

A INFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL NA CONTEMPORANEIDADE: UMA NOVA CONCEPÇÃO DO PROFISSIONAL DA COMUNICAÇÃO

Cláudia Sirlei Pahl Paulmichl (BIC-FAPERGS), Ana Cristina Fachinelli (orientadora), Olivar Maximino Mattia (pesquisador) - Depto. de Comunicação/ Centro de Ciências Humanas e Comunicação/UCS - claudinha@nsol.com.br

Um dos objetivos do projeto * A Informação Organizacional na Contemporaneidade: Uma nova concepção do profissional da Comunicação* consiste em estabelecer parâmetros teórico-práticos referentes aos processos comunicacionais da contemporaneidade a partir das idéias de Maturana, Thompson e Levy. Tais aspectos devem contribuir para a caracterização do perfil do comunicador organizacional da contemporaneidade. A metodologia proposta prevê a relação destes parâmetros com o conteúdo de 19 (dezenove) entrevistas realizadas em quatro diferentes empresas, são elas: Cinex Desing em Alumínio Ltda, Cooperativa Santa Clara Ltda Invensys Appliance Controls Ltda, Marcopolo S.A. Nestas entrevistas buscou-se conhecer o pensamento dos dirigentes sobre o perfil do comunicador. Entende-se a organização como um sistema vivo e aberto integrado pelos fluxos de informações entre as pessoas que a compõem, ocupando diversas posições e representando diferentes papéis. Neste contexto a comunicação organizacional pode ser entendida como o fluxo de mensagens processadas numa rede de relações interdependentes (GOLHABER, 1991). Nesta abordagem, a comunicação organizacional é indissociável e constitutiva do processo autopoietico que gera a vida organizacional ou, por outras palavras, suas práticas. Mesmo que para Maturana, no contexto da Biologia do Conhecer, a comunicação não seja uma mera transmissão de informações, estas têm um papel fundamental para a construção do que o autor denomina de *mundo que todos vêem*, que *não é o mundo, mas um mundo que criamos juntos com outras pessoas*. Esse mundo humano tem por elemento central o nosso mundo interior de pensamentos abstratos.

Palavras-chave: Novas Tecnologias de Informação e Comunicação, Comunicador Estrategista, Inteligência Estratégica, Vigília

Apoio: UCS, FAPERGS