



## **Estudo Sobre a Percepção da Contabilidade Social em Prol das Empresas, Meio Ambiente e Sociedade, pelas Empresas de Antônio Prado**

Bárbara Claudino Pena, Paola Torresan Vargas, Talia Marini Lolatto,  
Eduardo Robini, Pedro Augusto Bocchese, Verena Alice Borelli

### **Resumo**

Este artigo tem como objetivo entender as influências da contabilidade social nas empresas de diferentes portes da cidade de Antônio Prado. Classificou-se a pesquisa como exploratória, sendo quali-quantitativa, operacionalizada pelo procedimento de survey. Os dados foram coletados por meio telefônico e com formulário digital enviados via e-mail, os quais foram formulados pelas integrantes do grupo com base no referencial teórico e tabuladas estatisticamente e analisados pela técnica da análise de conteúdo. Os resultados mostram que, a presença da contabilidade social nas empresas, possibilita uma melhor gestão, conhecimento e crédito perante a sociedade em que está inserida. São inúmeros benefícios consequente de sua presença, (desenvolvimento, cuidado com o meio ambiente, projetos sociais...), porém foram elencados alguns malefícios (impedimento no crescimento de alguns setores...), no entanto nem todas as empresas praticam a contabilidade social o que torna mais complexa a comparação entre ambas.

### **Palavras-Chave:**

Empresas, sociedade, contabilidade social, meio ambiente, benefícios, malefícios.

## **1. INTRODUÇÃO**

A Contabilidade Social é a área responsável por interligar a empresa a sociedade e o meio ambiente, expondo o que a empresa realiza para oferecer melhores condições para seus funcionários e a sociedade em geral, procurando não causar impacto no meio ambiente. Foi abordado este tema pelo fato de ser um assunto pouco conhecido e de grande importância nas empresas como na sociedade em geral, e por estar ligado ao meio ambiente, o qual deve ser preservado.

Tem-se como objetivo identificar se existem empresas em Antônio Prado que pratiquem Contabilidade Social? Bem como entender os benefícios e malefícios que a Contabilidade Social traz para as empresas. Perceber se o tamanho e o ramo da empresa interferem na Contabilidade Social.

Neste trabalho será apresentado um breve conceito de Contabilidade Geral, como também o conceito de Contabilidade Social e sua importância, além dos resultados obtidos através de uma pesquisa realizada com as empresas da cidade.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO**

Para iniciar a discussão sobre a contabilidade será abordado abaixo os conceitos sobre contabilidade geral para posteriormente conceituar a importância da contabilidade social nas empresas.



## 2.1 CONCEITO DE CONTABILIDADE GERAL

A contabilidade abrange um conjunto de técnicas para controlar o patrimônio das organizações mediante a aplicação do seu grupo de princípios, técnicas, normas e procedimentos próprios, medindo, interpretando e informando os fatos contábeis aos donos das empresas.

Conforme Marion (2005, p. 01) “a contabilidade é um instrumento necessário para todas as entidades e também para as pessoas físicas ajudando no processo de toda de decisões de pequenos e grandes negócios”.

Para Alessandro “A contabilidade mede os resultados das empresas avalia o desempenho dos negócios, dando diretrizes para as tomadas de decisões”.

## 2.2 CONCEITOS DE CONTABILIDADE SOCIAL E SUA IMPORTÂNCIA

O conceito de contabilidade social surgiu no final do século XX, decorrente da responsabilidade social exigida pelo governo com o intuito de tornar mais transparente as atividades realizadas pelas organizações e empresas, em especial com o meio ambiente. Contudo, a Contabilidade Social, só alcançara seu ponto máximo, quando a organização possuir uma gestão que interligue todas as camadas e sistemas organizacionais de uma forma comprometida. De acordo com Crepaldi (2006, p. 89) a informação contábil tem que ser

a) confiável: Os trabalhos elaborados pela Contabilidade devem inspirar confiança, a tal ponto que o usuário da informação tenha segurança nas informações fornecidas.

