

A UTILIZAÇÃO DE METODOLOGIAS DE GESTÃO DE INFORMAÇÕES NO PROCESSO ESTRATÉGICO DAS ORGANIZAÇÕES DA SERRA GAÚCHA

Lucas Hansen (BIC-FAPERGS), Ana Cristina Fachinelli (orientadora), Olivar Maximino Mattia, Jane Rech - Deptº Comunicação/Centro de Ciências Humanas e Comunicação/UCS e Deptº Ciências Exatas e da Natureza/Campus Universitário da Região dos Vinhedos/UCS - lhansen87@gmail.com

A compreensão dos ambientes nos quais as organizações estão inseridas e com os quais tem que lidar, está se tornando um imperativo para as práticas atuais de gestão. Tais práticas necessitam apoiar-se numa visão mais larga dos fenômenos atuais nos quais se inscreve a problemática da informação. Os rumos da gestão vão ao encontro da multidisciplinaridade, da flexibilidade operacional, da velocidade, da precisão e da pontualidade da informação. As organizações da Serra Gaúcha ligadas ao setor moveleiro, preocupadas com os aspectos acima citados, já operam considerando a informação com elemento decisório. A questão que se apresenta, no entanto é de saber em que medida a informação tem sido objeto de metodologias específicas para a identificação e resgate dos conteúdos estratégicos ou é utilizada numa lógica de produto. E mais especificamente como a utilização de metodologias de processamento de informações influem no resultado dos processos estratégicos das organizações. O objetivo desta pesquisa consiste de fato em identificar a utilização ou não de metodologias estruturadas de processamento de informações nas principais indústrias moveleiras da região da Serra, caracterizar tais metodologias e verificar a sua influência nos resultados dos processos estratégicos das empresas. Para caracterizar esta metodologia, o arcabouço analítico será construído tendo por fundamento o conceito de hipertexto de Lévy e a autopoiese de Maturana, bem como as etapas constitutivas dos processos de vigília e de inteligência estratégica. Uma vez estabelecido o arcabouço da estrutura analítica, o mesmo será verificado a partir de investigação junto as 25 maiores empresas moveleiras do estado do Rio Grande do Sul. A seleção da amostra está vinculada ao contexto de implantação do Sistema de Informações Competitivas das indústrias de móveis, uma iniciativa do Centro Gestor da Inovação do referido setor. Espera-se com esta investigação contribuir para o desenho epistemológico ainda inacabado de metodologias conhecidas de processamento de informações, como é o caso da inteligência estratégica e da vigília.

Palavras-chave: informação, gestão, estratégia

Apoio: UCS, FAPERGS