

O CIBERESPORTE DENTRO DO JORNALISMO

Michele Wittmann (Bolsa de iniciação científica/CNPq), Christine Bhaia de Oliveira (orientadora) - Centro Universitário FEEVALE - michelewittmann@feevale.br

Hoje o virtual faz parte da vida de milhões de pessoas e movimenta um mercado gigantesco. Sendo que, no Brasil pesquisas sobre jogos eletrônicos demonstram um crescimento de 20% no que se refere aos usuários que possuem algum console de videogame em casa. Este núcleo tem significativa importância na medida em que serve como perfil do desenvolvimento das tecnologias dentro do nosso contexto sócio-econômico. O artigo apresentado faz parte de um estudo que tem como objetivo apresentar o ciberesporte como uma evolução esportiva que vem se modificando desde as olimpíadas gregas. Bem como traçar a trajetória, e forma de tratamento do ciberesporte como elemento da editoria de esportes tanto do jornalismo impresso quanto do jornalismo online. Neste artigo serão apresentados nomes de esportistas virtuais que ganharam credibilidade como referência esportiva, por suas práticas, não só no jornalismo virtual como no jornalismo gráfico.

Palavras-chave: comunicação, cultura, ciberatletismo