b) ágil: Pode-se elaborar um belo trabalho contábil, mas se o mesmo não for apresentado em tempo hábil para ser usufruído, a informação perde o sentido, principalmente em países com economia instável.

c) elucidativa: Cada usuário da informação tem um grau de conhecimento; identificá-lo é primordial para que os trabalhos sejam elucidativos.

d) fonte para tomada de decisões: Nenhuma decisão que envolva negócios é tomada a esmo, pois está em jogo o Patrimônio, que não se constituiu de maneira tranquila; assim, quem controla o Patrimônio tem obrigação de gerar alicerce para decisão.

Dentre as várias ramificações da Contabilidade Social a que possui maior destaque atualmente é a Contabilidade Ambiental. Seu objetivo é promover a transparência e oferecer mais informação ao investidor.

Os custos das empresas em proteção ambiental, incluindo redução de poluição, gestão de resíduos, monitorização, conformidade, impostos e seguros, sofreu um grande aumento devido as exigências na regularização ambiental.

No entanto estes custos são apenas um subconjunto de um vasto universo de custos necessários para que seja possível uma tomada de decisão adequada, conforme a necessidade da empresa. Eles não são um tipo de custos distintos, mas fazem parte de um sistema integrado de fluxos materiais e monetários que percorrem a empresa.

Possuindo como principais Ativos Ambientais: aumento da capacidade ou aumento da segurança ou eficiência de outros ativos próprios da empresa; redução ou prevenção de provável contaminação ambiental resultante de futuras operações; ou, ainda, conservação do meio ambiente. Este tipo de gasto deve ser capitalizado, na forma de imobilizado ou diferido, se atender aos critérios de reconhecimento como um ativo, para apropriação nos períodos em que gere benefícios econômicos futuros.



### 2.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Entende-se Responsabilidade Social Corporativa – Corporate Social Responsibility (CSR) – definido pela World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) como: “a decisão da empresa de contribuir ao desenvolvimento sustentável, trabalhando com seus empregados, suas famílias e a comunidade local, assim como com a sociedade em seu conjunto, para melhorar sua qualidade de vida”.

Baseado na responsabilidade social das empresas, projetos são criados, dedicados em especial aos funcionários e em algumas vezes seus dependentes e o público externo, assim como a comunidade a sua volta ou a sociedade em geral. Algumas empresas não realizam um gerenciamento adequado o que dificulta um retorno significativo à empresa.

Desse modo, normas, diretrizes e padrões foram elaborados a fim de contribuir para a criação de um modelo que auxiliem as empresas para que consigam gerenciar adequadamente a organização. Dentre as normas criadas, pode-se citar a Norma AA 1000, a SA 8000 e a GRI.

- a) Norma AA 1000 - Desenvolvida pelo Instituto de Responsabilidade Social e Ética – ISEA, foi criada para assistir organizações na definição de objetivos e metas, na medição do progresso em relação a estas metas, na auditoria e relato da performance e no estabelecimento de mecanismos de feedback. Compreendem princípios e normas de processo. Os estágios das normas de processo são: planejamento; responsabilidade; auditoria e relato; integração de sistemas; comprometimento dos stakeholders (partes interessadas).
- b) Norma SA 8000 – ou Social Accountability é o primeiro padrão de certificação social que busca garantir os direitos básicos dos trabalhadores. Esta norma é de suma importância para os novos consumidores globalizados, os acreditam que sua escolha deve ir além de preço e qualidade.
- c) Norma GRI – Global reporting initiative (Iniciativa Global para apresentação de relatórios) – é um acordo internacional, criado com uma visão de longo prazo, multi-stakeholder, cuja missão é elaborar e difundir as diretrizes para organização de relatórios de sustentabilidade aplicáveis globalmente.

