzi	

Sessão 4	Estudos Organ. Gestão Pessoas	8h30 min às 10h	6206	Perfil de Liderança Presente em Empresas Internacionais da Serra Gaúcha	Cristian Novelo de Castilhos, Luciene Eberle, Daniel Hank Miri, Juliana Matte	Luana Folchini - Bloco H - Sala 306
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6296	Intuição e Tomada de Decisão na Gestão: Uma análise Bibliométrica de 2009 a 2019	Débora Kaiser Bragé, Luana Folchini da Costa	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6324	Comportamento de Compra por Impulso: Pesquisa com os Consumidores na Avenida Júlio Borella de Marau/RS	Alessandra Bordin, Marlon Bissani Cucchi, Janielen Pissolato Deliberal, Leonardo Decesaro	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6311	Mapeamento da Produção Científica sobre Governança Corporativa e Cultura	Vanessa Spadetto Gilbert, Madeline Mussatto, Mayara Pires Zanotto, Alex Eckert	
	Marketing		6313	O Papel do Marketing Digital no Desenvolvimento Turístico da Cidade de Antônio Prado/RS	Janaine Golin Carra, Eduardo Robini da Silva, Sandra Grellmann Berghahn, Verena Borelli, Gabriela Zanandrea, Thiago Finimundi	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6337	Desemprego Versus Empreendedorismo: Estudo De Caso Com Os Microempreendedores Individuais De Marau - RS	Leonardo Decesaro	
Sessão 5	Marketing	8h30 min às 10h	6199	Endomarketing: Estudo de Caso em uma Imobiliária	Viviane Eloísa Borelli, Margareth Inês Motter Caregnatto, Verena Alice Borelli, Daniel Hank Miri, Juliana Matte, Cassiane Chais, Paula Patricia Ganzer, Pelayo Munhoz Olea	Adriana Bertolini Bloco H - Sala 309
	Marketing		6263	Antecedentes do Engajamento do Consumidor e o Consumidor Engajado como Gerador de Valor para a Empresa	Lucas Tartarotti, Deonir De Toni, Ana Cristina Fachinelli	
	Marketing		6269	As estratégias adotadas pelos serviços de venda física do setor de eletroeletrônicos da cidade de Antônio Prado/RS para minimizar os impactos da prática de showrooming	Maicon Renosto, Fernanda Lazzari, Luis Fernando Moreira	
	Marketing		6331	Percepção da Necessidade de segurança Privada na Cidade de Garibaldi-RS	Elifas Erthal, Ricardo Antonio Reche, Adriana Locatelli Bertolini	
	Marketing		6336	Análise Estratégica do Portfólio de Produtos de uma Empresa do Setor Moveleiro com Base na Matriz BCG	Débora DallAgnol, Ricardo Antonio Reche, Adriana Locatelli Bertolini	
	Marketing		6344	Atributos Determinantes na Decisão de Compra e Satisfação dos Clientes: Um estudo em um Restaurante do Tipo Self Service	Cristiane Bittencort, Adriana Locatelli Bertolini, Ricardo Antonio Reche	
Sessão 6	Inovação	8h30 min às 10h	6207	O Programa STARTOUT Brasil Sob a Percepção dos Empreendedores	Roberta Werner Rambo, Moema Pereira Nunes	Vandoir Welchen Bloco H - Sala 310
	Inovação		6325	Reflexão sobre as Práticas Avaliativas no Ensino de Administração na Serra Gaúcha	Rudiclér Silveira Belem	
	Inovação		6332	Estudo Sobre o Consumo Consciente de Água na Cidade de Caxias do Sul d e Região	Rafael De Lucena Perini, Entony Pontel, Marcos Vinícius Guarese	
	Inovação		6342	Influência das Mídias Sociais no Comportamento dos Jovens do Ensino Médio	Luane Dutra Dos Reis, Eduardo Robini Da Silva, Sandra Grellmann Berghahn, Verena Alice Borelli, Thiago Finimundi	
	Inovação		6333	Gestão Ambiental na Pecuária: uma Análise Cientométrica	Alice Munz Fernandes, Guilherme Cunha Malafaia, Odilene de Souza Teixeira, Francisca Viviane dos Santos	
	Inovação		6346	Intercooperação e Inovação no Cooperativismo da Serra Gaúcha	Margarete Luisa Arbuseri Menegotto, Gilmar Bergozza, Carlos Alberto Oliveira Oliveira	

