

## **GERAÇÃO DE RESÍDUOS DE PAPEL E PAPELÃO DURANTE EVENTOS DE NEGÓCIOS NO ÂMBITO DE UM MEIO DE HOSPEDAGEM**

Marcelo Zaro (BIC-UCS), Josiane Pistorello, Fernanda Gelatti, Suzana Maria De Conto (orientadora) - [mzaro@ucs.br](mailto:mzaro@ucs.br)

A categoria papel e papelão, em geral, constitui grande parcela dos resíduos sólidos gerados em meios de hospedagem. A reciclagem do papel e papelão contribui para a minimização dos impactos ambientais, porém não se apresenta como uma solução efetiva, visto ser uma etapa corretiva e não preventiva na hierarquia do gerenciamento dos resíduos sólidos. Este estudo teve o objetivo de determinar a geração de papel e papelão no âmbito de um meio de hospedagem da Região Uva e Vinho. O empreendimento selecionado recebe na grande maioria o chamado turista de negócios (pessoas que se hospedam na cidade para trabalho e negócios). O meio de hospedagem localiza-se na cidade de Caxias do Sul e possui 90 unidades habitacionais (UHs) e 187 leitos. Foram selecionadas cinco semanas com eventos e cinco sem eventos na região para a realização da composição gravimétrica dos resíduos. Os resíduos coletados em cada setor (apartamentos, cozinha, refeitório, recepção, bar, depósitos, escritório, áreas verdes e demais coletores distribuídos pelo hotel) foram segregados e pesados individualmente. A fração de papel e papelão nos resíduos sólidos gerados durante as semanas com eventos correspondeu a 7,02% e nas semanas sem eventos a 5,99%. Em termos mássicos, foram gerados 184,410 kg de papel e papelão durante as semanas com eventos e 109,425 kg nas semanas sem eventos. A diferença de 26% sobre o total pesado indica que a ocorrência de atividades e ou eventos de negócios influencia diretamente na geração de papel e papelão. A fração de papel e papelão está relacionada ao número de hóspedes, como também ao comportamento dos mesmos em relação ao uso de brindes das feiras e eventos. No período de eventos observou-se uma parcela considerável de sacolas de papel e papelão, folders, documentos, cartões, entre outros junto aos resíduos coletados nas UHs. As sacolas de papelão recebidas nos eventos, por exemplo, são descartadas logo que chegam ao hotel. Os resultados permitem concluir que o uso de recursos audiovisuais e internet (sites) para divulgar informações das empresas e negócios podem auxiliar na diminuição da geração de resíduos sólidos, o que não representaria necessariamente perda de qualidade ou prejuízo aos negócios. Entender esse tipo de relação se faz necessário no momento que se buscam alternativas e ou práticas ambientais que visem à minimização da geração e disposição adequada dos resíduos no âmbito dos meios de hospedagem.

Palavras-chave: meios de hospedagem, composição gravimétrica, resíduos sólidos.

Apoio: UCS, Cosmos Hotel.