No entanto, não oferece nenhum modelo de Balanço Social, baseando-se no conceito de sustentabilidade, com o intuito de transformar os relatórios sobre sustentabilidade em uma prática contínua e atribuir-lhes credibilidade com comparabilidade, rigor e verificabilidade.

### 2.4 DIVISÕES DA CONTABILIDADE SOCIAL

A Contabilidade Social pode ser desmembrada em três novas subdivisões, são elas: a Contabilidade Ambiental, a Contabilidade de Recursos Humanos e a Informação de caráter ético.

- a) contabilidade Ambiental: Divisão com maior importância na atualidade é o que torna as decisões relativas à atuação ambiental da empresa menos complexa, a partir das análises de dados e indicadores, da avaliação com relação aos critérios de atuação ambiental, da comunicação e da revisão e melhora periódica de tais procedimentos.
- b) contabilidade dos Recursos Humanos: O conceito de contabilidade de recursos humanos como o processo de identificar e de medir dados sobre os mesmos. O conceito da contabilidade de recurso humano segundo Rao (1993) pode basicamente ser examinado de duas dimensões: (i) o investimento em recursos humanos; e (ii) o valor de recursos humanos.



- c) Informação de caráter ético- A responsabilidade social e a ética caminham lado a lado. É a partir da moral e dos valores éticos daqueles que conduzem uma empresa, que parte a prática da responsabilidade social corporativa. Lema (2001) diz que estas informações são de valores éticos da empresa, no que se refere a dados relativos às atuações da empresa relacionadas com a proteção do consumidor e da comunidade, ou da prestação de ajudas ou serviços à sociedade sem ter lucro.

### 3. METODOLOGIA

A presente pesquisa pode ser definida como exploratória, a qual tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses. A grande maioria dessas pesquisas envolve: (a) levantamento bibliográfico; (b) entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; e (c) análise de exemplos que estimulem a compreensão conforme Gil (2007), com uma abordagem quali-quantitativa, predominando a abordagem qualitativa tendo como objetivo produzir informações aprofundadas e ilustrativas: seja ela pequena ou grande o que importa é que ela seja capaz de produzir novas informações (DESLAURIERS; 1991).

A pesquisa quantitativa se centra na objetividade influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos com o auxílio de instrumentos padronizados e neutros (FONSECA, 2002). Podendo ser classificada como uma pesquisa de levantamento Fonseca (2002) aponta que este tipo de pesquisa é utilizado em estudos exploratórios e descritivos, o levantamento pode ser de dois tipos: levantamento de uma amostra ou levantamento de uma população (também designado censo). Entre as vantagens dos levantamentos, temos o conhecimento direto da realidade, economia e rapidez, e obtenção de dados agrupados em tabelas que possibilitam uma riqueza na análise estatística.

A referente pesquisa iniciou-se no dia 18/04/2017, na cidade de Antônio Prado, onde foram realizadas pesquisas para melhor conhecimento do assunto em questão, logo após realizou-se o processo de seleção das empresas que posteriormente seriam entrevistadas. Através de contato telefônico, foram coletados e-mails utilizados para envio de um formulário elaborado pelo grupo, após retorno das empresas os dados foram tabulados e analisados. A coleta foi realizada em 12 empresas da cidade de Antônio Prado, de pequeno, médio e grande porte, de diferentes segmentos, no período de 19 de junho de 2017 e tendo seu termino no dia 09 de julho de 2017, com o intuito de analisar se a Contabilidade Social este presente nelas e qual a sua importância.

