

## IDENTIFICAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS LOGÍSTICAS EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE E MICRO PORTE DO SETOR METAL MECÂNICO DE CAXIAS DO SUL

Mônica Peruchi (bolsista), Margareth Rodrigues de Carvalho Borella (orientadora), Marcelo Nichele (pesquisador) - Depto. de Administração/Centro de Ciências Contábeis, Econômicas e Administrativas /UCS [mperuchi@ucs.br](mailto:mperuchi@ucs.br)

Caxias do Sul, situada no Estado do Rio Grande do Sul, é considerada o segundo pólo metal-mecânico do Brasil. Neste contexto, as empresas de pequeno e micro porte desempenham um papel de enorme relevância, pois muitas são responsáveis pelo abastecimento de peças e componentes para as grandes corporações da região. Essas empresas caracterizam-se por apresentarem fluxos de informação e produção ágeis, processos menos burocratizados e maior velocidade de resposta. Assim, esse estudo se propôs a investigar alguns aspectos importantes da logística externa de suprimento, da logística externa de distribuição e atendimento ao mercado e da logística interna de produção, em duas empresas de pequeno porte e uma empresa de micro porte do setor metal-mecânico do município de Caxias do Sul. Para coletar dados e informações foi utilizado um instrumento de pesquisa subdividido nas três partes anteriores, o qual visou identificar as seguintes características gerais de cada uma das partes: características técnicas; características estruturais e organizacionais; e, características das medidas de desempenho decorrentes do sistema logístico existente. Em relação a logística de suprimentos, verificou-se que em média 80% dos fornecedores de itens e matérias-primas para industrialização são locais, ou seja, situam-se a no máximo cinquenta quilômetros dessas empresas. Outro resultado importante, é que na logística de atendimento ao mercado, em média 80% dos clientes situam-se a uma distância de até mil quilômetros dessas empresas. Na logística de produção, o menor lead-time médio de produção é de 11 minutos na empresa de micro porte e o maior lead-time é de 7 dias em uma das empresas de pequeno porte. É possível a partir dos resultados concluir que as empresas de pequeno e micro porte tornam-se especialistas em uma menor gama de produtos, e que isso facilita o desenvolvimento de fornecedores locais e atende rapidamente os clientes não locais devido a um lead-time de produção reduzido.

Palavras-chave: logística, setor metal-mecânico, empresas de pequeno e micro porte

Apoio: UCS