Sessão 7	Contabilidade e Finanças	13h30min às 16h	6274	Aplicação do Modelo COSO ERM na Avaliação de Sistemas de Controles Internos: Estudo de caso em uma indústria de concreto e cerâmica do Vale do Cai/RS	Joice Taís Rhoden, Diego Luís Bertollo, Alex Eckert, Rafael Luis De Paula	Mayron Dalla Santa - Bloco H - Sala 304
	Contabilidade e Finanças		6309	Alavancagem financeira e rentabilidade nas empresas brasileiras listadas na B3	Paulo Fernando Marschner, Vanessa Rabelo Dutra, Paulo Sergio Ceretta	
	Contabilidade e Finanças		6321	Educação Financeira na Terceira Idade: Uma Análise na Cidade de Marau-RS	Ana Paula da Rosa Pires, Janielen Pissolatto Deliberal, Leonardo Decesaro, Marlon Bissani Cucchi	
	Contabilidade e Finanças		6323	Gestão De Custos na Propriedade Rural: Uma Análise da Percepção dos Agricultores de Marau - RS	Felipe Augusto Vieira, Janielen Pissolatto Deliberal, Marlon Bissani Cucchi, Leonardo Decesaro	
	Contabilidade e Finanças		6326	Análise dos Conhecimentos sobre o Tema Imposto de Renda Pessoa Física: Pesquisa Aplicada aos Acadêmicos de uma Faculdade da Serra Gaúcha	Arlei Roberto Fredo, Cristiane Rommel, Mauro Andreolla Dal Pizzol	
	Contabilidade e Finanças		6340	A Influência da Contabilidade de Ganhos sobre o Valor da Empresa: uma Revisão Sistemática	Alan Junior do Nascimento, Lucio Gomes Linck	
Sessão 8	Estratégias Organizacionais	13h30min às 16h	6208	Ações Estratégicas como Determinantes do Desempenho Organizacional e da Competitividade: Propostas para uma Indústria Moveleira Gaúcha	Angélica Anziliero, Alex Eckert, Jéssica Paula Perotoni, Romário de Souza Gollo	Guilherme Coelho Bloco H - Sala 305
	Estratégias Organizacionais		6286	Melhorias Resultantes do Método Ágil para as Empresas	Nilton Antonio Cordeiro, Rosecler Maschio Gilioli, Daniel Faturi e Silva	
	Estratégias Organizacionais		6329	Estratégias de Desenvolvimento Organizacional: O Caso da Supply Etiquetas	Maicon da Silva	
	Estratégias Organizacionais		6335	O grau de contribuição e os impactos de gestão na transição da ISO 9001:2008 para a ISO 9001:2015 em empresas de Caxias do Sul-RS	Juliana Pinto da Conceição, Daniel Hank Miri	
	Estratégias Organizacionais		6224	Spender e Grant: Um Ensaio Teórico Comparativo entre suas Teorias	Vanessa Teresinha Rigotti, Daniel Hank Miri	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6267	Gamificação e engajamento: uma análise bibliométrica entre 2009 e 2019	Daniel Hank Miri, Vanessa Teresinha Rigotti	
Sessão 9	Estudos Organ. Gestão Pessoas	13h30min às 16h	6270	Estudo de Caso: Recursos Humanos Integridados à Estratégia Organizacional	Leane Maria Filipetto, Marcelo Bergonsi, Fabiane Cristina Brand, Vanessa de Campos Machado	Adriana de Souza - Bloco H - Sala 306
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6271	A Percepção de Gestores sobre a Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM) nos Serviços Prestados por uma Instituição Financeira da Serra	Carlos Eduardo Schlindwein, Fernanda Lazzari, Morgane Giroto Martello	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6281	Inteligência Emocional e as Lideranças das Organizações	Marília Gomes Pôrto, Leonardo da Costa Bagattini, Lucas Tartarotti	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6291	Perfis de Liderança Presentes nas Empresas Privadas na Região da Serra Gaúcha, Propondo como Modelo a Liderança Sustentável	Débora Machado da Silva, Daniel Hank Miri, Janaina Macke	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6293	Desempenho Organizacional e seus Possíveis Influenciadores: Uma Proposição Para Pesquisas Futuras	Carlos Eduardo Schlindwein, Alex Eckert	

