

EFICIÊNCIA DA ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO – A PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE AVALIAÇÃO PARA O SETOR MOVELEIRO.

Alcida Veruska Mesacasa⁽¹⁾, Carlos Honorato Schuch Santos⁽²⁾, Magda Bassanesi⁽³⁾ – Departamento de Administração, Centro de Ciências Contábeis, Econômicas e Administrativas / Universidade de Caxias do Sul.

A área de produção deixou de ser “mal necessário” ou um peso para os esforços competitivos da empresa e passou a ser considerada uma forte aliada na busca de vantagens competitivas frente aos concorrentes, passando a ser um fator importante de contribuição ao aumento da competitividade. Assim, este trabalho tem como proposta testar a aplicabilidade de um modelo para determinar a eficiência das estratégias de produção, utilizando para tanto os conceitos de conexões horizontal, vertical e externa. O conceito de conexão vertical relaciona a estratégia da produção com a estratégia da corporação e/ou negócio; a conexão horizontal relaciona os objetivos estratégicos de produção com as demais áreas funcionais da organização; e a conexão externa relaciona a estratégia de produção com o conjunto da cadeia produtiva (fornecedores, clientes e terceirizados). O setor escolhido para a implementação da pesquisa é o setor moveleiro. O universo da mesma será na região Nordeste do Rio Grande do Sul. Serão estudadas as empresas médias (de 50 a 100 funcionários) e grandes (mais de 100 funcionários). A metodologia utilizada será uma entrevista estruturada com os diferentes diretores e/ou gestores funcionais das empresas investigadas.

Palavras-chave: Estratégia, Produção, Conexões

- (1) Bolsista de Iniciação Científica BIC/UCS
- (2) Orientador
- (3) Pesquisadora

Apoio: UCS