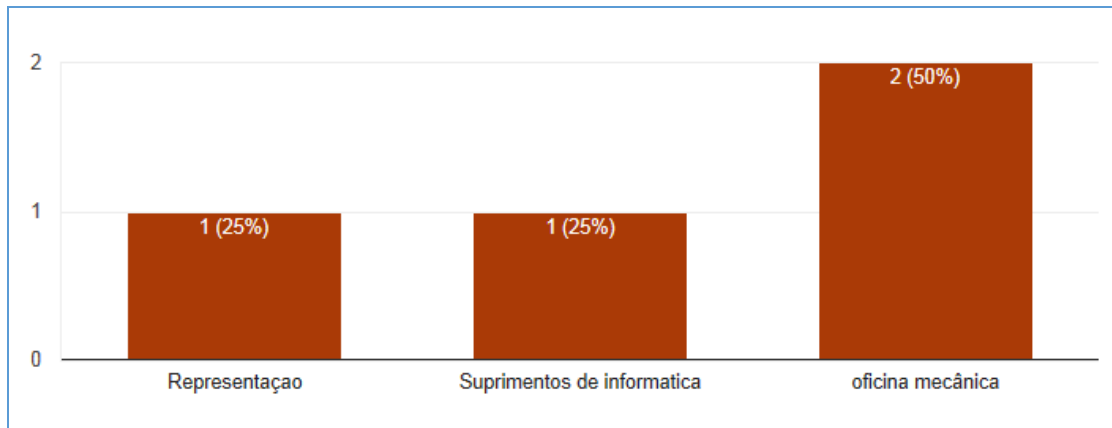
### 4. ANÁLISE DE DADOS E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

A seguir serão apresentados às análises a partir dos dados obtidos com o formulário aplicado nas empresas de Antônio Prado. De acordo com a pesquisa realizada 75% das empresas entrevistadas são de pequeno porte e os outros 25% classificados como sendo de grande porte, nas empresas que possuem a contabilidade social e também nas que não possuem. Diferentes empresas podem vir a utilizar as práticas da Contabilidade Social, independente da área em que atua, foram citas áreas como: saúde, comércio, marmorarias, oficinas mecânicas, supermercados, postos de combustível, áreas religiosas e suprimento de internet.

Bem como se pode identificar que 25% das empresas que não possuem a contabilidade conforme as pesquisas atuam na área de representações, 25% na área de suprimentos de informática e os outros 50% na área de oficinas mecânicas.



Figura 1 – Empresas que não possuem contabilidade

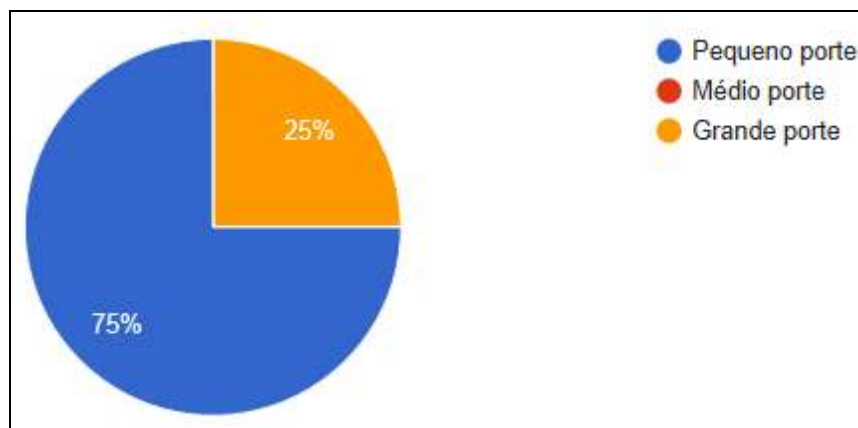


Fonte: dados da pesquisa (2017).

Das empresas entrevistadas, 100% tem conhecimento do que é, justifique:

- Separando o lixo e fornecendo equipamentos de segurança no trabalho.
- Ser transparente.
- Cuidado com o meio ambiente.
- Não está apta no momento.
- Preocupa-se com a segurança de seus funcionários, com o meio ambiente, está ligado ao IBAMA e a FEPAM.
- Para certificação de entidade beneficente de assistência social na saúde, filantrópica.
- Para a tomada de algumas decisões inteligentes.
- Trabalhos sociais, trabalhando para a sociedade.

