

Ambientes Educativos de Calidad para la Enseñanza del Turismo¹.

Laura Peñaloza SUÁREZ ²

Ana Leticia Tamayo SALCEDO³

Resumen

Generar ambientes educativos de calidad para la enseñanza del turismo implica observar que en la actualidad, la modernización de la sociedad y paralelamente de la educación, comparten un sin número de relaciones entre el hombre y su trabajo, y la posibilidad de un mejoramiento en el ambiente económico, laboral y social del profesionista del turismo, el sentido que dan los modelos educativos al reconocimiento del estudio del medio ambiente, le permiten reorientar la constante labor de formación y profesionalización en las distintas áreas de conocimiento, disciplinas técnicas y científicas y de la toma de conciencia en el individuo.

Palabras Clave: Medio ambiente; turismo y educación en México.

1. Ambientes educativos de calidad para la enseñanza del turismo.

Introducción

Actualmente las instituciones de educación superior y en lo particular las universidades, definen políticas institucionales de vinculación, generan paradigmas educativos tendientes a

¹ Trabalho apresentado ao GT “Meio ambiente, Turismo e educação” do IV Seminário de Pesquisa do MERCOSUL – Caxias do Sul, 7 e 8 de julho de 2006.

² MIT. Laura Peñaloza Suárez laurapesua@hotmail.com

Profesora - Investigadora de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Responsable de la Línea de investigación Turismo y Educación, experiencia docente en la Licenciatura en turismo, maestría en estudios turísticos y de las especialidades en administración de empresas turísticas y Docencia del turismo. Publicaciones: La formación de los docentes y su importancia en la investigación del turismo. La formación profesional en el campo del turismo, Proyectos de investigación: Mercado de Trabajo en el campo del turismo. Formación profesional y campo ocupacional del Licenciado en Turismo de la U.A.E.M. Formación y profesionalización en el turismo. La función social del docente de la Facultad de Turismo en el desarrollo del proyecto educativo de la UAEM

³ M.E.S. Ana Leticia Tamayo Salcedo alts2002@hotmail.com

Profesora - Investigadora de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Adscrita al Centro de Investigación y Estudios Turísticos, en la Línea Educativa, Ponente en diversos Congresos nacionales e internacionales en la línea educativa. Experiencia Docente: Impartición de cursos del nivel licenciatura en las áreas de Turismo, Servicios Turísticos y Administración. A nivel posgrado en la Especialización en Enseñanza Turística. Y participación en la dirección y revisión de tesis de licenciatura. Investigación: “Transición de una universidad tradicional a una de clase mundial. Experiencias de flexibilización en la UAEMéx y “La función social del docente de la Facultad de Turismo en el desarrollo del proyecto educativo de la UAEMéx.

la flexibilización, así como propuestas de articulación entre programas educativos y mercado de trabajo.

La diversidad en la que se desarrolla hace necesario caracterizar, desde el punto de vista educativo, los diferentes niveles y orientaciones a través de los cuales deberá abordarse su estudio, en virtud de que, si bien es fundamental atender su construcción teórico-metodológica, también lo es el desarrollo de estrategias y procedimientos para su operación, como la respuesta que las instituciones educativas deben ofrecer a la sociedad.

Las necesidades de desarrollo de la sociedad, demanda la integración social de las ciencias en dos aspectos: la formación profesional y el trabajo. En ambos espacios, el individuo convive con personas formadas en áreas diversas del conocimiento compartiendo diferentes elementos del saber, por lo que deberá aprender a socializar y enriquecer los suyos para lograr una aplicación efectiva del conocimiento en el espacio y grupo social en el cual se desenvuelva.

Es por ello que se ha buscado adoptar modelos curriculares flexibles, basados en competencias profesionales, que posibiliten el diseño y la reestructuración de los planes de estudio de las carreras en Turismo, con el fin de permitir la formación interdisciplinaria, el autoaprendizaje, la corresponsabilidad de la enseñanza y la toma de decisiones en cuanto al énfasis y la trayectoria profesional de los estudiantes del turismo.

2. Ambientes educativos de calidad para la enseñanza del turismo en el contexto de México.

El mundo en su totalidad enfrenta una época de cambios y transformaciones que le impactan en lo social, económico, político y cultural. Aunque todos los países enfrentan los retos de la globalización y del cambio tecnológico, pocos se encuentran inmersos en procesos de cambio simultáneo con la modernización del país y de su sistema socioeconómico lo que nos obligan a redefinir metas, rediseñar instrumentos y adecuar

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

mecanismos de toma de decisiones. Las cuatro transiciones son: la demográfica, la social, la económica y la política.

