

Evolução do Preço de Venda da Maçã no Mercado Interno: uma análise através de modelos Bayesianos

Gitana P. Fernandes (BIC-UCS), Maria Emilia Camargo (orientadora) – gitana.ba@hotmail.com

Os produtos agropecuários enfrentam problemas associados a preços relativamente instáveis. Do ponto de vista de comercialização, essa dificuldade torna-se importante porque é difícil para quem produz ajustar rapidamente sua produção as alterações do mercado, bem como, as variações cambiais, políticas e econômicas, associadas às mudanças climáticas, pragas, doenças e outros fatores que impedem que se façam estimativas precisas de cultivo, preço e comercialização. Neste contexto, torna-se importante se ter modelos que representem o comportamento dos produtos agropecuários, assim o principal objetivo deste trabalho foi realizar uma modelagem da série temporal representativa da evolução do preço de venda da maçã no mercado interno, no período de janeiro de 1996 a dezembro de 2008, através da metodologia bayesiana. O método de pesquisa científica do ponto de vista da natureza e da forma de abordagem do problema proposto neste trabalho enquadra-se, de acordo com Silva & Menezes (2001), na categoria de pesquisa aplicada quantitativa. A pesquisa aplicada quantitativa tem como objetivo gerar conhecimentos para aplicação prática dirigida à solução de problemas específicos com o uso de recursos e técnicas estatísticas, que no caso é de desenvolver modelos de previsão para modelar e prever a evolução do preço de venda da maçã no mercado interno, através da metodologia bayesiana, bem como de caráter exploratório, que segundo Tripodi et al.(1975), o estudo exploratório tem por objetivo “fornecer um quadro de referência que possa facilitar o processo de dedução de questões pertinentes na investigação de um fenômeno”. Todo o processo de ajuste, bem como os gráficos foram realizados através do programa computacional BATS. Foram realizados os testes de normalidade e de estacionariedade dos dados. O modelo que melhor se ajustou aos dados para o período analisado apresentou os seguintes fatores de desconto: para tendência ($A1 = 0.90$), sazonalidade ($A2 = 0.90$), e variância ($A3 = 0.85$). Foram feitas também previsões dos preços com os seus respectivos intervalos de confiança, bem como construiu-se três cenários para o futuro. Todo o processo de ajuste, bem como os gráficos foram realizados através do programa computacional BATS.

Palavras-chave: preço, produtos agropecuários, modelos Bayesianos.

Apoio: UCS.