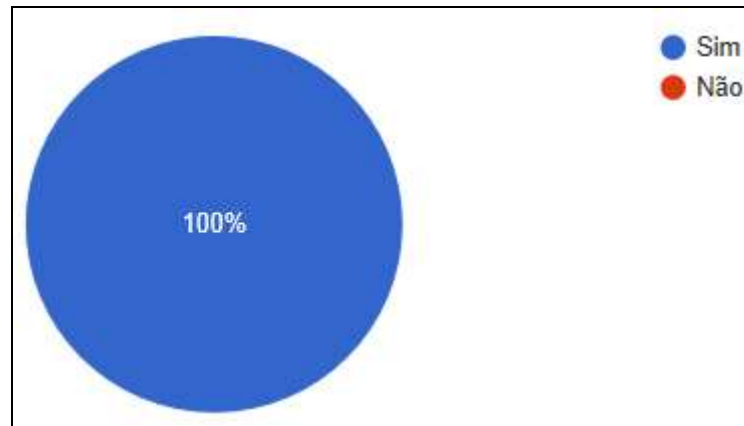
Figura 2 - Porte das empresas - Conhecimento da contabilidade



Fonte: dados da pesquisa (2017).



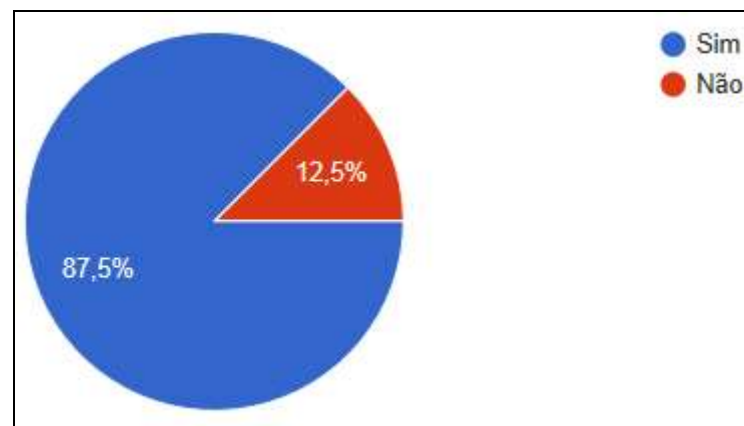
Figura 3 – Conhecimento da contabilidade



Fonte: dados da pesquisa (2017).

Porém 12,5% não pratica a Contabilidade Social:

Figura 4 – Contabilidade Social



Fonte: dados da pesquisa (2017).

Por quais motivos a empresa não aderiu a Contabilidade Social?

- b) por ser de pequeno porte;
- c) pelo custo ser maior que os benefícios;
- d) não há necessidade.

Benefícios da contabilidade social:

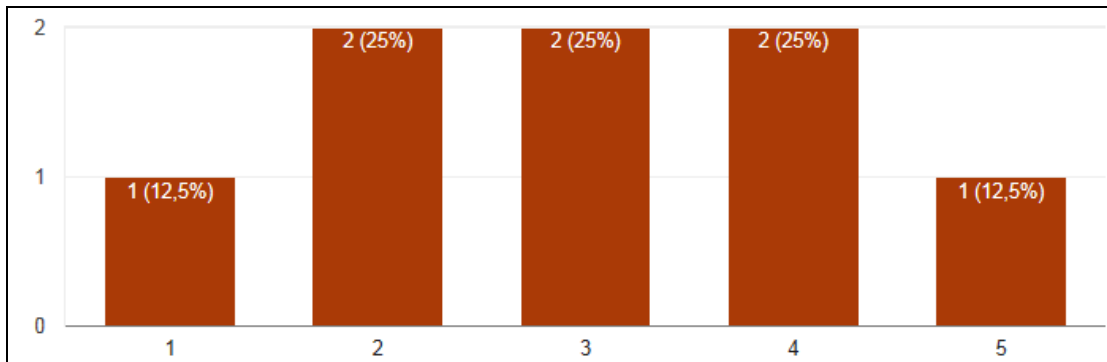
- a) conhecimento;
- b) crescimento;
- c) se tratando de cidade pequena nenhum;
- d) harmonização de faturamento;
- e) segurança ao empregado, precauções para o futuro em questão ao meio ambiente;
- f) dar retorno à sociedade das ações realizadas na área assistencial a saúde;
- g) mede impacto da entidade na sociedade;
- h) ajuda a sociedade nos trabalhos beneficentes a ajudar pessoas carentes, projetos sociais de atividades como o Eja;



