

POTENCIAL EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO EMPRESARIAL (PEI): DESENVOLVIMENTO DE UM INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO DO POTENCIAL EMPREENDEDOR E DE INOVAÇÃO EMPRESARIAL

Débora Michalski Pies (BIC-UCS), Eric Dorion (orientador), Pelayo Munhoz Olea, Jeferson Marçal da Rocha, Elóide Teresa Pavoni - Deptº de Administração/Centro de Ciências Contábeis Econômicas e Administrativas/UCS - dmpies@ucs.br

O crescimento e a multiplicação de novos atores de desenvolvimento no Brasil constituem-se um fenômeno que destaca diversas tendências atuais da sociedade. Cada vez mais, os novos empresários percebem que uma empresa bem gerida é a garantia de sucesso individual e da melhoria da competitividade setorial. Infelizmente, a taxa de mortalidade das empresas brasileiras constitui um dos maiores problemas da economia. Os meios de incubação empresarial fornecem um olhar mais abrangente da realidade das empresas e oferecem um padrão de pesquisa mais adequado para o desenvolvimento de novas ferramentas de avaliação. Esta pesquisa tem o objetivo de realizar um levantamento de dados que possibilite um conhecimento mais aprofundado sobre o perfil empreendedor deste ambiente empresarial, os sistemas empresariais de inovação e os modelos de gestão organizacional. Os resultados na primeira fase do levantamento bibliográfico demonstram que vários conceitos em relação inovação e ao empreendedorismo não foram estudados em conjunto com as práticas de gestão que são atualmente implementadas na maioria das empresas. Na literatura, o assunto da inovação é considerado como processo, num contexto de melhoria de produto, de serviço, de negócio ou de gestão. Por outro lado, o assunto do empreendedorismo se refere à realidade cultural, econômica, comportamental, considerando a inovação como característica própria ao empreendedor de sucesso. A partir deste trabalho, será elaborado um manual de pesquisa (protocolo de análise), norteando o estudo a ser realizado em 2006 e 2007, onde será apresentado de maneira integrada o quadro conceitual, a proposta metodológica com as incubadoras parceiras, a estratégia de pesquisa e as ferramentas a serem utilizadas para coleta e análise de dados. As inovações poderão ser medidas por meio de um indicador direto, o qual tem sido aceito como uma indicação mais confiável, comparado ao uso de estatísticas sobre as atividades empreendedora e inovadora dentro das empresas incubadas.

Palavras-chave: inovação, empreendedorismo, incubadoras empresariais

Apoio: UCS