

# A PERFORMANCE DOS EXECUTIVOS PARA ENFRENTAR A CRISE!

---

MS. CLARA MACHADO  
2016



# CRISE





CRISE DO GARFIELD

START

FINISH

# SUPERAR OBSTÁCULOS





TRABALHADOR DO FUTURO

**DESAFIO**



**VS**



RESULTADOS  
DISPENSAM  
EXPLICAÇÕES





O CONSUMIDOR É QUEM MANDA



CALIBRE A ANSIEDADE

NOVAS  
DINÂMICAS  
DO



HELLO  
WORLD!



MAIOR EMPRESA DE TRANSPORTE DO  
MUNDO E NÃO TEM NENHUM  
CARRO

FUNDADA EM 2009



MAIOR CANAL DE COMUNICAÇÃO DO  
MUNDO E NÃO CRIA NENHUM CONTEÚDO  
- FUNDADA EM 2004

A night-time photograph of the Alibaba logo, which is illuminated in a bright red color. The logo is positioned in the center-left of the frame. In the foreground, a row of shared bicycles is parked, their frames and wheels visible. The background shows a building with a glass facade and some trees, all under a dark sky. The overall scene is lit with a mix of the red from the logo and the blue/white lights from the building.

Alibaba

VAREJISTA COM MAIOR  
VOLUME DE VENDAS E NÃO TEM  
ESTOQUE

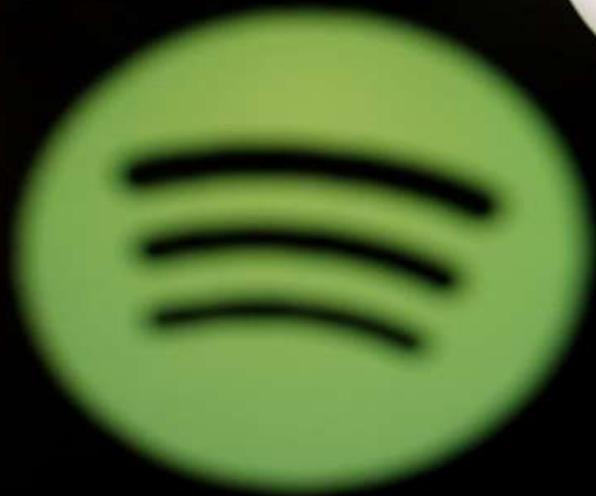
FUNDADO EM 1999



airbnb

MAIOR PROVEDOR DE HOSPEDAGEM DO MUNDO E NÃO  
TEM NENHUM HOTEL - FUNDADO EM 2008

MAIOR DISTRIBUIDOR DE MÚSICA DO MUNDO E NÃO TEM  
NENHUM ARTISTA - FUNDADO EM 2008



Spotify®



# ACCOR

44 ANOS

530.000 QUARTOS

4.452 HOTÉIS

92 PAÍSES



HILTON

93 ANOS

610.000 QUARTOS

3.800 HOTÉIS

88 PAÍSES



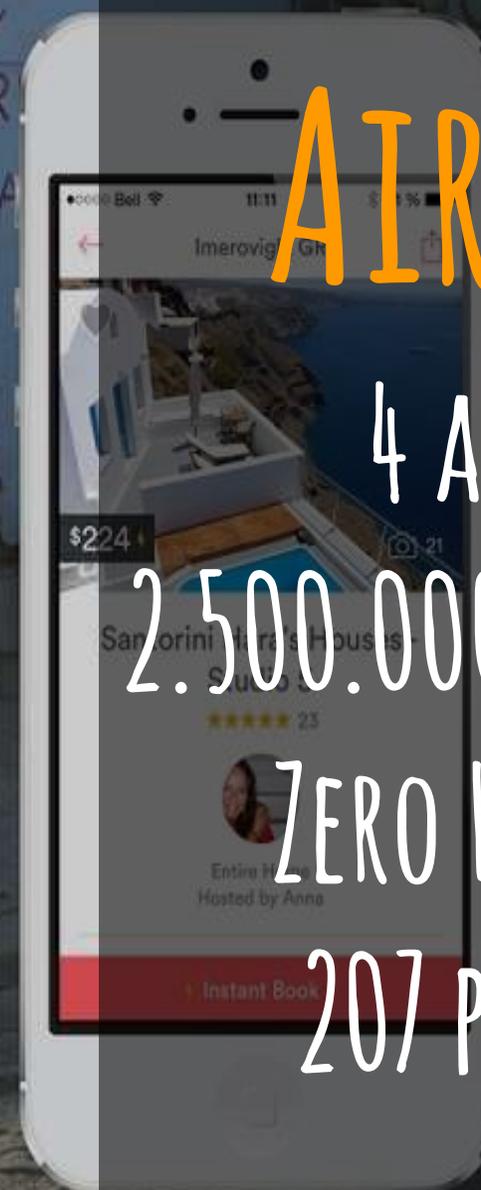
IHG

65 ANOS

645.000 QUARTOS

4.400 HOTÉIS

100 PAÍSES



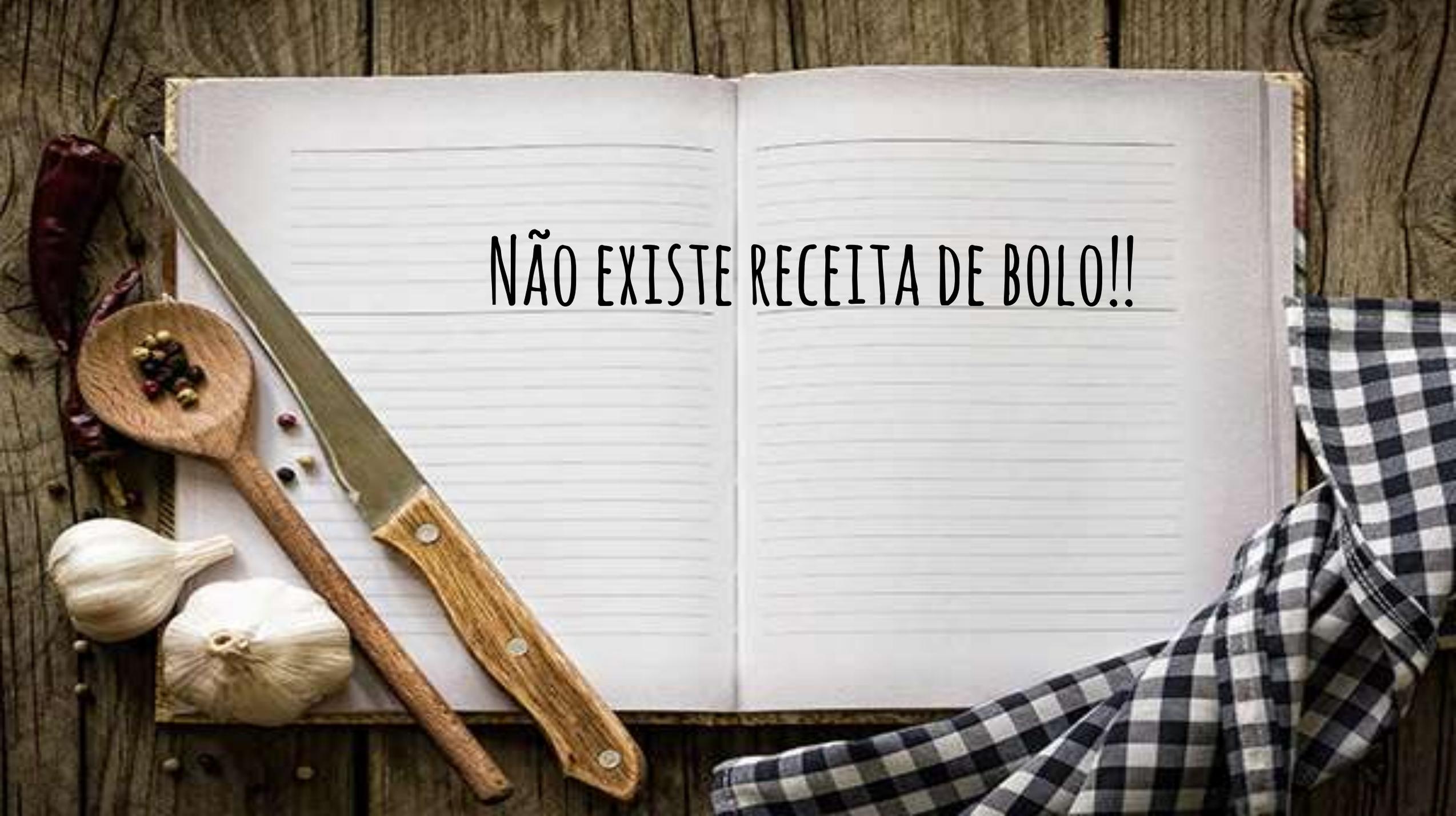
AIRBNB

4 ANOS

2.500.000 QUARTOS

ZERO HOTÉIS

207 PAÍSES



NÃO EXISTE RECEITA DE BOLO!!

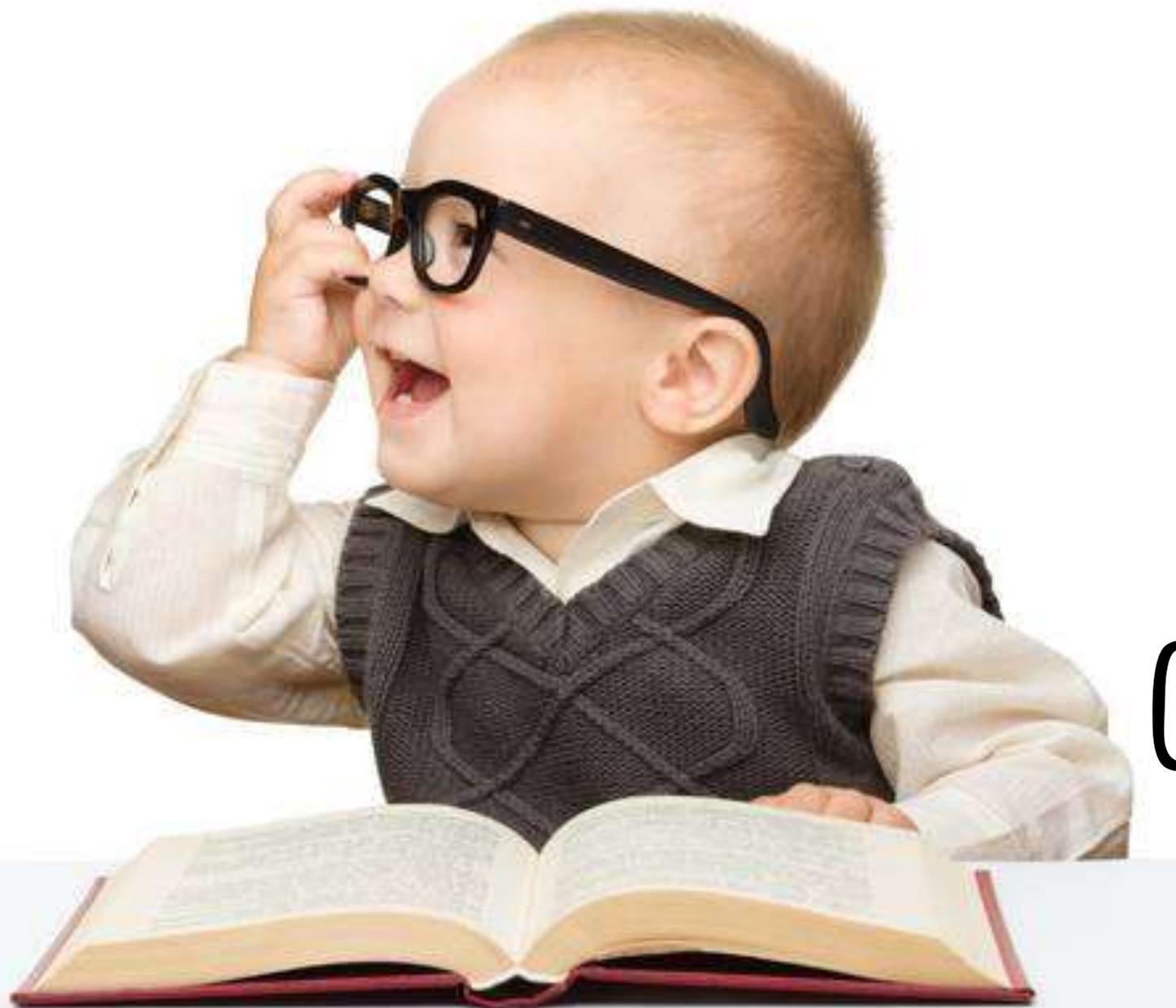
“ NÃO HÁ FATOS  
ETERNOS, COMO NÃO  
HÁ VERDADES  
ABSOLUTAS....