### Malefícios de Contabilidade Social:

- a) nenhum;
- b) altos custos;
- c) tudo que prejudica o meio ambiente e as pessoas;
- d) impedimento do progresso em alguns setores.

Figura 5 – Benefícios x Custos



Fonte: dados da pesquisa (2017).

### A Contabilidade Social traz um retorno significativo para a empresa? Quais?

- a) sim fazendo o certo para não nos prejudicar depois;
- b) a empresa cresce e é bem vista, e cuida do meio ambiente e das pessoas;
- c) não muito, maior a sociedade;
- d) melhor segurança dos funcionários;
- e) nenhum;
- f) filantropia e captação de recursos;
- g) ela traz um engajamento de vários setores medindo as consequências de cada ação realizada pelas empresas;
- h) sim o dizimo;

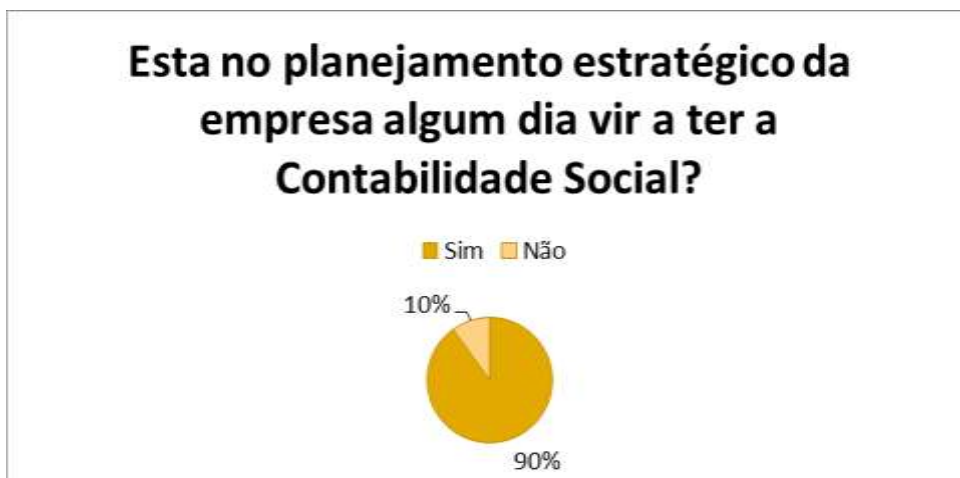
Figura 6 – Contabilidade Social



Fonte: dados da pesquisa (2017).



Figura 7 – Planejamento estratégico – Contabilidade Social



Fonte: dados da pesquisa (2017).

Que retorno você gostaria de ter com a Contabilidade Social?

- financeiro e harmonioso;
- no momento nenhum;
- vir até as empresas pondo os conhecimentos.

Qual o impacto que a Contabilidade Social traria para a sociedade, se utilizadas por ela?

- diálogo e conhecimento;
- igualdade;
- grande desenvolvimento.

Como não é utilizada a Contabilidade Social, de que modo a empresa se interliga com a sociedade e o meio ambiente?

- tentando fazer o possível;
- com colaborações em projetos sociais;
- a sociedade através das entidades, e meio ambiente fizemos nossa parte dia a dia.

