

## FATORES SUSTENTÁVEIS E INSUSTENTÁVEIS DA SOCIEDADE

Carlos Alberto Oliveira Junior, Acadêmico de Administração de Empresas do Núcleo Universitário de Canela (NUCAN). Orientadora: Maria Carolina Rosa Gullo – Departamento de Ciências Econômicas da Universidade de Caxias do Sul.

A questão da sustentabilidade, apesar do amplo campo passível de pesquisa, *a priori* remete a uma discussão ecológico-ambiental pela utilização degradante dos recursos naturais, enfatizando as conseqüências para o ecossistema relacionado e desconsiderando totalmente o estudo das necessidades, da forma e dos motivos que levam as sociedades a produzirem os impactos negativos no meio onde vivem. De acordo com seus valores, disponibilidade de recursos e inserção geográfica, as sociedades criam padrões de consumo mais ou menos idênticos entre seus indivíduos. O estudo teórico realizado em nosso projeto aponta que a expansão das comunicações e a globalização ao mesmo tempo em que descentralizaram os conceitos de produção-distribuição-consumo, também universalizaram as formas de consumir. Ao analisarmos estes padrões de consumo, verificamos quatro dimensões genéricas a serem consideradas em seu estudo, encadeadas e relacionadas entre si: *a dimensão social* (relacionado ao indivíduo com seus semelhantes), *dimensão societal* (relacionado ao indivíduo com seu meio), *dimensão econômica* (referenciais de produção e consumo de bens) e *dimensão ambiental* (relacionado ao indivíduo e ao ambiente onde está inserido). Logo, uma profunda modificação no modelo de consumo atual, orientado eminentemente para as necessidades de sobrevivência das pessoas, eliminando todas as formas de consumo suntuoso e/ou desnecessário, será estratégico para a busca de uma nova ordem sustentável. Todavia será de competência das próprias sociedades definir o que seja este padrão sustentável para a população e suportável para o ambiente relacionado. Portanto há a constatação de que é impossível postularmos uma sociedade sustentável sem considerarmos o padrão de consumo, estudando seus efeitos e relacionando-o com o impacto ambiental – positivo ou negativo – sobre seu meio, sobre seu mundo.

Palavras-chave: sustentabilidade, sociedade, consumo