

## A INFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL NA CONTEMPORANEIDADE: UMA NOVA CONCEPÇÃO DO PROFISSIONAL DA COMUNICAÇÃO

Vanessa Roveda<sup>(1)</sup>, Ana Cristina Fachinelli<sup>(2)</sup>, Olivar Maximino Mattia<sup>(3)</sup> – Centro de Ciências Humanas e Comunicação / Departamento de Comunicação - Universidade de Caxias do Sul.

A construção de bases sólidas no campo da comunicação deve constituir-se na marca dos trabalhos realizados pelos pesquisadores da área. Também com esse intento, este projeto de pesquisa visa prestar sua contribuição aos estudos da comunicação, a partir da identificação e elucidação de paradigmas teórico-práticos do processamento da informação e comunicação – NTIC e o posicionamento do profissional de comunicação social, tendo em vista o confronto entre sua formação superior e as demandas exigidas pela sociedade contemporânea. Esta linha de pesquisa afina-se com as abordagens decorrentes de estudos realizados em termos de processos comunicacionais contemporâneos como os descritos por Manuel Castells sobre a Sociedade em Rede, Pierre Levy sobre a Inteligência Coletiva e John B. Thompson sobre mediação cultural... para citar alguns. A metodologia proposta para a realização da pesquisa pode ser enquadrada dentro do método hipotético-dedutivo. Sendo, portanto, de extrema importância a pesquisa bibliográfica que possibilitará o conhecimento do estágio atual dos conceitos que representam o referencial teórico do presente projeto e a possibilidade de confrontação com a realidade pesquisada. A partir do momento em que há o interesse pelos processos comunicacionais emergentes, geralmente pouco identificados e analisados, surge um espaço privilegiado de reflexão sobre novos parâmetros teórico-práticos da comunicação organizacional. Acredita-se que os resultados desse projeto podem constituir-se em preciosa contribuição para a construção do perfil do comunicador estrategista, retroalimentação para o ensino acadêmico e reforço para a reconstrução de projetos pedagógicos da área comunicacional da Universidade de Caxias do Sul, tendo em vista a apreensão, compreensão e sistematização dos atuais fenômenos ocorrentes na gestão das empresas.

Palavras-chave: Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTIC), Comunicador Estrategista, Inteligência Estratégica, Vigília

(1) Bolsista de Iniciação Científica BIC/UCS

(2) Orientador

(3) Pesquisador

Apoio: UCS, FAPERGS