El crecimiento demográfico ha caracterizado a México en las últimas décadas, ya que la población mexicana pasó de casi 17 a 26 millones de personas aproximadamente entre 1930 y 1950. En los veinte años siguientes, el número de habitantes casi se multiplicó por dos, y requirió sólo tres décadas para duplicarse nuevamente con alrededor de 100 millones de habitantes. Estas transformaciones demográficas han propiciado que las estructuras sociales, económicas y políticas del país también se vean afectadas; el país seguirá enfrentando en los próximos años el desafío de proporcionar a sus habitantes empleo, vivienda, vestido, alimentación, educación y salud. Por otro lado, en el medio rural mexicano se concentran a millones de ciudadanos, las cuales luchan por integrarse a la dinámica moderna de los núcleos urbanos y a la economía global.

La transición demográfica, económica y política constituyen expresiones de la transición social, que se caracteriza por una reorganización de la sociedad con la mayor participación de las mujeres en la vida económica y de la sociedad en general en los asuntos de gobierno. Esta evolución social se manifiesta tanto en la modificación de valores, percepciones, motivaciones, conductas y actitudes individuales, como en la recomposición de los grupos y en el cambio de los comportamientos colectivos con relación a los asuntos públicos.

En los últimos años, la economía mexicana se ha caracterizado por un intenso proceso de apertura comercial hacia los mercados internacionales y por sus avances en la desregulación de la actividad económica. Nuestro país está sujeto a una economía globalizada, en donde prevalece una alta movilidad de capitales y la existencia de tipos de cambio flexibles. Después de la crisis de 1995, la política económica se ha orientado a la recuperación del crecimiento económico, la obtención de déficit fiscales y externos compatibles con la propia dinámica económica, y el control de la tasa de inflación. Es de reconocer, además, que México ha dado pasos trascendentales en sus negociaciones con el exterior, lo que se ha reflejado en la operación exitosa del Tratado de Libre Comercio con

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

América del Norte y la próxima entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. En este contexto, uno de los sectores de mayor expansión es el de los servicios (INEGI 2000), formado por el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte y los servicios financieros, comunales y personales; su crecimiento durante el primer trimestre de 1997 fue del 7.7% con relación al mismo periodo del año anterior, resultado que, junto con el incremento del 4.9% del primer trimestre de 1998, arroja un crecimiento acumulado del 6.3% para el primer periodo del año.

El turismo como actividad económica ocasiona un impacto económico importante. Actualmente representa la tercera fuente de empleo después de la manufactura y el petróleo en México. El volumen de llegadas de turistas internacionales al país en el año 2000 fue de 20.641 millones, lo que equivale a un 8.4% superior a lo alcanzado en 1999, de los cuales 10.595 millones correspondieron a turismo receptivo y 10.050 millones al turismo fronterizo. Adicionalmente se registraron 81.565 millones de excursionistas fronterizos y se recibieron 3.467 millones de pasajeros en cruceros (SECTUR;2001).

Los recursos naturales y culturales con los que cuenta el país le caracterizan como un destino turístico de alto potencial y diversidad de alternativas para generar precisamente una oferta de productos y servicios diversificada. Los cinco Centros Turísticos Integralmente Planeados (CIP'S), captan el 25% de llegadas de turistas y el 75% restante se dirige a los 17 centros tradicionales (CESTUR;2000). Las tendencias que se identifican en los planos nacional e internacional, indican que los “nuevos turistas” se muestran mas experimentados y exigentes, además están cambiando sus preferencias al ambiente natural y cultural, lo cual implica una renovación de procesos y técnicas para el ofrecimiento de productos y servicios de calidad en esta tendencia.

El Licenciado en Turismo tiene en este sentido una gama amplia de posibilidades en función no sólo de la diversificación de los servicios destinados al turismo, sino de las actividades emergentes del sector en los ámbitos público, privado y social.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

El empleo directo para el consumo por turistas representa cerca del 3% del empleo total mundial. Las pequeñas y medianas empresas emplean a más de la mitad de la fuerza laboral que trabaja en la industria. Hay una tendencia general a trabajar con una plantilla básica, y emplear la mano de obra necesaria para las actividades diarias mediante acuerdos atípicos de contratación. La estabilidad del empleo, las perspectivas de carrera y un horario de trabajo razonable son elementos que forman parte de la ecuación.

