

ANÁLISE DO CAPITAL SOCIAL EM REDES COLABORATIVAS

Eduardo Dalpiccoli Toss (PIBIC-CNPq), Janaina Macke, Rolando Vargas Vallejos (orientador) - tosspuc@hotmail.com

As redes colaborativas são uma forma emergente de colaboração entre pessoas e organizações. Conceituada como um conjunto de entidades que são autônomas e colaboram, pois acreditam que juntos é possível alcançar objetivos que se tornariam inalcançáveis ou possuiriam um elevado custo quando trabalhados individualmente. Essa forma de colaboração é influenciada por um aspecto fundamental: os aspectos comportamentais. Por esta razão a pesquisa envolveu a área da sociologia, com conceitos relacionados ao capital social, que é o capital que surge e cresce através das relações sociais e aparece sob a forma de confiança, laços de rede e etc. A pesquisa para o diagnóstico do capital social dentro das redes de empresas da Serra Gaúcha vem sendo desenvolvida em duas etapas, a primeira, já completa, envolveu a meta-análise de artigos que relacionam os dois temas, a segunda, em desenvolvimento, envolve a criação de um instrumento quantitativo por meio de uma pesquisa exploratória a ser realizada em uma rede colaborativa da região. A meta-análise foi realizada com dezenove artigos de uma base de dados conceituada e envolveu um instrumento desenvolvido pelo grupo que dividiu o estudo em duas grandes áreas, a primeira referente às características metodológicas dos artigos, a segunda relacionava os principais conceitos de redes colaborativas e capital social encontrados nos artigos. Como principais conclusões desta meta-análise têm-se a necessidade de um estudo mais profundo sobre a relação entre o capital social e as redes de colaboração, existem dimensões de capital social pouco exploradas e apesar da predominância de estudos quantitativos persiste a dificuldade para mensurar o capital social. A segunda etapa está sendo realizada através de um estudo de caso exploratório, com técnicas de coleta de dados baseada em entrevistas semi-estruturadas, dentro de uma associação de ferramentarias e tem por objetivo o diagnóstico de elementos de capital social relevantes para a colaboração na região. Como próxima etapa da pesquisa tem-se a realização das entrevistas, o desenvolvimento de um questionário para mensurar o capital social em redes colaborativas e a criação de um modelo para a melhoria dos processos de negócio e o desenvolvimento local relacionado às redes de empresas e a região da Serra Gaúcha.

Palavras-chave: redes colaborativas, capital, comportamento.

Apoio: UCS.