

## IMIGRAÇÃO E IMAGINÁRIO SOCIAL NOS ROMANCES A COCANHA E O QUATRILHO

Raquel de Marco (BIC-UCS), João Claudio Arendt (orientador), Cinara Ferreira Pavani (pesquisadora) - Depto. de Letras e Filosofia/Campus da Região dos Vinhedos/UCS - [rdmarco@bol.com.br](mailto:rdmarco@bol.com.br)

Este projeto de pesquisa, intitulado "O imaginário social nos romances A Cocanha e O Quatrilho, de José Clemente Pozenato", realizou, até o momento, um estudo teórico sobre o imaginário e um apanhado histórico-sociológico acerca da imigração italiana. A presença de uma teoria oriunda da Sociologia e de dados históricos e culturais contribui para a consecução dos objetivos do projeto, cuja proposta é de natureza interdisciplinar. Já se analisou, por ora, o modo como os agenciadores mobilizavam os imigrantes italianos a partir para a América (Brasil) através da apropriação do mito da cocanha e da criação de uma imagem paradisíaca da nova terra, em contraposição à penúria vivida na Itália. Da mesma forma, já se investigou as imagens individuais criadas pelas personagens sobre o Brasil, antes e durante a viagem, e como elas vieram a se confirmar ou não em solo brasileiro. Resumidamente, foram obtidos os seguintes resultados: a) os agenciadores de imigrantes vinculam o lendário Paese di Cuccagna, existente no imaginário europeu, à América como artifício para fazer os colonos emigrar. b) apesar de o País da Maravilhas simbolizar a fartura de alimentos, cada personagem, dependendo das suas necessidades ou problemas, possui uma concepção pessoal sobre a América. c) para muitas personagens, a Itália passa a simbolizar a fome, a miséria e a exploração. d) nem todos as personagens conseguem concretizar a sua cocanha na América. O próximo passo consistirá na verificação do modo como os romances de Pozenato constroem uma identidade, delimitam um território e estabelecem uma nova ordem social e familiar para as personagens.

Palavras-chave: Imaginário Social; Imigração Italiana; Literatura; História; José Clemente Pozenato

Apoio: UCS