

## O RÁDIO É A CIDADE II: IDENTIDADE E TENDÊNCIAS DO RÁDIO REGIONAL

Aline Valim (BIC-UCS), Cassilda Golin Costa (orientadora) - Depto. de Comunicação/Centro de Ciências Humanas e Comunicação/UCS - [aline\\_valim@hotmail.com](mailto:aline_valim@hotmail.com)

A pesquisa O rádio é a cidade II: identidade e tendências do rádio regional é destinada a identificar, registrar e analisar as produções radiofônicas que dão identidade ao rádio na região serrana do Rio Grande do Sul, envolvendo os municípios de Caxias do Sul, Farroupilha, Bento Gonçalves, Garibaldi, São Marcos, Flores da Cunha, Antônio Prado e Nova Petrópolis. O projeto engloba pesquisa bibliográfica e de campo, mapeamento dos programas característicos da região, catalogação e descrição do material recolhido, análise de linguagem das produções e verificação das especificidades do veículo e seus vínculos com a cultura de cada núcleo urbano. Pretende-se colaborar com o resgate da memória do rádio em geral, seguir na ampliação do banco sonoro de dados instalado no Departamento de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul, sistematizando tendências comuns ao rádio regional. O primeiro estudo de caso ilumina os Boletins Hospitalares, ainda presentes na programação das emissoras estudadas, confirmando a função comunitária (prestação de serviços) que o rádio cumpre desde os seus primórdios.

Palavras-chave: rádio regional, tendências da programação radiofônica, rádio e cidade

Apoio: UCS