FRIEDRICH NIETZSCHE



NÃO EXISTE TRUQUE DE MÁGICA



# CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO

*Estamos no meio de um*





# A FORÇA IMPULSIONA MUDANÇAS

# PARADOXO





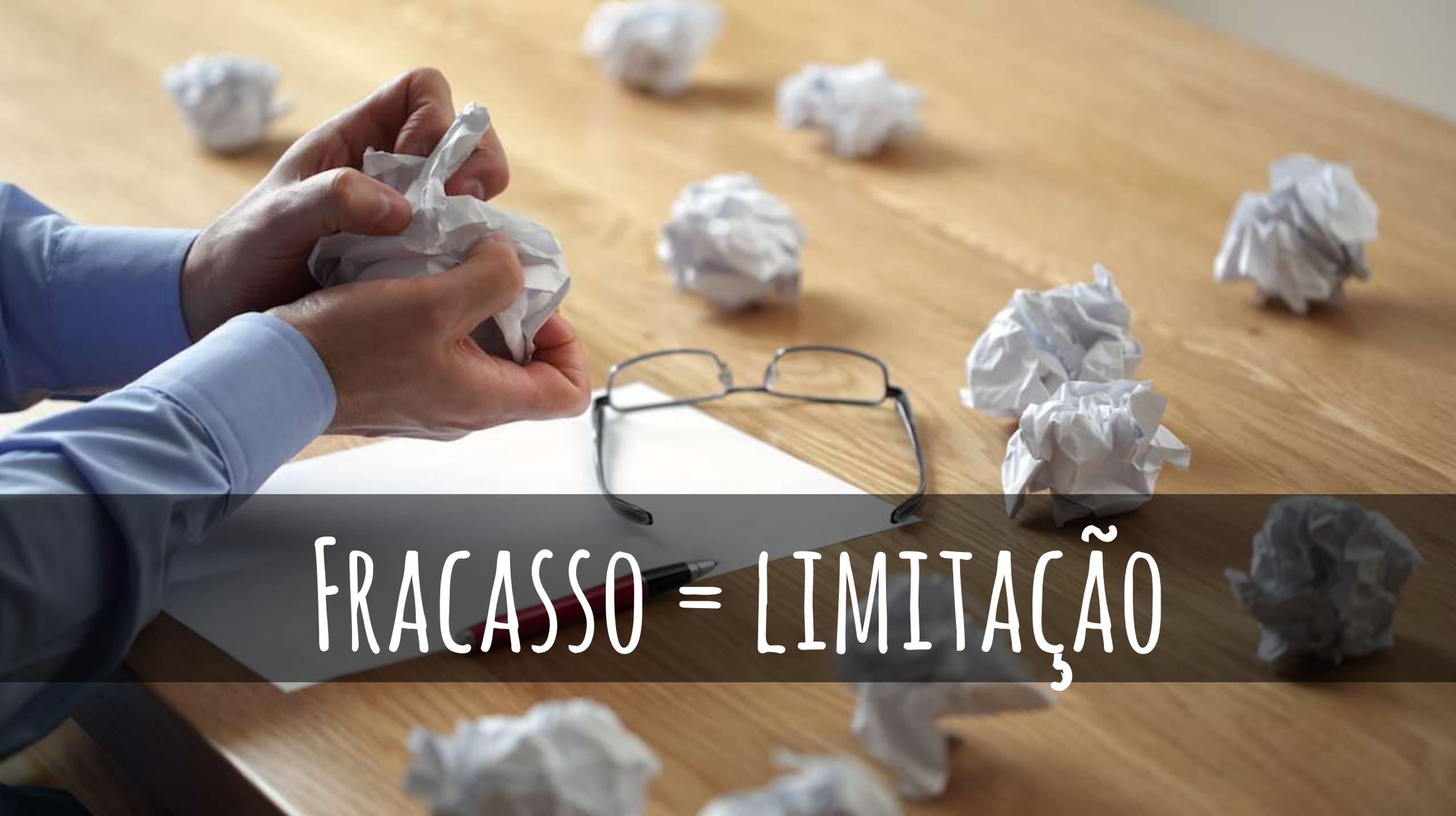
LIDAR COM  
SUCESSOS  
E FRACASSOS

NA PRÁTICA A  
TEORIA É OUTRA



COMO APLICAR 8 ANOS  
DE ESCOLA + 4 ANOS DE  
FACULDADE NO  
MERCADO?





FRACASSO = LIMITAÇÃO

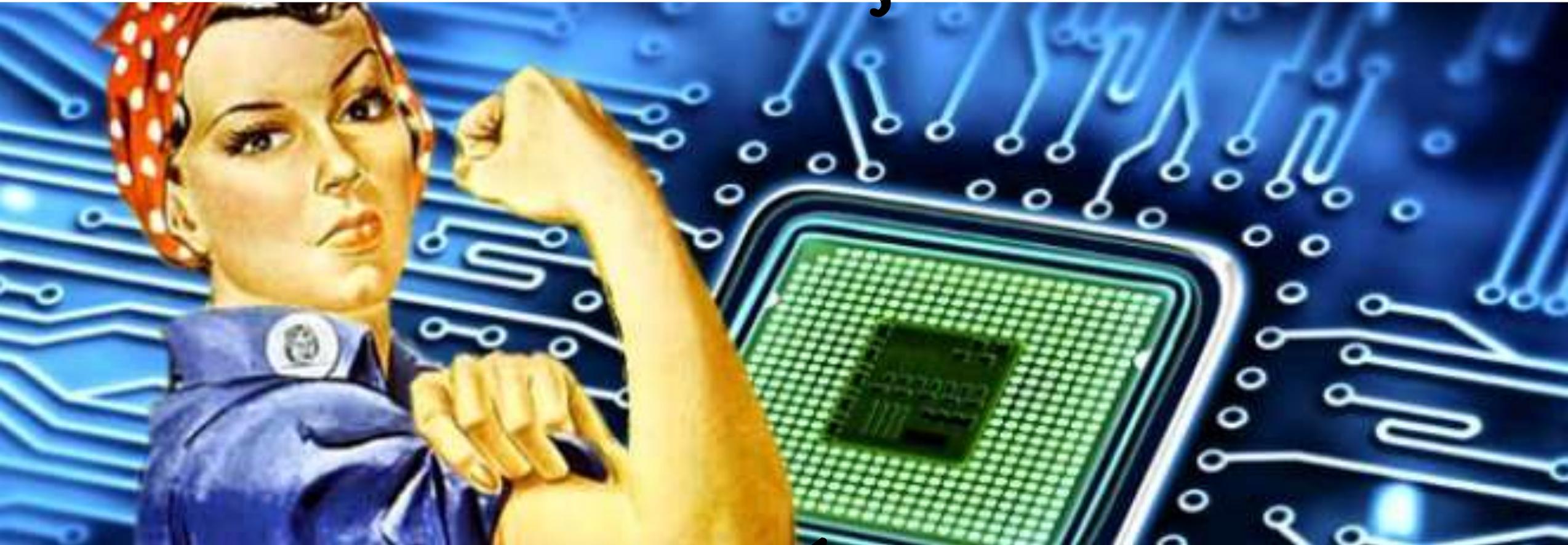
An open cardboard box is shown from a top-down perspective, with the lid flaps spread out. The interior of the lid is a dark, almost black color. In the center of this dark area, the words "THINK OUTSIDE THE BOX" are written in a light, chalk-like font. The text is arranged in three lines: "THINK" on the top line, "OUTSIDE" on the middle line, and "THE BOX" on the bottom line. The cardboard flaps are a light tan color, and the lighting is soft, highlighting the texture of the paper and the contrast between the dark interior and the light text.

