

O RÁDIO É A CIDADE: A IDENTIDADE DO RÁDIO NA REGIÃO COLONIAL ITALIANA DO RIO GRANDE DO SUL (CAXIAS DO SUL, BENTO GONÇALVES, FARROUPILHA E GARIBALDI) - O RÁDIO COMO INSTRUMENTO DE EVANGELIZAÇÃO DA IGREJA EM CAXIAS DO SUL

Bárbara Salvatti¹, Cassilda Golin Costa², Maria da Graça Guaranha³ Kreisner - Departamento de Comunicação - Centro de Ciências Humanas e Artes / Universidade de Caxias do Sul.

A identidade do rádio, na região colonizada pelos italianos no século XIX, está diretamente relacionada à cultura e religião desses imigrantes. Veículo de comunicação eficiente em uma terra onde predominavam analfabetos em língua portuguesa, o rádio logo foi arraigado no rol de costumes, já que a ênfase de sua produção sempre foi o local. Percebendo o poder de infiltração, aceitação e persuasão do veículo, a Igreja Católica decidiu adotá-lo como canal de evangelização. Por obra de freis Capuchinhos, foi instalada na cidade de Caxias do Sul uma emissora cuja linha abarcava os dois vieses característicos do rádio na região: o jornalismo local e a programação religiosa. A Rede São Francisco SAT é membro da Rede Católica de Rádio. A pregação tradicional através da transmissão de missas, procissões e reza de terços, típica das emissoras de amplitude modulada, foi substituída, nas emissoras de frequência modulada, por programas que não têm na diferença de credo um critério excludente. Objeto dessa análise, os programas “Momento de Paz” (Rede São Francisco AM) e “Momento Espiritual de Fim de Tarde” (Rede Mais Nova FM), remetem ao hábito católico da reza da “Ave-Maria”, às 18 horas, comprovando a forte influência da religiosidade na região. A escolha desse horário para a reza revive o ritual do sino, cujas badaladas representam a marcação da temporalidade pela Igreja. Com base em estudo bibliográfico, gravações e pesquisa com ouvintes, a análise desses dois programas de fim de tarde, mostra que, valendo-se de todas as especificidades da linguagem radiofônica, a Igreja Católica encontrou na radiodifusão sonora poderoso instrumento de evangelização.

Palavras-chave: rádio, igreja católica, programação religiosa

¹ Bolsista de iniciação científica – BIC / FAPERGS

² Pesquisadora

³ Orientadora e coordenadora da pesquisa

Apoio: UCS, FAPERGS