

H84 - PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO NO BRASIL 1990 A 2005: COMUNICAÇÃO, PRODUTIVIDADE E POSICIONAMENTO

Natália da Silva Paveglio (BIC/UCS), Mirian Rejowski, José Carlos Köche - Deptº de Turismo e Hotelaria/NUCAN/UCS - natchi.paveglio@gmail.com

Pesquisa Científica em Turismo no Brasil - 1990 a 2005: Comunicação, Produtividade e Posicionamento Esta pesquisa enfoca a Pesquisa Científica em Turismo no Brasil, com o objetivo de demonstrar as particularidades da sua comunicação, produtividade e posicionamento científico. Caracteriza-se como um estudo descritivo-explicativo, a partir de: análise documental das teses de doutorado sobre Turismo produzidas em Instituições de Ensino Superior do Brasil; e levantamento de dados dos seus respectivos autores (consulta ao currículo Lattes e questionário encaminhado por e-mail). Posteriormente será mapeado o fluxo de comunicação científica oriunda dessas pesquisas de doutorado. Iniciamos as atividades no mês de abril de 2007, revisando as fichas técnicas das teses acadêmicas e coletando dados para o cadastro dos autores das mesmas. Consultamos banco de dados, sites de Instituições de Ensino Superior, bibliografias especializadas, catálogos de teses, currículo lattes etc. Além disso, entramos em contato com alguns autores por e-mail, a fim de completar dados do cadastro preliminar de autores, como informações sobre bolsas recebidas durante o doutorado, área geográfica de estudo da tese, dados pessoais, endereço, telefone etc. Outras atividades realizadas foram o apoio à comunicação entre os membros da equipe, reuniões com a coordenação e organização e arquivo de documentos. Os dados coletados até o final de junho mostraram um total de 114 teses de doutorado e/ou livre docência, no período de 1990 a 2005, e um conjunto de 105 autores-pesquisadores. Tais dados foram reunidos em dois arquivos em excel - um para as teses e outro para os respectivos autores-, os quais estão sendo revisados e detalhados pelos pesquisadores da equipe. Passamos, então a construir gráficos sob orientação de pesquisador, com o objetivo de visualizar a produção de teses no Brasil por ano, instituição produtora, estado/cidade da IES, etc. Embora não tenha sido uma pesquisa de campo aplicada, foi importante para o nosso crescimento profissional, pois percebemos a importância da metodologia da pesquisa que “amarra” e valida todo o trabalho. Ainda, a receptividade dos “top” na área de Turismo ao darem retorno ao nosso contato por e-mail, e a grande receptividade com que nos atenderam. Com isso, pudemos complementar parte dos dados do cadastro preliminar de autores, e percebemos o quanto é importante uma organização e sistematização de dados para um estudo.

Palavras-chave: aprendizagem, educação, informação

Apoio: UCS