

INFORMAÇÕES DE HÓSPEDES SOBRE A ESCOLHA DO DESTINO TURÍSTICO MOVIDO POR PREOCUPAÇÕES AMBIENTAIS: UM ESTUDO DE CASO

Lakchmi Posser (PIBIC-CNPq), Suzana Maria De Conto (orientadora) - Instituto de Saneamento Ambiental/UCS - lposser@ucs.br

A inter-relação entre o turismo e o meio ambiente é incontestável, uma vez que a atividade turística está calcada no consumo de paisagens e apropriação de lugares. Os impactos ambientais do turismo referem-se a gama de modificações e seqüência de eventos provocados pelo processo de desenvolvimento turístico. Com o intuito de verificar as informações que o turista tem a respeito dos impactos que ele causa na destinação turística, foi aplicado um questionário a 51 hóspedes do Hotel Vila Verde da Universidade de Caxias do Sul, localizado na cidade de Canela. O questionário continha 16 perguntas que estavam relacionadas ao motivo da viagem, à existência de programas de coleta seletiva de resíduos sólidos na sua cidade de origem, à influência que o planejamento ambiental da destinação exerce sobre o visitante e o conhecimento sobre o planejamento ambiental do hotel hospedado. A partir dos resultados constatou-se que os hóspedes do referido hotel viajaram primeiramente motivados pelo trabalho (32,88%), e em segundo lugar pelo turismo (26,58%). A maioria das indicações sobre a existência e colaboração na coleta seletiva de resíduos sólidos na cidade de origem foram positivas (80,39%). A pergunta relacionada à escolha do destino turístico em função do planejamento ambiental da cidade aponta que 43,13% dos hóspedes nunca pensaram no assunto e que para 41,18% o planejamento ambiental é um dos fatores que determina a escolha da destinação. Esse estudo demonstrou que os hóspedes não escolhem o destino turístico e os meios de hospedagem movidos por preocupações ambientais; e que a variável informação é uma condição importante que interfere no comportamento dos hóspedes, em relação ao meio ambiente. A partir desses dados, pode-se constatar a necessidade de sensibilização dos turistas sobre suas responsabilidades frente aos seus impactos ambientais decorrentes de sua estadia no destino turístico.

Palavras-chave: sensibilização ambiental, destino turístico, comportamento de hóspede

Apoio: UCS, CNPq