

IDENTIFICAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS LOGÍSTICAS EM EMPRESAS DE PEQUENO, MÉDIO E GRANDE PORTE DO SETOR METAL-MECÂNICO DE CAXIAS DO SUL/RS - ESTUDO MULTICASOS EM NOVE EMPRESAS

Mônica Peruchi (BIC-UCS), Margareth Rodrigues de Carvalho Borella (orientadora) - Deptº Administração/Centro de Ciências Contábeis, Econômicas e Administrativas/UCS - mperuchi@ucs.br

A logística é um assunto emergente tanto para a prática diária das empresas em geral como para os estudos de investigação e de trabalhos acadêmicos. Isto porque abreviar o tempo de percurso desde a aquisição da matéria-prima até a entrega do produto acabado no mercado tornou-se um desafio inadiável num ambiente tão competitivo. Portanto, este trabalho tem como objetivo identificar as características logísticas de suprimento, produção e atendimento ao mercado de três empresas de pequeno, três de médio e três de grande porte do setor metal-mecânico de Caxias do Sul. Desta forma, o método adotado para realizar a pesquisa e alcançar os objetivos propostos foi o de estudo multicasos. Para a classificação das empresas quanto ao porte adotaram-se dois critérios: o número de funcionários, conforme o Sebrae; e o faturamento bruto anual, conforme o BNDES. A aplicação do instrumento de pesquisa foi realizada pelos membros do projeto, envolvendo o deslocamento dos mesmos até a empresa e a realização da entrevista com os profissionais específicos de cada uma das áreas de investigação. Como resultados mais significativos da pesquisa pode-se destacar a concentração de fornecedores ao redor das empresas de pequeno porte estudadas que pode refletir que fornecedores locais estão buscando capacitarem-se tecnicamente para poderem suprir essas empresas clientes. Sob a ótica da logística, essa ocorrência proporciona redução no tempo de transporte, permitindo entregas diárias e semanais dos itens supridos. Por outro lado, apesar de constatar-se uma predominância de fornecedores fora do estado nas empresas de médio e grande porte, no geral, a frequência de entrega dos fornecedores não é afetada, pois essas empresas conseguem trabalhar mais facilmente com uma programação prévia com seus fornecedores, recebendo o suprimento com regularidade. A predominância de clientes localizados fora do estado nas empresas estudadas é outro resultado interessante, pois essas empresas estão conseguindo comercializar a maior parte de seus produtos fora do estado, aonde o mercado é geralmente mais concorrido em preço, marca, serviços, distribuição e outros. Assim, através deste estudo pode-se obter um melhor entendimento de como são gerenciadas as questões logísticas nas empresas localizadas no município de Caxias do Sul, fornecendo dados que evidenciam as características responsáveis por uma maior ou menor vantagem competitiva.

Palavras-chave: logística, empresas de pequeno, médio e grande porte, setor metal-mecânico

Apoio: UCS