

A COMPLEXIDADE/CONTAMINAÇÃO ENTRE AS NOÇÕES DE FORMAL E INFORMAL NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Anelise Donazzolo (bolsa-empresa), Rudimar Baldissera (orientador), Marlene Branca Sólido (orientadora) - Depto° de Comunicação/Centro de Ciências Humanas e Comunicação/UCS - anedonazzolo@yahoo.com.br

Na sociedade contemporânea, as organizações aparecem, cada vez mais, como o espaço de presença dos sujeitos sociais. Assim, este estudo tem como objetivo geral estudar os tensionamentos que se estabelecem nos processos de comunicação formal e informal em suas diversas dimensões de interdependência, sobreposições, sombreamentos, catalisações e amalgamentos, dentre outros. Ele faz parte do projeto de pesquisa “As marcas das relações de poder na comunicação organizacional formal e/ou informal”. Com ele pretendemos estudar as noções de comunicação formal e comunicação informal, a partir de uma revisão bibliográfica, e, posteriormente, contribuir com o projeto de pesquisa em andamento. Numa segunda etapa, trabalharemos em uma pesquisa exploratória de campo, que nos fornecerá subsídios para, a partir da análise comparativa e mesmo do confronto com os dados reunidos na revisão bibliográfica, compreender como (e se) os sujeitos organizacionais reagem aos processos formais de comunicação organizacional e como a comunicação se atualiza como complexidade/contaminação mútua entre formal e informal.

Palavras-chave: comunicação organizacional, comunicação formal, comunicação informal

Apoio: UCS