El análisis del contexto y del mercado laboral turístico de México, permiten señalar que hay una latente necesidad de incorporar a las currículas educativas elementos que le permitan aportar profesionales capaces de investigar, interpretar y reconstruir los fenómenos turísticos acorde a las necesidades del medio en que se desarrollará cubriendo ciertas expectativas del turista: de ocio, tiempo libre y recreación y perfilando la generación de un desarrollo sostenible en su entorno local, regional, nacional e internacional propiciando la convivencia humana, la capacitación y utilización de herramientas metodológicas, técnicas de comunicación y la planificación, promoción, distribución y ventas de productos y servicios turísticos, así como la gestión, diseño, ejecución y evaluación de planes y programas turísticos.

Actualmente existen en el país más de 500 instituciones de educación técnica, básica y superior en turismo, lo cual es un indicador de la necesidad del profesional en función del crecimiento y diversificación de la actividad. La educación turística en el nivel superior universitario es una propuesta reciente que proviene de la necesidad de contar en la sociedad con personas cuyo nivel educativo les permita ser capaces de intervenir en su área de trabajo contando con elementos formativos para desarrollarse en diferentes ámbitos y trazar, de acuerdo a las condiciones de su entorno su propia trayectoria profesional. Son dos las vertientes en las cuales existe la necesidad de formación turística y que en términos generales son aquellas que abordan los conocimientos para la administración y operación de las empresas y las que pretenden desarrollar los conocimientos turísticos para la planeación, desarrollo y promoción de la actividad turística en los ámbitos público, privado y social.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

De acuerdo con las políticas educativas nacionales, planteadas en un documento publicado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), los objetivos fundamentales de la educación superior que deben guiar las líneas de acción de las instituciones educativas para el próximo siglo, dentro de este modelo innovador, son (ANUIES;2000):

- Coadyuvar en el propósito de mejorar los niveles de calidad de la educación superior y fomentar una cultura de innovación educativa que facilite el mejoramiento institucional de las afiliadas;
- Apoyar acciones de difusión, promoción y extensión del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico, así como contribuir al fortalecimiento de las actividades de vinculación de las afiliadas con los diferentes sectores sociales y productivos.
- Contribuir a la formación, actualización y capacitación de personal académico, administrativo y directivo de las instituciones de educación superior en temas y problemas relacionados con la educación superior, tanto en sedes de la ANUIES, como a nivel regional y mediante programas de educación a distancia.

Para reforzar estas tendencias educativas, los planes y programas de estudio, los proyectos de investigación, y las mismas actividades de difusión, extensión y vinculación, deberán dirigirse hacia la formación de profesionales que no únicamente dominen los conocimientos relacionados con su área, sino que posean vocación para el servicio, y afronten los retos planteados con una actitud crítica y propositiva. Se trata de formar individuos participativos, que den respuestas aplicables a la problemática social en los ámbitos del turismo, cumpliendo así su compromiso tanto social como institucional. La evolución de la disciplina del turismo ha estado íntimamente relacionada al desarrollo social y tecnológico. Conceptualizar este fenómeno y definir los efectos de su desarrollo en los distintos ámbitos de la vida del ser humano, ha sido tarea y preocupación de estudiosos de distintas ramas del conocimiento.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

La cultura y el ambiente son factores que en la actualidad cobran mayor relevancia, debido a los efectos del proceso de globalización. La progresiva complejidad de la sociedad y los avances científicos, tecnológicos y de comunicación, son los principales elementos que han permitido una transformación en la concepción del turismo, en donde la sustentabilidad del medio ambiente se constituye en el eje integrador para su análisis.

Con base en las tendencias de conservación del ambiente, entendido éste como la integración de todos los elementos implicados en la vida social del hombre, las posibilidades de los estudios interdisciplinarios del turismo pueden comenzar a realizarse, si consideramos que existen enfoques que parten por ejemplo del paradigma de la Sustentabilidad, que se constituyen en una forma integradora del conocimiento que en otros países (España) ha permitido abarcar el estudio del fenómeno turístico de manera holística o global.

Un turismo sustentable puede definirse como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo. La sostenibilidad en el turismo se trata de definir a través de conceptos como 'ecoturismo', 'turismo verde' o 'turismo responsable', que involucran en la práctica del turismo las necesidades del entorno comunitario, enfatizando en su cultura y su medio físico y propiciando un intercambio de experiencias y sensaciones diferentes. Diseñar y desarrollar modelos de gestión con niveles de regulación constituye otra área que debe ser atendida a través del turismo. Se trata de crear un modelo basado en la colaboración y en la creación de proyectos comunes con objetivos compartidos entre comunidades, regiones países y continentes.

