

A INFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL NA CONTEMPORANEIDADE: UMA NOVA CONCEPÇÃO DO PROFISSIONAL DA COMUNICAÇÃO

Cláudia Sirlei Pahl Paulmichl ⁽¹⁾, Ana Cristina Fachinelli ⁽²⁾, Olivar Maximino Mattia ⁽³⁾ - Centro de Ciências Humanas e Comunicação / Departamento de Comunicação - Universidade de Caxias do Sul.

As Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTIC) conduzem à uma nova abordagem dos processos comunicacionais valorizando os conteúdos estratégicos das mensagens resultantes do processamento da informação. Seguindo-se esta linha de reflexão, o presente projeto de pesquisa tem por objeto a questão dos novos paradigmas teórico-práticos e a formação do comunicador estrategista. A finalidade é buscar elementos que permitam a proposição de uma nova caracterização de comunicador estrategista para atender às necessidades e conveniências do mercado profissional em suas demandas de processamento da informação. A metodologia utilizada nesta pesquisa pode ser enquadrada dentro do método hipotético-dedutivo onde há a percepção de lacunas no conhecimento a partir das quais são formuladas hipóteses, estas, pelo processo de inferência dedutiva, são testadas para serem confirmadas ou negadas. O caráter desta pesquisa é qualitativo e se desenvolve através de uma profunda pesquisa bibliográfica e entrevistas semi-estruturadas com "pessoas-chave" nas organizações escolhidas. Prevê-se, também, a realização de painéis, abertos à comunidade acadêmica e geral, com a participação de executivos de empresas das cidades envolvidas na pesquisa, e com profissionais ligados às áreas da informação e comunicação. Por último, realizar-se-á uma análise nos documentos de comunicação das empresas que, por sua natureza, poderão contribuir para o desenvolvimento e aperfeiçoamento do estudo. Foram escolhidas quatro indústrias como objeto de estudo, todas com foco no mercado internacional, duas situadas na cidade de Caxias do Sul e duas em Bento Gonçalves. São elas, respectivamente: Invensys e Marcopolo S.A., Bortolini S.A. e Cinex Indústria e Comércio, Importação e Exportação Ltda. Acredita-se que os resultados deste projeto podem constituir-se em retroalimentação para o ensino acadêmico e reforço para a reconstrução de projetos pedagógicos da área comunicacional da UCS, tendo em vista a apreensão, compreensão e sistematização dos atuais fenômenos ocorrentes na gestão das empresas.

Palavras-chave: Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTIC), Comunicador Estrategista, Inteligência Estratégica, Vigília

(1) Bolsista de Iniciação Científica BIC/FAPERGS

(2) Orientador

(3) Pesquisador

Apoio: UCS, FAPERGS