

## ESTRUTURAÇÃO ESTRATÉGICA PARA A CADEIA PRODUTIVA DA CARNE BOVINA NOS CAMPOS DE CIMA DA SERRA – RS

Caroline Pavan Pigozzi<sup>1</sup>, Guilherme Cunha Malafaia<sup>2</sup>, Maria Emília Camargo<sup>3</sup>, Marcelo Pinto<sup>3</sup> – Departamento de Ciências Sociais e Comunicação/Campus Universitário de Vacaria/Universidade de Caxias do Sul

O complexo de carne bovina no Brasil vem enfrentando constantes dificuldades decorrentes da falta de subsídios para nortear, sistematicamente, o setor como um todo. O problema não se restringe somente à fase de produção ao nível de unidade produtiva, no qual a pesquisa sempre atuou com mais intensidade, mas também às fases a jusante e a montante. No Brasil, a carne bovina vem perdendo ao longo dos anos *Market Share* para setores como aves e suínos. Isto implicou, entre outras coisas, na capacidade destes setores compreenderem a importância de possuir uma visão holística de seus complexos. Sendo assim, o presente estudo tem como objetivo fornecer dados para a estruturação estratégica na cadeia produtiva da carne bovina (CPCB) nos Campos de Cima da Serra, a qual se encontra em desvantagem competitiva perante outros segmentos substitutos. Os dados deste estudo mostram que os principais gargalos enfrentados em termos de competitividade pela CPCB são: os diferentes níveis de capitalização dos empresários; a deficiência na qualidade da mão-de-obra em todos os níveis e segmentos; a diversidade de raças, de sistema de criação, de condições sanitárias de abate e de formas de comercialização. Isto ocorre, juntamente, com a descoordenação constatada pela baixa relação entre produtores, indústria, atacadistas e varejistas. Para reverter este quadro, sugere-se que sejam estruturadas Alianças Estratégicas, que podem ser entendidas através de um compromisso entre segmentos de produção, abate/processamento e distribuição da carne bovina. Os objetivos das Alianças Estratégicas são ofertar produtos com atributos de qualidade que a diferencie de carne-commodity, comumente, encontrada no mercado, gerando com isso aumento de ganhos para todos os agentes participantes da referida cadeia produtiva.

Palavras-chave: Cadeia de carne bovina, Alianças estratégicas, Agronegócios

<sup>1</sup> Bolsista de Iniciação Científica – BIC/FAPERGS

<sup>2</sup> Orientador

<sup>3</sup> Co-orientador