Esto permitirá garantizar la coherencia de las actuaciones, la aceptación de responsabilidades y actitudes positivas para la ejecución de dichos proyectos. Es decir, el trabajo debe ser participativo y concertado e involucrar a todos los miembros participantes, favoreciendo la toma de decisiones reflexivas y deliberativas en conjunto (FACTOR; 2003).

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

Se han realizado consideraciones con relación a la evolución y las condiciones actuales del turismo (FACTUR;2003) y el papel que juegan diversos factores, para sostener una propuesta tendiente a abordar su estudio a partir de la base conceptual del desarrollo sostenible. La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular nuevas propuestas.

El Estudio Estratégico de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México elaborado por la Secretaría de Turismo (SECTUR;2000) demostró el amplio potencial de éste segmento , al estimar en 18.5 millones los turistas nacionales potenciales y en un 30.13 los internacionales, además de confirmar que la realización de actividades socioculturales aumentan el gasto y la satisfacción de los turistas (íbidem).

El análisis de posicionamiento reveló también que la calidad y diversidad de los recursos culturales de nuestro país tienen un alto valor comparativo en el ámbito internacional y son pocos los países que cuentan con los atributos culturales que compitan con México en éste segmento. Sobre esta base de estudio planteó que el desarrollo competitivo implica el rescate y conservación de los sitios, el fomento a la participación de las comunidades locales, el desarrollo de actividades en torno al patrimonio y la promoción y difusión de estos elementos (íbidem).

En el caso particular de la Facultad de Turismo, se ha decidido abordar a través de sus programas educativos, los aspectos que resultan esenciales para el turismo: su desarrollo a partir de enfoques integradores basados en la sustentabilidad, sus diversos conceptos y expresiones; y su operación.

Por todo lo anterior, es necesario caracterizar, desde el punto de vista educativo, los diferentes niveles y orientaciones en los cuales deberá abordarse el estudio del turismo, en virtud de que, si bien es necesario atender su construcción teórico-metodológica, también lo es el desarrollo de estrategias y procedimientos para la operación, como parte de la respuesta que las instituciones educativas deben ofrecer al sector productivo.

El enfoque pedagógico que se ofrece en la educación turística, está orientado por el resultado del análisis de las formas predominantes de enseñanza, los problemas prácticos a los que se enfrentan los profesores y los estudiantes en la descripción de los procesos de enseñanza y aprendizaje, las necesidades y problemáticas no resueltas aún en el sector público y social, además de las tendencias educativas actuales a la luz de los procesos de globalización y en particular el turismo.

Se entiende que el conocimiento es el resultado de un proceso de construcción o reconstrucción de la realidad que tiene su origen en la interacción entre las personas y el mundo. Por tanto, la idea central reside en que la elaboración del conocimiento significa modelar más que describir la realidad; una realidad que se torna cada vez más compleja en cuanto a la existencia misma del hombre, sus relaciones sociales y su relación con el resto de la naturaleza.

La propuesta de flexibilización curricular responde a la necesidad de contar con profesionales cuyo perfil le permita aportaciones significativas en el desarrollo del conocimiento tecnológico, científico y humanístico, posibilitando al estudiante desarrollar una formación diversificada, no lineal, que modifique primordialmente sus actitudes hacia el estudio y el trabajo, fomentando estrategias de enseñanza y autoaprendizaje interdisciplinario a través de un diseño curricular acorde a los intereses y necesidades del estudiante, así como de las del propio contexto social. Se basa en conceptos esenciales como calidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, integración y autoaprendizaje.

3. Modelo Educativo de la UAEM

Con el propósito de desarrollar un modelo curricular que asegurara una educación superior pertinente, de calidad y con mayor equidad, en la UAEM, se instrumentó una innovación curricular, a través de un Modelo de Formación de Profesionales que se caracteriza por:

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

- Formación integral humanística, donde se atiendan a partir de las profesiones y disciplinas –tradicionales y emergentes-, y problemas del conocimiento desde una perspectiva interdisciplinar a través del trabajo colegiado y en red.
- Formación pertinente que incorpora de manera transversal la atención de los problemas críticos de la sociedad actual, como la educación ambiental.
- Formación integral de calidad basada en el desarrollo de competencias profesionales universitarias.
- Currículo abierto y flexible acorde con las características de las diferentes profesiones –desarrollados a partir de parámetros locales, nacionales e internacionales- sustentados en mecanismos crediticios que faciliten la cooperación intra e interinstitucional y el dinamismo en la formación, organizado por núcleos, campos y áreas de formación.
- Proceso formativo con base en un modelo de enseñanza y aprendizaje que privilegia este último, recuperando el papel protagónico del estudiante y del docente.
- Mecanismos educativos de diseño de la instrucción que dinamizan la formación por medio del uso de sistemas de apoyo tutorial, metodologías participativas de enseñanza y aprendizaje e investigación, y el uso extendido de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que contribuyan a un aprendizaje de calidad a través de su evaluación y realimentación constante a lo largo de todo el proceso educativo y al final del mismo.
- Mayor articulación entre la teoría y aplicación del conocimiento aprovechando espacios tradicionales derivados de la extensión universitaria y el servicio social e, incorporando nuevas experiencias de aprendizaje como las prácticas y estancias profesionales (UAEM;2005b:247).