## 5. CONCLUSÃO

A contabilidade Social é de suma importância na vida organizacional das empresas atualmente, por pensar no mundo em sua volta, preservando o meio ambiente que vem sofrendo com a falta de atenção e utilização inadequada.

Dentre as doze empresas entrevistadas podem ser identificadas as áreas como o comércio, marmorarias, oficinas mecânicas, representações, suprimentos de informática, saúde, supermercados, postos de combustível e áreas religiosas, sendo que destas oito utilizam e identificam a importância da Contabilidade Social e quatro não utilizam.

Diante disso o grupo acredita que seria viável a realização de novas pesquisas e





projetos relacionados a contabilidade social não somente no município de Antônio Prados, mas também da região.

Ao longo do trabalho foi percebida uma grande dificuldade em relação ao contato com as empresas, pelo fato de algumas não terem respondido o questionário enviado via e-mail.

Por fim conclui-se que a contabilidade social é uma ferramenta que consegue interligar o meio ambiente, a sociedade e a empresa em seus diversos patamares.

## REFERÊNCIAS

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada. Bookamn. Rio Grande do Sul, 2001.

Disponível em: <<http://internacionalcont.blogspot.com.br/2013/04/razoes-e-desvantagens.html>> Acesso em: 22 abril. 2017

Disponível em: <<http://www.manutencaoesuprimentos.com.br/conteudo/2433-o-que-e-contabilidade-social/>> Acesso em: 22 abril. 2017

Disponível em: <<http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php>> Acesso em: 01 maio. 2017

Disponível em: <<http://www.dinamicambiental.com.br/blog/sustentabilidade/voce-contabilidade-social/>> Acesso em: 10 maio. 2017

Disponível em: <<http://br.monografias.com/trabalhos/contabilidade-social/contabilidade-social.shtml>> Acesso em: 22 maio. 2017

Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/educacao/o-conceito-de-contabilidade/42993>> Acesso em: 02 junho. 2017

Disponível em: <<https://www.gestiopolis.com/contabilidade-social-ferramenta-informacao-responsabilidade-social/>> Acesso em: 13 junho. 2017



## ANEXOS

É responsável por interligar a empresa a sociedade e o meio ambiente, expondo o que a empresa realiza para oferecer melhores condições para seus funcionários e a sociedade em geral, procurando não causar impacto no meio ambiente.

A pesquisa a seguir faz parte da atividade prática da disciplina de Métodos e Técnicas de pesquisa e tem como objetivo entender os benefícios que a contabilidade social trás para as empresas de Antônio Prado. Pesquisa destinada a empresas de pequeno, médio e grande porte localizadas em Antônio Prado.

1-Sua empresa classifica-se como:

Pequeno porte

Médio porte

Grande porte

2-Qual a área que a empresa atua?

3-A organização tem conhecimento de o que é contabilidade social?

Sim

Não

4-Sua empresa pratica?

Sim

Não

Justifique:

5-Em sua visão que benefícios a contabilidade social traz a empresa.

6-Em sua visão que malefícios a contabilidade social trás a empresa .

7-Custos X Benefícios

1-----2-----3-----4-----5

8-Na sua percepção a contabilidade social trás um retorno significativo a empresa? Quais tipos?

9-Em sua percepção a Contabilidade Social deveria estar presente em todas as organizações?

Não contém Contabilidade Social:

1-Sua empresa classifica-se como:

Pequeno porte

Médio porte

Grande porte

2-Qual a área que a empresa atua

3-A organização tem conhecimento de o que é contabilidade social?

Sim

Não

4-Por quais motivos a empresa não aderiu a Contabilidade Social?

5-Esta no planejamento estratégico da empresa vir algum dia a ter a contabilidade social?

6-Que retorno você gostaria de ter com a contabilidade social?

7-Em sua visão qual o impacto que a Contabilidade Social traria para a sociedade, se utilizadas por todas?

8- Como não é utilizada a Contabilidade Social, de que modo a empresa se interliga com a sociedade e o meio ambiente?