

### **A representação da nova masculinidade na mídia**

Isis Laroque Cornelli (BIC-UCS), Lucas Guarnieri, Bárbara Morsch Lipp, Bianca Luisa Nervis, Janine Stecanella, Candice Kipper Klemm (co-orientadora), Najara Ferrari Pinheiro (orientadora) - [cheeesis@hotmail.com](mailto:cheeesis@hotmail.com)

O presente trabalho apresenta resultados iniciais da pesquisa “Nem Narciso, nem Don Juan: a representação da nova masculinidade na televisão” (UCS). Nas relações de gênero, a masculinidade é uma construção social e, nessa perspectiva, o trabalho objetiva refletir sobre gênero, masculinidades e representações no discurso da mídia contemporânea. A análise tende a provocar a reflexão sobre o ideal hegemônico de masculinidade que perpassa os produtos midiáticos. Utiliza como fundamentos a Análise Crítica do Discurso, a Teoria Social da Mídia, os Estudos Culturais e os Estudos de Gênero. O processo metodológico, nesta fase da pesquisa, focaliza a seleção lexical e a produção de sentidos, a partir da relação entre a linguagem verbal e não-verbal. Os resultados parciais apontam para a descrição da ‘nova’ masculinidade como um movimento marcado pelas transformações das práticas socioculturais.

Palavras-chave: representação, ‘nova’ masculinidade, gênero.

Apoio: UCS.

XVII Encontro de Jovens Pesquisadores – Setembro de 2009  
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
Universidade de Caxias do Sul