THINK  
OUTSIDE  
THE BOX



# REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

# REVOLUÇÃO



# TECNOLÓGICA



# REVOLUÇÃO SOCIAL

# REVOLUÇÃO DA INFORMAÇÃO



# VISÃO

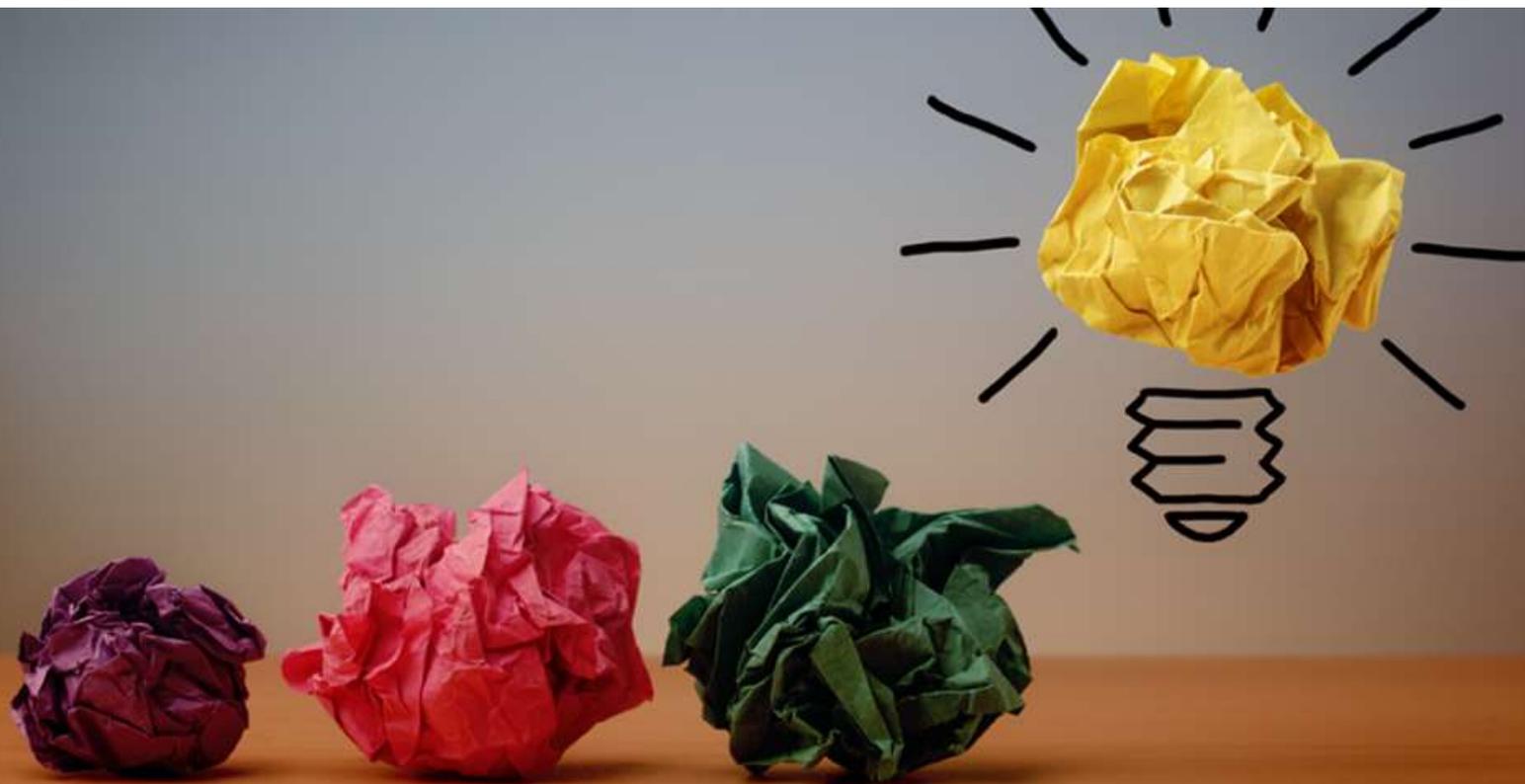


# DO MUNDO

# VISÃO MAIS AMPLA

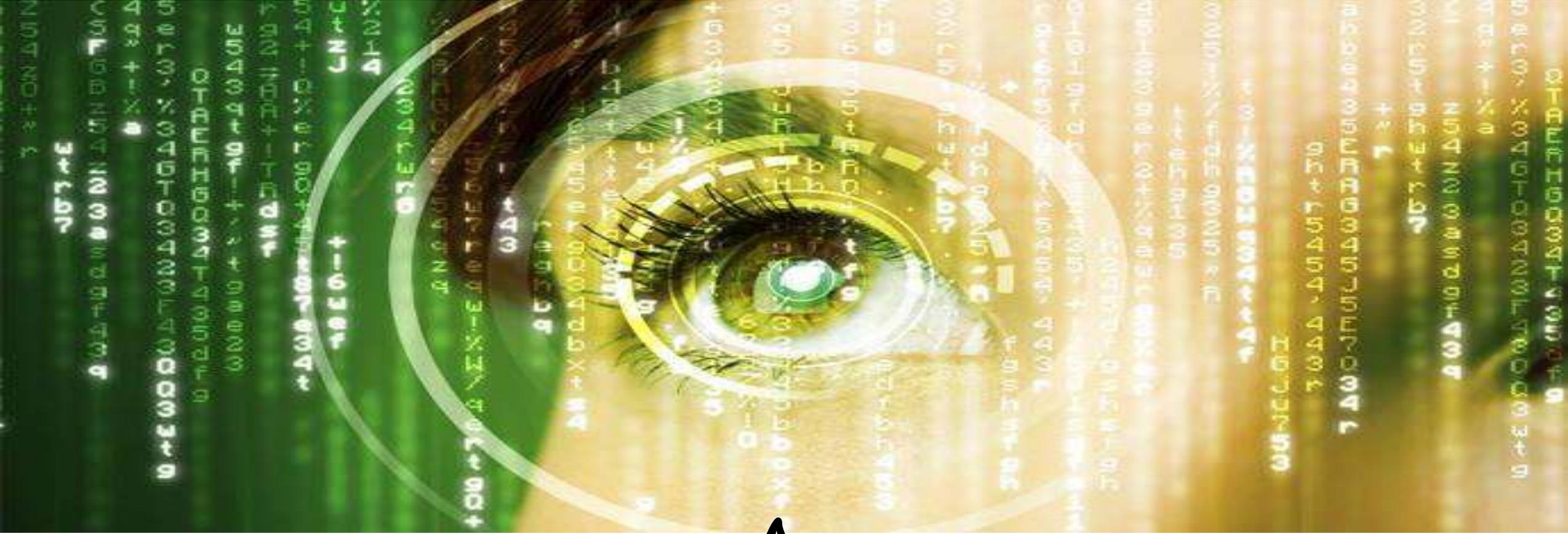


# VISÃO



# DA INOVAÇÃO

# VISÃO

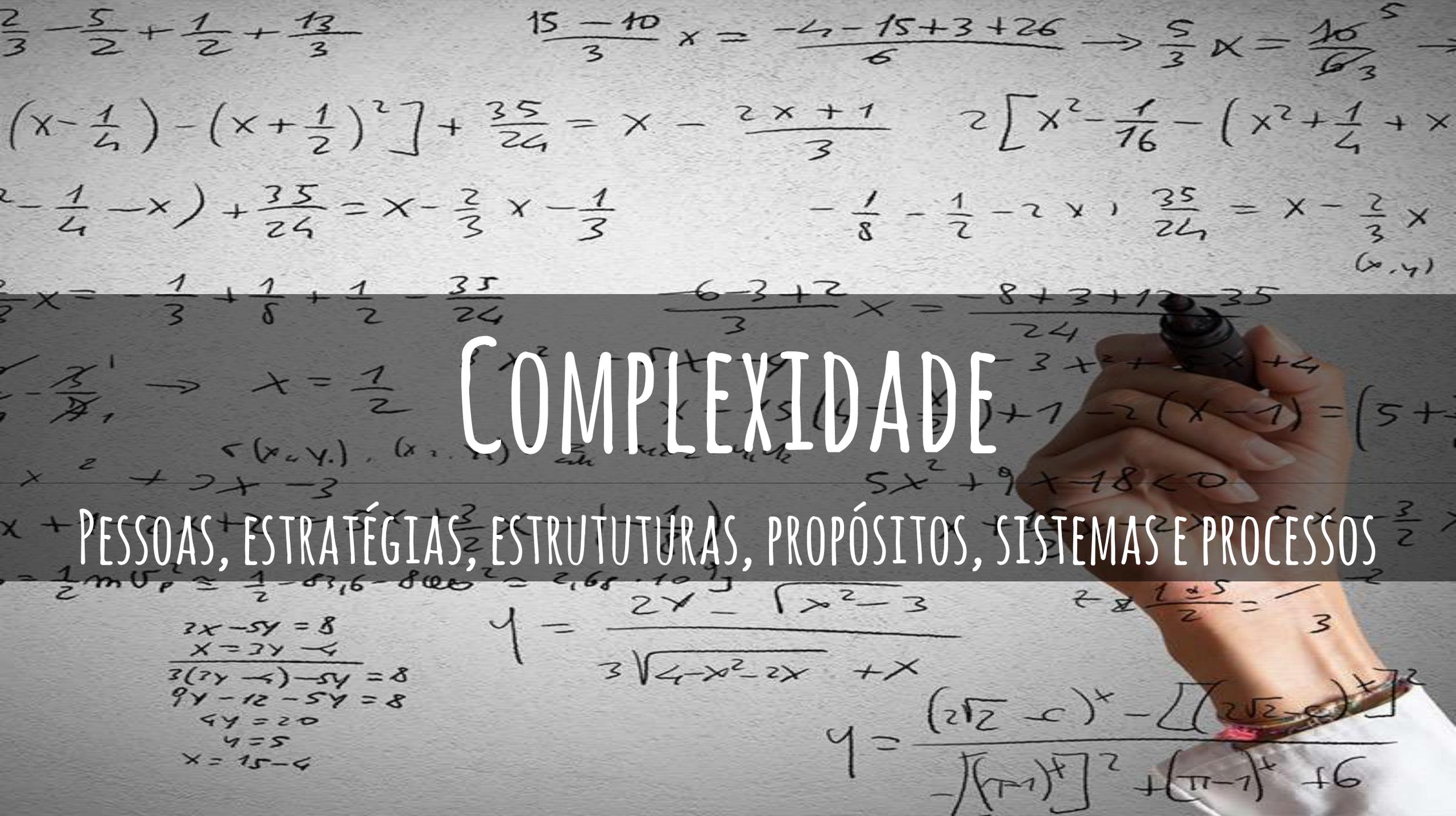


# SISTÊMICA

# VISÃO



# MAIS PARTICIPATIVA



# COMPLEXIDADE

PESSOAS, ESTRATÉGIAS, ESTRUTURAS, PROPÓSITOS, SISTEMAS E PROCESSOS

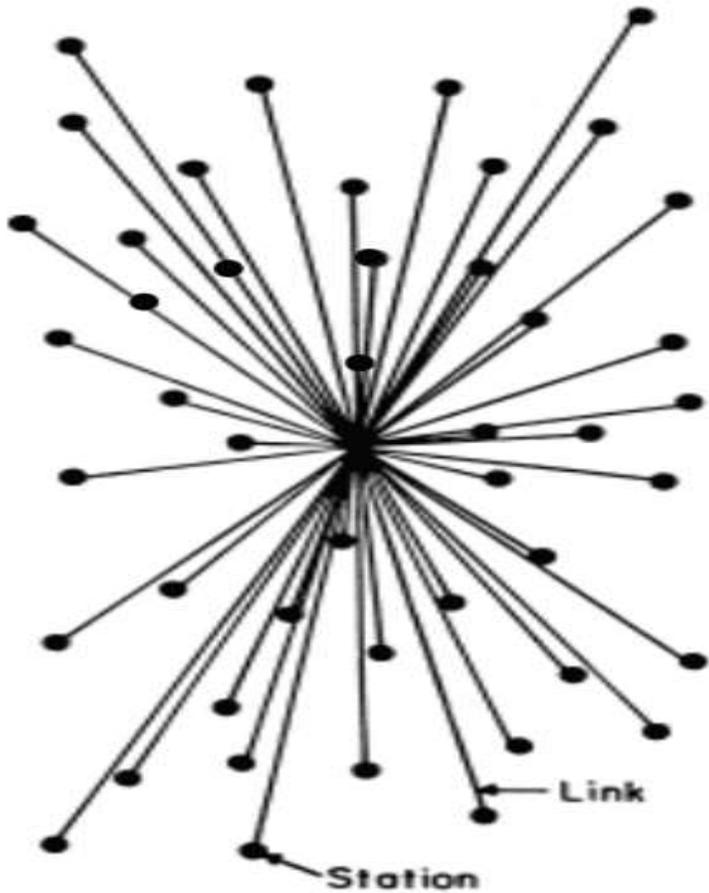
$$\frac{2}{3} - \frac{5}{2} + \frac{1}{2} + \frac{13}{3}$$
$$\frac{15-10}{3} x = \frac{-4-15+3+26}{6} \rightarrow \frac{5}{3} x = \frac{10}{6} \rightarrow$$