Sessão 10	Estudos Organ. Gestão Pessoas	13h30min às 16h	6316	Bibliometria e Revisão Sistemática de publicações sobre Governança Corporativa na Base Spell	Rodrigo Bado, Gustavo André Pazini, Mayara P. Zanotto, Alex Eckert, Ana Cristina Fachinelli	Lucas Tartarotti Bloco H - Sala 309
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6312	Governança Corporativa: Estudo de caso múltiplo em Empresas Familiares da Serra Gaúcha	Rodrigo Corso, Diego Luís Bertollo, Rogerio Pompermayer, Mayara Pires Zanotto, Fabiano Larentis, Alex Eckert	
	Inovação		6320	O Modelo de Compartilhamento de Conhecimento Aplicado a Áreas Propensas à Inovação de Produto e de Processo: Um Estudo com Engenheiros Formados e em Formação	Mayara Pires Zanotto, Josiane Vieira Maciel, Eduardo Robini da Silva, Ivandro Ceconello, Ana Cristina Fachinelli, Pelayo Munhoz Olea	
	Estudos Organ. Gestão Pessoas		6302	Fatores Determinantes para o Desempenho no Trabalho: Uma Proposição para Pesquisas Futuras	Rodrigo Luiz Corso, Alex Eckert	
	Estratégias Organizacionais		6272	A Conscientização em Educação Ambiental, com os Atores Envolvidos na Industria da Construção Civil	Eberson Cordeiro de Almeida, Rudson Adriano Rossato da Luz, Luis Fernando Moreira	
	Inovação		6303	Equity Crowdfunding para o Desenvolvimento de Startups: Um Incentivo à Inovação	Gustavo André Pazini, Alex Eckert, Jéssica Paula Perotoni	
Sessão 11	Gestão Operações e Logística	13h30min às 16h	6345	Influências da Humanização do Marketing no Comportamento do Consumidor	Simara Polli, Flavia Camargo Bernardi, Uiliam Hahn Biegelmeier, Maria Emilia Camargo, Josefer de Lima Souza	Rafael Perini Bloco H - Sala 310
	Inovação		6341	Percepção dos Acadêmicos de um Centro Universitário da Serra Gaúcha com Relação ao Mercado da Indústria 4.0	Rafael De Lucena Perini, Adriane Maggi, Ketlin dos Santos Pereira Güntzel	
	Inovação		6347	Inteligência Artificial e a Tomada de Decisão na Saúde: Estudos a Nível de STRICTO SENSU no Brasil	Vandoir Welchen, Renata Chaielen Tres, Franciele Dalle Molle, Ana Cristina Fachinelli	
	Marketing		6219	Proposta de Aplicação de Ferramentas da Metodologia Lean para a Mudança Organizacional e Comportamental dos Colaboradores em uma Empresa do Segmento Metalmeccânico	Vanderlei Antônio de Vargas Daros, Zaida Cristiane dos Reis, Daniel Hank Miri, Juliana Matte, Cassiane Chais, Paula Patricia Ganzer, Mayron Dalla Santa de Carvalho, Oberdan Teles da Silva, Pelayo Munhoz Olea	
	Marketing		6193	A Indústria 4.0 e a Modernização das Relações de Trabalho	Bruna Zanandrea Nesello	
	Marketing		6334	Lean & Green: uma análise de estudos empíricos	Jeferson Jonas Cardoso, Maria Soares de Lima	
Sessão 12	Marketing	13h30min às 16h	6284	A Importância da Gestão e Fortalecimento de Marcas para o Sucesso de uma Startup da Cidade de Caxias do Sul	Júlia Basso Gasparetto, Luan Hoffmann da Cruz, Taila da Silveira, Luciene Eberle	Eduardo Cardoso - Bloco H - Sala 312
	Marketing		6294	Relação entre Consumidores de Duas Sociedades com Traços Culturais de Alto e Baixo Contexto em um Cenário de Cocriação	Nicole Speguem Muratore, Fernanda Lazzari, Vandoir Welchen, Juliana Matte	
	Marketing		6338	Análise Bibliométrica sobre o Marketing Digital na Base de Dados Scielo no Período de 2017 a 2019	Leticia Lipski, Vinicius Zanchet, Ana Paula Graciola, Fernanda Rizzon, Deonir De Toni	
	Marketing		6343	Instagram: Uma Ferramenta De Lucratividade Virtual	Taila da Silveira, Mauro Andreolla Dal Pizzol, Débora Oselame, Elias Gabriel Langer, Graziela Greggio Cazer, Kleber João Lamperti	
	Marketing		6351	Marketing Esportivo: Estudo Das Estratégias no Futebol Brasileiro	Taila da Silveira, Mauro Andreolla Dal Pizzol, Kleber João Lamperti, Daniele Parizzi Grigolo, Graziela Balbinot	