

POLUIÇÃO VISUAL E DESCARACTERIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO: UM ESTUDO DE CASO NO CENTRO DE CAXIAS DO SUL

Acadêmicos: Cássia F. Dal Corno, Leonardo Wisintainer Balen, Michel Alban, Paula Segatto, Ricardo Zatti, Roberta Mottin. **Orientadora:** Prof. Ms. Fátima Jeanette Martinato. (Departamento de Filosofia, disciplina de Iniciação à Pesquisa).

A poluição visual causada por peças publicitárias ameaça a preservação do patrimônio arquitetônico em diversas cidades. Buscar a solução para este problema e alcançar uma harmonia com os propósitos comerciais urbanos é um dever dos profissionais das áreas de Arquitetura e de Publicidade e propaganda. Para verificar a viabilidade dessa proposta interdisciplinar foi realizado um estudo de caso, no centro da cidade de Caxias do Sul. A área de abrangência considerou os critérios adotados no Plano Físico Urbano da Cidade. Após a revisão bibliográfica foi feito um levantamento fotográfico, identificando e localizando a incidência do problema. Em seguida realizou-se busca no Arquivo Histórico Municipal de imagens de diferentes épocas de uma mesma edificação. Dentre os diversos casos identificados um foi estudado colocando imagens da evolução da descaracterização do patrimônio arquitetônico pela publicidade. Por fim, é apresentada uma solução que restaura a edificação e contempla os interesses publicitários.

Palavras-chave: Poluição Visual, Arquitetura, Publicidade, Patrimônio histórico-cultural