

AVALIANDO AS DIMENSÕES DO CAPITAL SOCIAL EM REDES

Letícia Sottoriva (BIC-UCS), Janaina Macke (orientadora) - lsottori@ucs.br

O tema capital social refere-se a recursos inerentes a relações sociais e engloba um conjunto de normas informais, valores e elementos, tais como confiança, reciprocidade e cooperação, que facilitam a ação coletiva de modo orientado para um propósito comum aos membros de determinado grupo. Entre as origens do conceito, destacam-se autores como Bourdieu (1986), que define capital social como um conjunto de recursos reais ou potenciais, o qual está ligado à participação em uma rede durável de relações de mútua familiaridade e reconhecimento. Coleman (1990) define capital social por sua função, não sendo uma realidade única, mas uma variedade de diferentes realidades que possuem duas características em comum: elas consistem em alguns aspectos da estrutura social e facilitam certas ações dos indivíduos que estão dentro da estrutura. Putnam (1996) e Fukuyama(2000), possuem uma visão de capital social, como um elemento pertencente a um grupo, podendo ser analisado como um bem público, sendo o tecido social que garante sua coesão, estando baseado na confiança, nas normas de reciprocidade, na cooperação e nos sistemas de participação. A presente pesquisa tem como principal objetivo, compreender a inter-relação dos atores de uma rede específica – participante do Programa Redes de Cooperação, do Governo do Estado do RS - relacionando as dimensões cognitiva, estrutural e relacional das entidades/representantes que a compõe e utilizando como referencial teórico, as teorias de redes e capital social. O conceito de redes de uma forma geral alude à idéia de uma teia de vínculos, relações e ações entre indivíduos e organizações. Para a compreensão de como se estrutura esta rede, faz-se necessário investigar em que medida o capital social contribui para a articulação dos atores e manutenção desta. Para tanto, serão utilizados métodos qualitativos e quantitativos, num processo de avaliação de informações chamado de triangulação, sendo usados os princípios da triangulação dos dados e da triangulação do método. Como resultados esperados busca-se a inserção da discussão sobre capital social no ambiente de redes e também a possibilidade de avaliar o conceito capital social, segundo as dimensões propostas pela teoria.

Palavras-chave: capital social, redes, desenvolvimento.

Apoio: UCS.