

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA QUALITATIVA NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Erikson Rodrigues Madril (BIC-UCS) - Marlene Branca Sólido (orientadora) - erikmadril@yahoo.com.br

A Pesquisa Qualitativa é, hoje, um método ainda restrito no que diz respeito aos estudos da Comunicação Organizacional. Portanto, este projeto de pesquisa visa a contemplar a metodologia qualitativa (especialmente entrevista em profundidade), como o mais eficiente no estudo de problemas dentro da comunicação organizacional. Partindo do paradigma da Complexidade, de Edgar Morin, e amparados em três organizações, respectivamente de grande, médio e pequeno porte, buscamos a resposta norteadora desta pesquisa, a de que a Pesquisa Qualitativa é, sim, uma grande contribuição para o estudo do funcionamento da comunicação dentro de uma organização.

Palavras-chave: pesquisa qualitativa, organização, comunicação organizacional.

Apoio: UCS.