

PLANO DE NEGÓCIOS: UMA ANÁLISE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SANTIAGO/RS QUE INICIARAM SUAS ATIVIDADES ENTRE 2000 E 2002

Daiane Aires Machado (PIIC/URI), Simone Bochi Dorneles (orientadora) - Ciências Sociais Aplicadas/Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões/URI Campus Santiago - daiane@urisantiago.br

Plano de Negócios (PN) é uma ferramenta de gestão, que muito mais do que planejar as atividades empresariais deve ser utilizado como auxílio na gestão da organização. O objetivo da pesquisa foi analisar as micro e pequenas empresas do município de Santiago criadas no período de 2000 a 2002, verificando se houve a elaboração do Plano de Negócios e analisando seu impacto na gestão da organização. Para tanto, realizou-se um levantamento, tendo como instrumento de coleta de dados um questionário do tipo estruturado, aplicado aos proprietários das empresas selecionadas. Entre as 246 empresas pré-selecionadas, trabalhou-se com uma amostra de 25%. Verificou-se que um grande número de empresas encerraram suas atividades nos primeiros anos de existência, 49% das empresas selecionadas já fecharam. Observou-se o baixo nível de escolaridade dos dirigentes, sendo que somente 2 dos entrevistados concluíram o ensino superior. A necessidade de independência é o principal motivo que os influenciou a empreender. A maioria dos empresários não fizeram pesquisa de mercado antes de iniciarem suas atividades, o que também tem relação com o grande número de empresas que fecham, pois com pesquisa de mercado verifica-se a real probabilidade de sucesso e se vale a pena entrar no setor escolhido. Com relação ao PN, constatou-se que 61,5% dos empresários não elaborou o PN antes de iniciar suas atividades. Das 5 empresas que elaboraram o PN, 80% estão utilizando o mesmo como uma ferramenta que auxilia na gestão da organização e seus objetivos estão sendo alcançados em parte, sendo que na maioria dos casos o PN é revisado anualmente. As cinco empresas que elaboraram o Plano representam 8,2% do total da amostra.

Palavras-chave: Plano de Negócios, Empreendedorismo, Gestão Organizacional