$$\left[ \left( x - \frac{1}{4} \right) - \left( x + \frac{1}{2} \right)^2 \right] + \frac{35}{24} = x - \frac{2x+1}{3} \quad 2 \left[ x^2 - \frac{1}{16} - \left( x^2 + \frac{1}{4} + x \right) \right]$$
$$\left( x - \frac{1}{4} - x \right) + \frac{35}{24} = x - \frac{2}{3}x - \frac{1}{3} \quad -\frac{1}{8} - \frac{1}{2} - 2x + \frac{35}{24} = x - \frac{2}{3}x$$
$$\frac{2}{3}x = -\frac{1}{3} + \frac{1}{8} + \frac{1}{2} - \frac{35}{24} \quad \frac{-6-3+12}{3} x = \frac{-8+3+12-35}{24}$$
$$x = \frac{1}{2}$$
$$5x^2 + 9x - 18 < 0$$
$$2x - 5y = 8$$
$$x = 2y - 4$$
$$\frac{2(2y-4) - 5y = 8}{4y - 8 - 5y = 8}$$
$$-y - 8 = 8$$
$$-y = 16$$
$$y = -16$$
$$x = 2(-16) - 4 = -32 - 4 = -36$$
$$y = \frac{2x - \sqrt{x^2 - 3}}{3\sqrt{4 - x^2 - 2x} + x}$$
$$y = \frac{(2\sqrt{2} - c)^x - \sqrt{(2\sqrt{2} - c)^x}}{\sqrt{(\pi-1)^x}^2 + (\pi-1)^x + 6}$$



