

## MARKETING PORTUÁRIO E IDENTIFICAÇÃO DE *HUB PORTS* NO MERCOSUL

Raquel Chiesa<sup>(1)</sup>, Guilherme Bergmann Borges Vieira<sup>(2)</sup> – Departamento de Administração e Comércio Exterior/ Centro de Ciências Contábeis, Econômicas e Administrativas/ Universidade de Caxias do Sul.

A concentração das rotas marítimas de cargas containerizadas e a constante diminuição do número de escalas dos navios têm feito com que os armadores procurem cada vez mais usar portos concentradores de carga (*hub ports*). Esta pesquisa objetiva identificar os critérios utilizados pelos armadores na escolha de *hub ports* e avaliar se os portos do Mercosul preenchem estes critérios, tendo assim, condições de serem concentradores de cargas. Através de pesquisa bibliográfica, procurou-se identificar os critérios utilizados pelos armadores na escolha dos portos concentradores de carga de várias regiões. E, por meio do envio de questionários aos próprios armadores da região de estudo, serão verificados, dentre todos os critérios identificados, quais realmente são decisivos na escolha de um porto. Os possíveis resultados são que os armadores avaliam cada porto principalmente quanto a sua eficiência, localização e infra-estrutura. Mas esses três fatores estão compostos de muitos atributos, sendo necessário identificar todos eles e verificar quais são de fato os considerados mais importantes. Somente assim, e mediante uma comparação entre os resultados da pesquisa e a situação, o potencial e os condicionantes de cada porto, será possível identificar que portos da região estudada poderão ser considerados concentradores de cargas.

Palavras-chave: concentração de cargas, *hub ports*, escolha portuária

(1) Bolsista de Iniciação Científica BIC/UCS

(2) Orientador

Apoio: UCS