

**Consumo Consciente e Percepção do Consumidor sobre Ações Corporativas vinculadas ao Conceito de Responsabilidade Social: um estudo no setor da saúde**

Tamiris Sluminski Biasuz (BIC-UCS), Eric Dorion, Pelayo Munhoz Olea, Janaina Macke (orientadora) - [tsbiasuz@ucs.br](mailto:tsbiasuz@ucs.br)

O consumidor caxiense tem percebido e refletido práticas de responsabilidade social e consumo consciente de forma a afetar significativamente seus atos de consumo e consciência ecológica? Esta pesquisa busca através de um estudo de caso verificar a percepção do consumidor acerca das ações vinculadas ao conceito de responsabilidade social praticadas por uma cooperativa de serviços de saúde a UNIMED, região Nordeste (RS). A metodologia a ser utilizada neste estudo envolve três fases: na primeira etapa, a pesquisa exploratória (levantamento bibliográfico); na segunda etapa: a pesquisa qualitativa; e na terceira etapa a pesquisa quantitativa. A amostra da pesquisa quantitativa abrangerá clientes caxienses da cooperativa, e a seleção será feita por meio da técnica não-probabilística por conveniência. A pesquisa qualitativa envolverá o delineamento do estudo de caso. Os resultados das pesquisas mostrarão se a responsabilidade social corporativa exercida pela UNIMED Nordeste (RS) é percebida pelos consumidores, e, se estes refletem práticas de consumo consciente e responsabilidade ecológica em seu cotidiano.

Palavras-chave: consumo consciente, responsabilidade social, setor da saúde.

Apoio: UCS.

XVII Encontro de Jovens Pesquisadores – Setembro de 2009  
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
Universidade de Caxias do Sul