

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL  
 PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO (PPGTur)  
 CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
 CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS  
 NÚCLEO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIEDADE  
 NÚCLEO DE PESQUISA HISTÓRIA, PATRIMÔNIO E REGIÃO

BOLSISTA: VAGNER ADILIO ESPEIORIN (BIC/UCS)  
 ORIENTADORA: KENIA MARIA MENEGOTTO POZENATO

## INTRODUÇÃO

A partir de 1985, a infraestrutura própria dos meios urbanos, como a eletricidade e a telefonia, avança para a área rural. Junto com ela começam a aparecer os primeiros televisores e, depois, os primeiros computadores nas localidades do interior das Cidades. Paralelo a isso, uma nova formatação social surge no Campo. O projeto Mudanças em Comunidades Rurais aborda essas transformações na região rural do RS, a partir da entrada dos meios de comunicação e do desenvolvimento do turismo nessas localidades.



## OBJETIVOS

A pesquisa objetiva analisar as mudanças socioeconômicas, culturais e de valores decorrentes das novas tecnologias (TV e Internet), na antiga região colonial do RS. Traçar o perfil da comunidade a partir de sexo, idade, escolaridade e trabalho. Determinar se houve mudanças quanto a valores éticos e morais, hábitos e costumes decorrentes das novas tecnologias e do Turismo.

## METODOLOGIA

A pesquisa segue o método dialético, com ênfase nos estudos da sociologia. Assim, são aplicados instrumentos de pesquisas a chefes de família do interior das cidades de abrangência do projeto. Depois, os dados obtidos são analisados, buscando estabelecer relações entre o modo de vida atual e o modo de vida dos pais do entrevistado. Tais dados são submetidos à análise qualitativa, a partir das referências bibliográficas da pesquisa.



## RESULTADOS

As localidades rurais mais próximas da cidade tendem a apresentar maiores transformações no modo de vida, alterações que se tornam ainda mais presentes quando os meios de comunicação estão há mais tempo na propriedade. No que tange aos hábitos, verificou-se que tarefas como as de fazer as próprias roupas foram deixadas de lado, e costumes como as rezas em família, realizadas à noite, aos poucos são abandonados pelo "culto" à televisão. O turismo, na mesma ponta da balança, acelera as mudanças culturais, na medida em que reorganiza as formas de trabalho no campo.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os meios de comunicação conseguem transformar costumes e hábitos nas comunidades rurais. Na zona de minifúndio isso se verifica também ao analisarmos o horário destinado às rezas. Antes a família se reunia e rezava junto, agora assiste à novela noturna. No entanto, atribuir todas as mudanças culturais às novas tecnologias não corresponde à realidade. O que se percebe é a entrada de fatores econômicos que também alteram as comunidades em destaque. O turismo ilustra isso ao fazer com que situações típicas do meio urbano se desenvolvam na colônia/campo. Desse modo, uma força de trabalho, (ex.: garçons e smólogos), migra para as zonas rurais. Na zona de latifúndio, o computador e a Internet ainda não ingressaram com força. Verifica-se que a zona de minifúndio é mais desenvolvida nesse aspecto, mas nem por isso se mostra avançada em relação às zonas urbanas. O que se percebe é que as desigualdades sociais que já existiam migraram para a distribuição da tecnologia. Os primitivos latifúndios estão sendo fragmentados em pequenas propriedades.



### Bibliografia

GIRON, Loraine Slomp. *As sombras do littorio: o fascismo no Rio Grande do Sul*. Porto Alegre: Parlenda, 1994.  
 POZENATO, Kenia; GIRON, Loraine. *Colônia e Comunicação: A influência dos meios de comunicação na zona rural*. Comunicação apresentada no IX Seminário Internacional de Comunicação: Simulacros e (Dis) Simulações na Sociedade Hiper-Espetacular. Porto Alegre: PUCRS, 07 e 08 de novembro de 2007.  
 SANTAELLA, Lucia. *Cultura e artes do pós-moderno: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2003.  
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi, PANOSSO NETTO, Alexandre. *Reflexos sobre um novo turismo: política, ciência, sociedade*. 2ed. São Paulo: Aleph, 2003.