



Trabalhos Premiados

Critérios de Premiação

Foram premiados cinco trabalhos apresentados, com as maiores médias resultantes de sete quesitos e da avaliação geral, provenientes das notas dos avaliadores, de uma escala de 1 a 7.

Ranking	Área	Artigo	Autores
1º	Estratégias Organizacionais	Indicadores Econômicos Nacionais e sua Influência no Desempenho de Vendas de Produtos Vitivinícolas	Priscila Bresolin Tisott, André Mauro Santos de Espíndola, Fabiano Larentis, Maria Emilia Camargo, Ana Cristina Fachinelli
2º	Contabilidade e Finanças	Transparência no Terceiro Setor: uma proposta de construto e mensuração	Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, Rosana da Rosa Portella Tondolo, Maria Emília Camargo, Aléssio Bessa Sarquis
3º	Marketing	O Efeito da Imagem de Loja, do Valor Percebido e do Conhecimento de Marca sobre a Intenção de Compra nos Supermercados	Ana Paula Graciola, Deonir De Toni, Suélen Beber, Maria Emilia Camargo, Gabriel Sperandio Milan
4º	Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas	Mulheres no Comando: Senso Comum a Favor ou Contra?	Valentina Ortiz Ubal, Carolina Freddo Fleck
5º	Estratégias Organizacionais	Trajetória de Empreendedorismo da Empresa Norgau: Caso de Ensino	Vivian Anese, Elaine Marisa Andriolli, Jaqueline de Quadros Dill, Julio Cesar Ferro de Guimaraes