ALTERAÇÃO  
DE PADRÕES

# DO LINEAR PARA A REDE

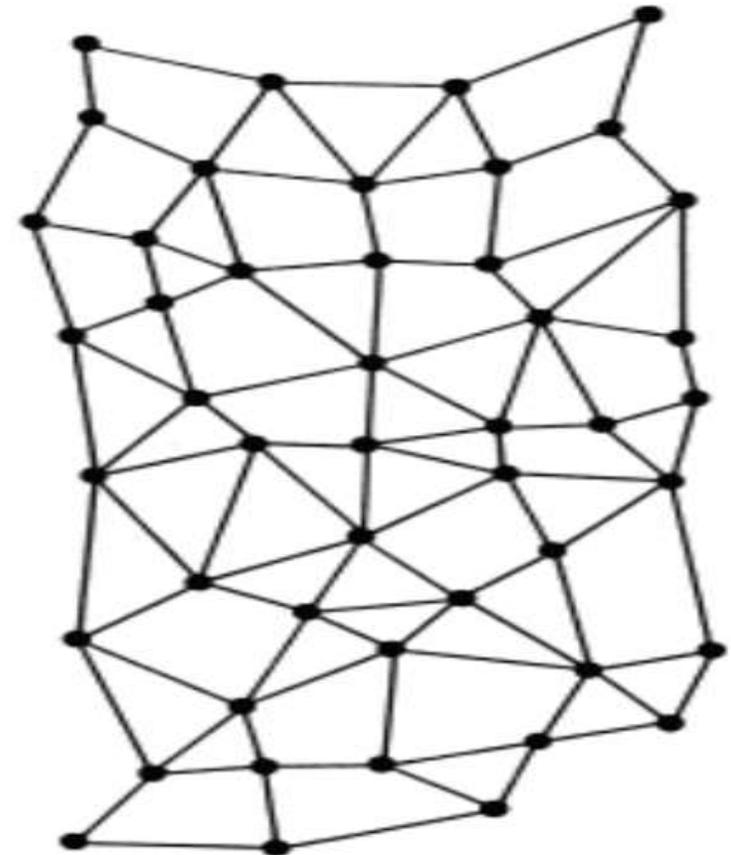
CENTRALIZADO



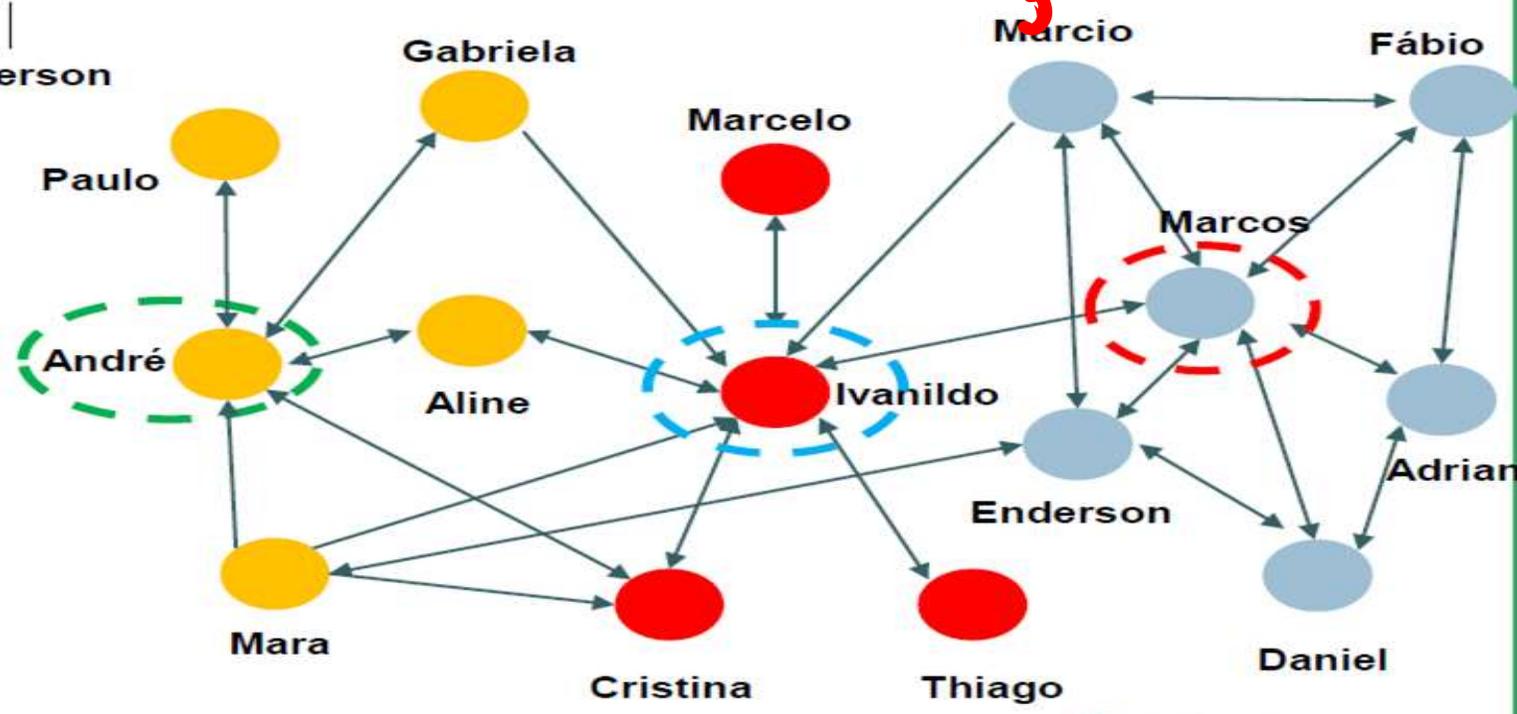
DESCENTRALIZADO

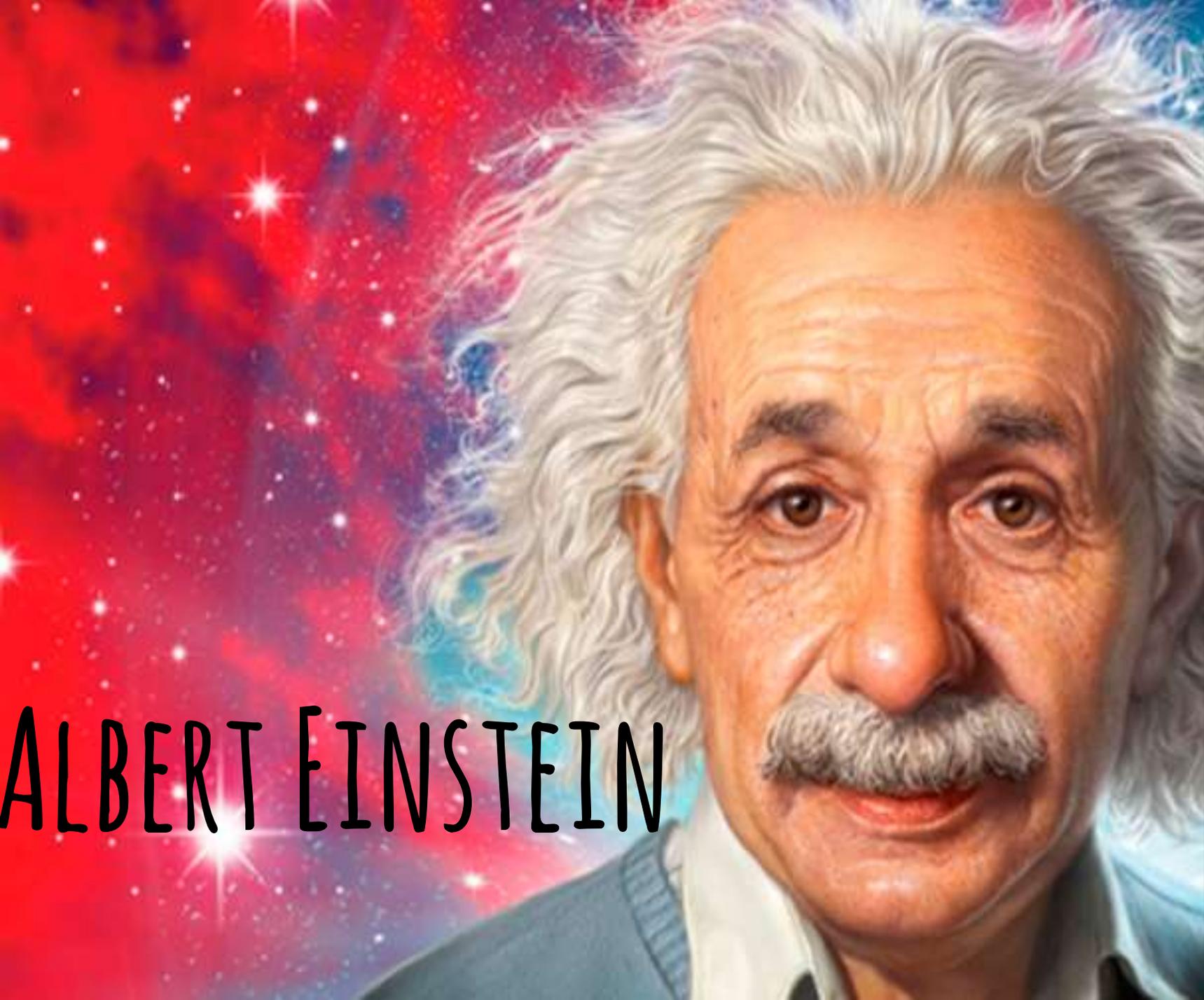


REDE



# ORGANOGRAMA X FLUXO DE INFORMAÇÕES



A close-up portrait of Albert Einstein with his characteristic wild white hair and mustache. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a vibrant, multi-colored nebula with shades of red, orange, and blue, dotted with bright white stars.

ALBERT EINSTEIN

“INSANIDADE É  
CONTINUAR  
FAZENDO SEMPRE A  
MESMA COISA E  
ESPERAR RESULTADOS  
DIFERENTES...”

**Mais Moderna Câmera Digital-1996  
PDC - 2000**



- Câmeras de 2 megapixels = US\$ 1.200,00 (1995)
  - Meta do CEO Gary DiCamillo = Câmera de 3 megapixels por US\$ 800,00
  - 1996 lançaram câmeras com muito mais funcionalidades por US\$ 400,00
- A CURVA DE EXPERIÊNCIA JÁ NÃO ERA MAIS DA FOTOGRAFIA E SIM DOS BENS DE CONSUMO ELETRÔNICOS**

51% ← 2010



## Antiga líder em smartphones, BlackBerry agoniza

Empresa canadense vê sua fatia de mercado cair e conselho avalia possível venda

NYT 31/08/2013 05:42:45

## Principal esperança da BlackBerry é eliminar os BlackBerrys

Companhia poderá descobrir que sua maior possibilidade de sobrevivência consiste em abandonar smartphones e focar seu futuro no software

