



Caracterização e Análise das Inovações nos Cursos de Mestrado em Administração em Universidades do Rio Grande do Sul

Eric Dorion¹, José Carlos Köche², Adrieli Alves Pereira³

SENSO-RS

Objetivo Geral

Caracterização e análise das Práticas de Gestão da Inovação x Competitividade

↓
UCS

↓
PUCRS

↓
UFMS

Metodologia

Qualitativa

Entrevistas com coordenadores e professores das disciplinas obrigatórias.



Quantitativa

Questionário para egressos.

Discussões

A primeira etapa será por meio de entrevistas com os coordenadores e professores das disciplinas obrigatórias dos cursos de Mestrado em Administração analisados, para verificar as práticas de gestão voltadas para os processos dos critério de avaliação da CAPES. Em seguida será descrito quais destas práticas são inovadoras diante das dimensões da inovação em produto/serviço, processo, marketing organizacional. Na segunda fase será verificado se o que foi apontado como prática de gestão inovadora é considerada desta forma pelos egressos, ou seja, a percepção deles frente ao que é considerado inovador pelos coordenadores e professores das disciplinas obrigatórias dos cursos em estudo.

Considerações Finais

O projeto encontra-se em andamento. Pretende-se realizar os questionários com os coordenadores e professores das disciplinas obrigatórias dos cursos de Mestrado em Administração analisados no mês de outubro e após confeccionar e aplicar o questionário para os egressos titulados Mestre em novembro de 2009.

¹ Doutor em Administração de Empresas pela Université de Sherbrooke. Coordenador do Programa de Pós-graduação em Administração PPGA-UCS e Coordenador do Projeto de Pesquisa;

² Doutor em Filosofia de Empresas pela Pontifícia Universidad de Salamanca;

³ Aluna do 10º Semestre do curso de Ciências Econômicas -Bolsista BIC-UCS.