

## **Gerenciamento de Resíduos Sólidos e Tratamento de Esgoto como Fatores Decisivos na Escolha do Destino Turístico**

Rafaela Pessin (PIBIC-CNPq), Josiane Pistorello (Voluntária), Marcelo Zaro (Voluntário), Suzana Maria De Conto (orientadora) - [rpessin@ucs.br](mailto:rpessin@ucs.br)

A situação do gerenciamento de resíduos sólidos e do tratamento de esgoto são fatores determinantes para definir o destino turístico? Essa questão merece uma análise e resposta no sentido de contribuir para a diminuição da complexidade da gestão dos resíduos sólidos e líquidos oriundos das atividades turísticas. Os impactos ambientais vêm se tornando cada vez mais um problema nos empreendimentos turísticos, sendo necessária a sensibilização e a responsabilização dos hóspedes sobre a prevenção dos mesmos. A investigação foi realizada em um hotel de Caxias do Sul - RS com 90 unidades habitacionais e 187 leitos, com o objetivo de avaliar as informações de hóspedes em relação ao gerenciamento de resíduos sólidos e ao tratamento de esgoto do destino turístico. Para a coleta de dados, a técnica utilizada foi o questionário, os quais foram aplicados em cinco semanas de alta temporada (ocorrência de eventos de negócios na Região da Uva e Vinho). O hóspede foi questionado sobre o gerenciamento de resíduos sólidos e o tratamento de esgoto ser fatores decisivos na escolha do destino turístico e se ele conhece a situação desses serviços de saneamento no município em que está hospedado. Dos questionários respondidos total ou parcialmente (297), os dados revelam que 30,43% dos hóspedes afirmam que o gerenciamento de resíduos sólidos é um fator decisivo na escolha do destino turístico e 29,77% nunca haviam pensado no assunto. No entanto, apenas 15,44% afirmam conhecer o sistema de gerenciamento desses resíduos no município em que está hospedado. Em relação ao tratamento de esgotos, 39,87% dos hóspedes consideram esse serviço de saneamento decisivo na escolha do destino turístico e 27,57% nunca pensaram no assunto. Porém, quando questionados sobre suas informações em relação ao tratamento de esgotos do município, apenas 12,75% responderam que conhecem o serviço. Os resultados indicam que os hóspedes, em geral, não escolhem o destino turístico movidos por preocupações ambientais e que desconhecem os serviços de saneamento do município em que estão hospedados. Conclui-se que é importante a implantação de programas de sensibilização dos hóspedes nos meios de hospedagem, disponibilizando informações sobre as práticas ambientais desenvolvidas nos municípios turísticos, permitindo com isso a inserção da variável ambiental nos critérios de seleção do destino turístico.

Palavras-chave: destino turístico, gerenciamento de resíduos sólidos, tratamento de esgoto.

Apoio: UCS, CNPq, Cosmos Hotel.