

H57 - CULTURA E COMUNICAÇÃO: O EFEITO DAS NOVAS TECNOLOGIAS (TV, INTERNET) NAS COMUNIDADES RURAIS DO RS (1985-2005)

Francine Décio Finato (BIC/UCS), Kenia Maria Menegoto Pozenato - Deptº Comunicação/UCS - franfinato@yahoo.com.br

O objetivo deste Projeto é, numa primeira etapa, o de analisar as condições sócio-econômicas e culturais da pequena propriedade rural, relacionadas ao efeito da globalização através das novas tecnologias (TV, Internet), na região de minifúndio da antiga região colonial italiana do Rio Grande do Sul. Está sendo estabelecido o perfil das comunidades, através dos indicadores: sexo, idade, escolaridade, trabalho e valores éticos e morais na família. A metodologia aplicada segue o procedimento sociológico, através de pesquisa de campo, com a elaboração de instrumentos de análise qualitativa e quantitativa e sua aplicação, e ainda a organização, análise e síntese dos dados coletados nos municípios organizados a partir do minifúndio, Caxias do Sul, Flores da Cunha e Farroupilha, mas que ainda possuem uma área rural de grande importância para a economia regional. A escolha das famílias é realizada de forma aleatória, tendo como único requisito que façam uso da Internet e tenham acesso à televisão, não importa de que forma (em casa ou na comunidade). Através dos 20 questionários até agora aplicados, já é possível observar uma transformação no meio rural, pois algumas famílias estão deixando de fazer unicamente o trabalho destinado à lavoura. Modificaram sua forma de pensar e agir devido à interação com as tecnologias. Verificam-se também alterações nos hábitos alimentares e de consumo. Em contrapartida, outras famílias entrevistadas não modificam seus hábitos e costumes ao entrarem em contato com as novas tecnologias. Outras, ainda, somente ouviram falar de computador e da Internet, sem ter vontade de tê-los e utilizá-los. Palavras-chave: Cultura; Comunicação; Novas tecnologias; Meio rural.

Palavras-chave: cultura, comunicação, novas tecnologias

Apoio: UCS