

## H54 - CULTURA E COMUNICAÇÃO: O EFEITO DAS NOVAS TECNOLOGIAS (TV, INTERNET) NAS COMUNIDADES RURAIS DO RS (1985-2005)

Kellin Polli (BIC/UCS), Kenia Maria Menegotto Pozenato - Deptº Comunicação/UCS - [kellin\\_polli@yahoo.com.br](mailto:kellin_polli@yahoo.com.br)

O objetivo do projeto é analisar as mudanças sócio-econômicas e culturais decorrentes da globalização e da influência das novas tecnologias (TV e Internet) na antiga região colonial italiana do Rio Grande do Sul. Nesta primeira etapa do projeto estão sendo analisadas as regiões de minifúndio dos municípios de Caxias do Sul, Flores da Cunha e Farroupilha. A metodologia aplicada segue o método sociológico, através da pesquisa de campo, com a aplicação de questionário, previamente elaborado, e a análise dos dados a partir de obras relacionadas à área da pesquisa como A Identidade Cultural de Hall, Culturas e artes do pós-humano, de Santaella, Mídia e etnicidade no Brasil e nos Estados Unidos, de Conceição. A escolha das famílias é feita de forma aleatória, sendo requisitos para a escolha a localização no meio rural e que tenha acesso às novas tecnologias. Até agora foram aplicados 20 questionários, o que já permite apontar algumas mudanças ocorridas no meio rural. A principal mudança percebida é a utilização da tecnologia, utensílios de trabalho e domésticos como a televisão e o telefone que foram encontrados em todas as residências, o que não acontecia na casa dos pais dos entrevistados. Observou-se ainda a facilidade de ligação entre o campo e a cidade, que pode ser apontado como fator alterante de alguns hábitos como comprar alimentos e roupas, que antes eram feitos em casa e o hábito da reza em família, que hoje dificilmente é praticada.

Palavras- chave: globalização, novas tecnologias, cultura e comunicação

Apoio: UCS