

H92 - DO MURO AO PAINEL: O GRAFITE INCORPORADO À PUBLICIDADE

Clarissa Rita Daneluz (PIBIC/CNPq), Kenia Maria Menegotto Pozenato - Deptº Comunicação/UCS - clarissadz@gmail.com

Este projeto tem como objeto de pesquisa o grafite enquanto intervenção urbana de arte incorporado a peças publicitárias veiculadas em painéis. O objetivo geral do projeto é analisar o discurso do grafite enquanto intervenção urbana inserido num suporte de publicidade e propaganda, identificando quais elementos de linguagem deflagram a alteração desse discurso e que relação passa a estabelecer com a cidade, além de comparar, através de um resgate histórico bibliográfico, casos em que a chamada contracultura foi apropriada por um sistema que globaliza e dá suporte à polifonia urbana. O método a ser utilizado é o hipotético-indutivo e a metodologia contará com uma pesquisa bibliográfica e com a observação seguida da análise das peças da campanha UNISINOS 2006 em que foram utilizadas intervenções de grafite sobre painéis publicitários. No estudo descritivo estará empenhada a procura de dados específicos sobre o histórico da campanha, bem como a análise das percepções e relatos dos grafiteiros envolvidos. Esta pesquisa se liga ao projeto CULTURA E COMUNICAÇÃO numa tentativa de apontar as mudanças culturais ocasionadas pelas manifestações de uma cultura que se apresenta sobre a forma de intervenção urbana e seus modos universais de comunicação em busca de uma legitimidade identitária.

Palavras-chave: grafite, publicidade e propaganda, discurso

Apoio: UCS, CNPq