



Evolução do Preço de Venda da Maçã no Mercado Interno: uma análise através de modelos Bayesianos

Maria Emilia Camargo¹, Gitana Peruffo Fernandes²

ALTER

Objetivo Geral

Realizar uma modelagem da série temporal representativa da variação do preço de venda por atacado da maçã, no período de janeiro de 1994 a dezembro de 2006, procurando-se um modelo que reflita o comportamento do passado, a fim de que possa ser utilizado para fazer cenários futuros e identificar gargalos do setor de pomicultura.

Metodologia

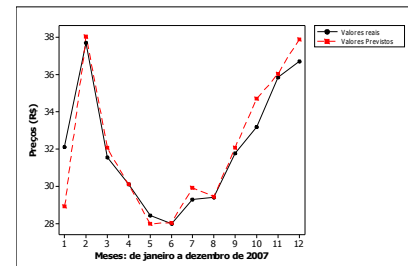
Os procedimentos metodológicos utilizados para a construção do modelo bayesiano para estudar a evolução do preço de venda da maçã no mercado interno no Brasil, foram os recomendados por Hair et al.(2005), ou seja: (i) preparação dos dados, (ii) definição da estrutura do modelo, (iii) estimativa do modelo, (iv), avaliação dos resultados do modelo e (v)

Resultados e Discussão

Modelo adotado foi:

- tendência (μt , linear) e a sazonalidade (λt , fatores sazonais);
- foram utilizadas as várias facilidades de intervenção fornecidas pelo BATS (Bayesian Analysis of Time Series);
- Modelo encontrado mostrou que:
 - fevereiro 1997, houve uma mudança de nível, representando uma redução na variação dos preços;
 - a partir de fevereiro de 2004 foi detectada um impulso sazonal, representando a sazonalidade da série;
 - dezembro de 2006 houve uma elevação da variação dos preços; caracterizando-se por um outlier.

A seguir visualiza-se o comportamento dos preços reais e previstos pelo modelo



Considerações Finais

Com base no estudo realizado pode afirmar que a metodologia de bayesiana foi útil para descrever o comportamento da série temporal representativa do preço de venda de maçã por caixa no atacado no Brasil.

É importante destacar que o modelo encontrado objetiva orientar a tomada de decisões presentes pelos pomicultores. Essa visão tem como consequência o fato de que a formulação do futuro não é feita somente com a aplicação de técnicas, mas envolve também a comunicação e a negociação entre os diversos agentes que atuam no ambiente da organização ou do sistema em análise.