Tara Lachapelle, Hugo Miller e Brooke Sutherland, da Bloomberg

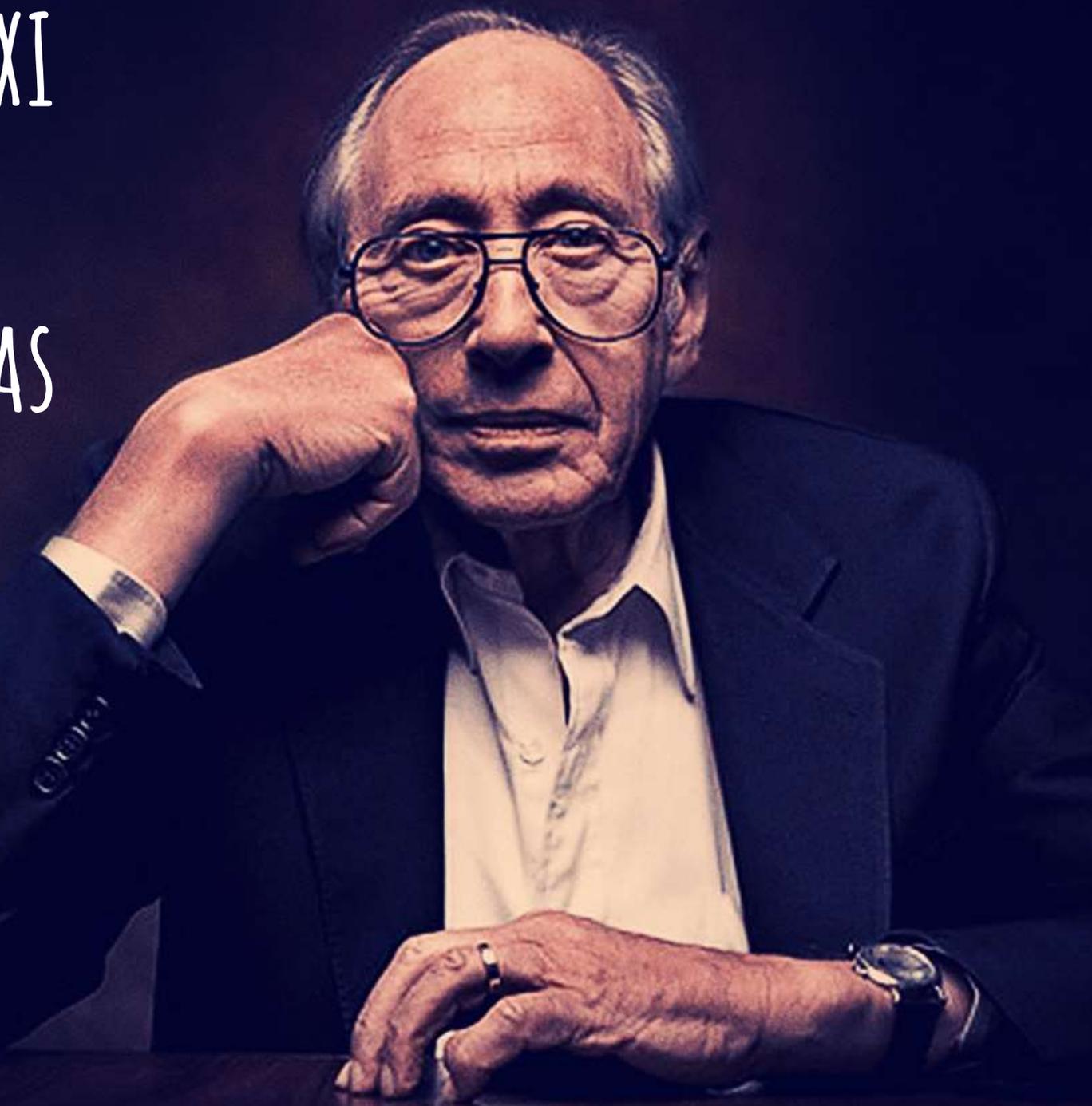
2013



3%

“O ANALFABETO DO SÉCULO XXI  
NÃO SERÁ AQUELE QUE NÃO  
CONSEGUE LER E ESCREVER, MAS  
AQUELE QUE NÃO CONSEGUE  
APRENDER, DESAPRENDER, E  
REAPRENDER...

ALVIN TOFLER



# A SOCIEDADE CONECTADA



A high-angle photograph of a person's hands typing on a silver laptop. The laptop is on a dark blue wooden desk. To the left of the laptop is a white coffee cup filled with coffee on a matching saucer. Further left are two spiral-bound notebooks: one with a brown cover and glasses resting on it, and another with a white cover and two highlighters (yellow and orange) on it. In the top left corner, there is a small white pot with a green plant. The text 'NOVO AMBIENTE DE TRABALHO' is overlaid in white, handwritten-style font on the left side of the image.

NOVO  
AMBIENTE DE  
TRABALHO

# NOVA GERAÇÃO



A VIDA EM  
**TEMPO**  
REAL





# TECNOLOGIA PERVASIVA

FUTURE



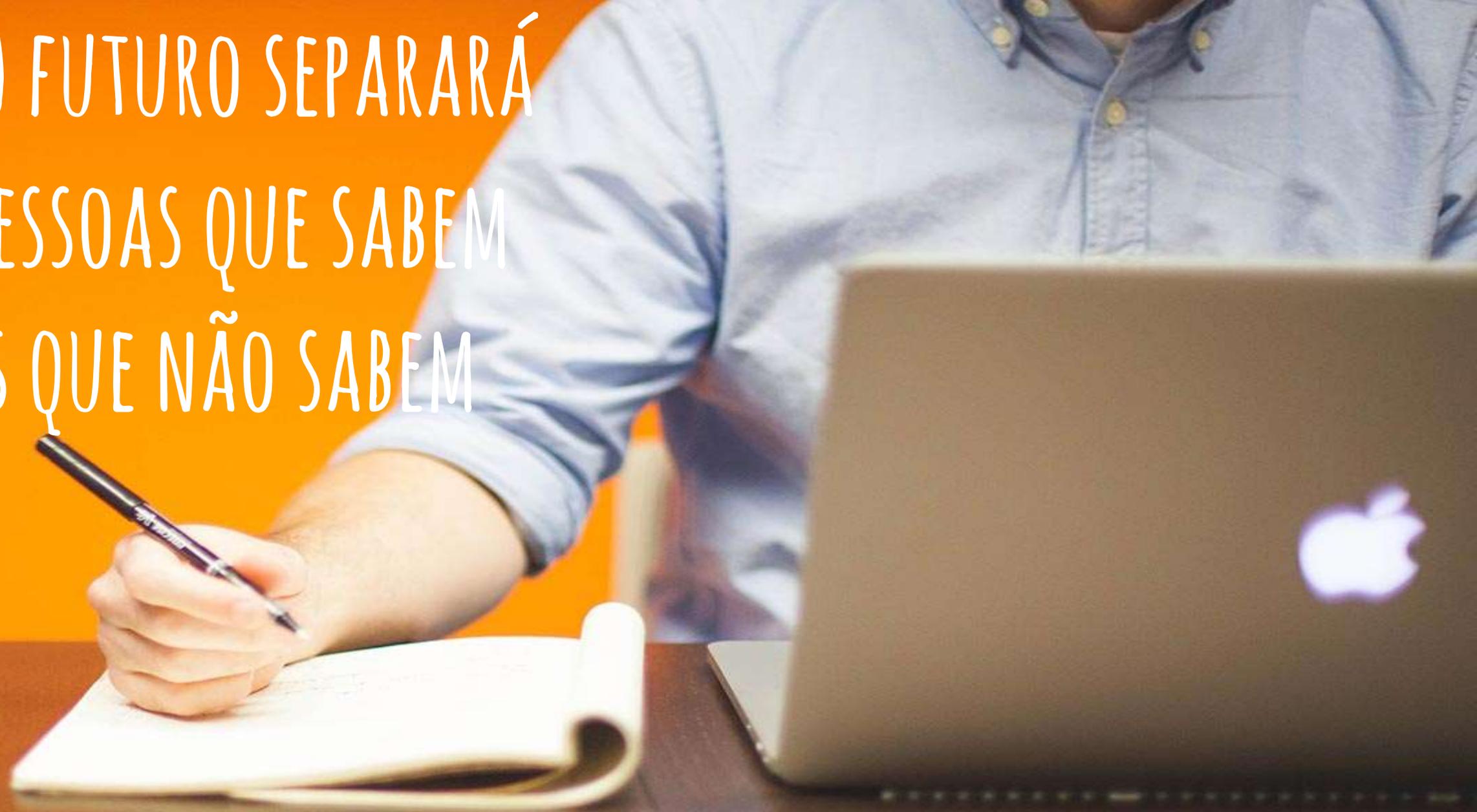
# QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA



# ADMINISTRAR INFORMAÇÕES



O FUTURO SEPARARÁ  
AS PESSOAS QUE SABEM  
DAS QUE NÃO SABEM





OBRIGADA PELA ATENÇÃO

[CLARA@CLARAMACHADO.COM](mailto:CLARA@CLARAMACHADO.COM)

[WWW.CLARAMACHADO.COM](http://WWW.CLARAMACHADO.COM)