

EFICIÊNCIA DA ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO - A PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE AVALIAÇÃO PARA O SETOR MOVELEIRO

Alcida Veruska Mesacasa (BIC-UCS), Carlos Honorato Schuch Santos (orientador), Magda Medianeira Reginato Bassanesi (pesquisadora) - Depto. de Administração/Centro de Ciências Contábeis, Econômicas e Administrativas/UCS - avmesaca@ucs.br

A área de produção deixou de ser *mal necessário* e passou a ser considerada uma forte aliada na busca de vantagens competitivas frente aos concorrentes, ganhando nova forma e *status* a partir da identificação do papel estratégico desta área. Esta nova situação pode ser melhor compreendida se forem analisadas as conexões que a estratégia de produção precisa estabelecer com as estratégias das demais áreas funcionais (conexão horizontal), com as estratégias dos diferentes elos da cadeia de produção (conexão externa) e com a estratégia corporativa (conexão vertical). Nesta pesquisa propõe-se testar a aplicabilidade de um modelo para determinar a eficiência das estratégias de produção, utilizando para tanto os conceitos de conexões horizontal, vertical e externa e tendo o setor moveleiro como base de estudo. A pesquisa tem como objetivo não somente estudar as conexões das estratégias de produção do setor moveleiro do Rio Grande do Sul, região nordeste, como também analisar a validade de um modelo proposto para quantificar o grau de aderência da estratégia de produção às demais estratégias funcionais e da cadeia de valor (suprimento) em que está inserida a empresa. O método utilizado nesta pesquisa foi de entrevistas estruturadas com os diferentes diretores e/ou gestores funcionais das empresas investigadas, compreendendo 26 empresas médias (de 50 a 99 funcionários) e 33 grandes em presas (mais de 100 funcionários) do Setor Moveleiro da Região Nordeste do Rio Grande do Sul. A pesquisa encontra-se em fase de tabulação de dados, não havendo nenhum resultado definitivo. O que se tem até agora é um melhor entendimento de como funciona o setor, o que foi obtido pela pesquisa bibliográfica e o contato com os gestores das empresas pesquisadas.

Palavras-chave: Estratégia de produção, Eficiência, Modelo de avaliação

Apoio: UCS