

H1 - ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DO SETOR HOTELEIRO DE CAXIAS DO SUL

Gabriela Demori (BIC/UCS), Carlos Honorato Schuch Santos, Janaina Macke - Deptº Administração/UCS - gdemori@ucs.br

As razões que levam as empresas a se preocuparem com as questões sociais são as mais variadas. Segundo IPEA (2003), 90% das empresas pesquisadas investem em ações sociais por acreditar que isso melhora sua imagem institucional. A maioria (74%) considera importante a ampliação das relações da empresa com a comunidade. Em menor número, acreditam que as ações sociais incrementam a produtividade (19%) ou a produtividade e motivação interna (34%). As discussões e opiniões contraditórias de autores envolvendo o comportamento das empresas frente à responsabilidade social justifica este projeto de pesquisa que tem o objetivo de identificar a prática da responsabilidade social no setor hoteleiro. Serão selecionados estabelecimentos localizados na cidade de Caxias do Sul, onde o recorte se justifica pelo fato da cidade ser, hoje, um pólo centralizador de uma das regiões mais diversificadas do Brasil. O objetivo principal do projeto é analisar as ações consideradas socialmente responsáveis adotadas nas empresas do setor hoteleiro da cidade de Caxias do Sul, com vistas à construção do mapa da responsabilidade social do turismo na Serra Gaúcha. A metodologia está em consonância com os objetivos propostos, sendo realizada uma pesquisa exploratória, a qual se utiliza do método de estudo de caso e adota um questionário estruturado a ser aplicado aos gerentes dos estabelecimentos de hospedagem localizados na cidade de Caxias do Sul. Como resultados esperados tem-se: (i) desenvolver um arcabouço teórico sobre processos de gestão socialmente responsáveis no Turismo; (ii) fomentar, entre os gestores empresariais e a comunidade científica, o debate sobre gestão socialmente responsável no Turismo; (iii) consolidar na linha de pesquisa referida na apresentação, pesquisas ligadas ao desenvolvimento regional e à responsabilidade social; (iv) analisar o posicionamento das empresas quanto à responsabilidade social, no que diz respeito a valores, transparência, relacionamento com os stakeholders e preocupação com o meio-ambiente; e (v) divulgar na comunidade científica regional, nacional e internacional as práticas socialmente responsáveis das empresas hoteleiras de Caxias do Sul.

Palavras-chave: responsabilidade social empresarial, stakeholders, turismo

Apoio: UCS