La inter y transdisciplinaridad suponen formas de apropiación del conocimiento, tanto para su explicación y comprensión como en la generación de respuestas alternativas para la solución de problemas complejos. La interdisciplinaridad es “la existencia de interrelaciones entre las disciplinas donde se da un intercambio y enriquecimiento mutuos, donde las disciplinas que se relacionan o se modifican dependen unas de otras y

transforman sus metodologías, conceptos y lenguaje, por ejemplo la neuropsicología, la bioética, entre otras” (UAEM;2005b:209).

La transdisciplina supone una etapa superior de integración, que se constituye en un sistema total en el que no existen fronteras sólidas y desaparecen los límites de las disciplinas. Tal es el caso de la teoría general de sistemas o la fenomenología que se refieren a modelos, principios y leyes que pueden aplicarse a cualquier clase de sistemas y a campos muy diversos.

En el plano curricular, el proceso de la inter y transdisciplina se plantean como alternativa para atender los problemas de manera integral, generando un enriquecimiento entre las disciplinas a través de la interacción, cooperación y una reciprocidad con el intercambio de instrumentos, métodos y técnicas. Todo ello llevado a cabo desde la especificidad de cada disciplina.

La disciplina es importante para la integración en la parte operativa, a través de un equipo de trabajo heterogéneo, por eso la cooperación entre los miembros, una actitud cooperativa, disponibilidad al diálogo y la intencionalidad de relacionar las disciplinas, la reciprocidad y la apertura para la búsqueda de modelos, métodos de trabajo y técnicas, reconociendo sus divergencias.

Asumiendo de este modo la interdisciplinaridad, los contenidos curriculares se pueden organizar tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Respeto a la especificidad de cada disciplina y su propia lógica de conceptos, teorías y métodos.
- Relacionar sólo aquello que es relacionable de acuerdo con las finalidades, nivel evolutivo de los alumnos y la misma historia de la disciplina.
- Tener en cuenta la complejidad de las disciplinas y reconocer que las relaciones son posibles a veces, sólo en algunos componentes.

- Mantener la coherencia de principios epistemológicos o de concepción de la ciencia en las distintas disciplinas que se pretende relacionar.
- Asumir las dificultades de integración tomando en cuenta la relación interna de distintas teorías de una misma disciplina o entre distintas disciplinas (UAEM;2005b:212).

La transversalidad en la educación universitaria se presenta como una estrategia necesaria que permite abordar de manera cercana y realista los problemas críticos de la sociedad y el conocimiento, reflejando una universidad comprometida con su entorno. Estableciendo puntos de unión entre el aprender a aprender y el aprender a vivir, permitiendo contextualizar cualquier conocimiento académico.

Los contenidos transversales responden a demandas sociales relacionados con la vida cotidiana de los estudiantes –cultura de paz, democracia, preservación del medio ambiente, cuidado de la salud, consumo, valores-, contenidos que, si bien son objeto de disciplinas específicas, su cualidad central es que deben atravesar todas las áreas de contenidos específicos de la formación y estar presentes en las actividades que se desarrollan en la institución. Por lo que se asume que la transversalidad es de objetivos, no de contenidos específicos; estos objetivos transversales se promueven y se logran en los contenidos específicos.

4. Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo de la UAEM

La Facultad de Turismo participe de los desafíos a que presenta la UAEM ha buscado primeramente reestructurar sus currículos, entre ellos el de la Licenciatura en Turismo, el cual cuenta con una estructura flexible que orienta la formación profesional hacia un cambio en la educación.

La licenciatura se encamina a la formación profesional que permita aprovechar el patrimonio turístico, detectar necesidades, gustos y preferencias de las corrientes turísticas y comunidades

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

receptoras a fin de promover productos y servicios turísticos competitivos; ofrecer nuevas alternativas en la utilización del tiempo libre, la incorporación de estrategias innovadoras para la prestación de un servicio de calidad incorporando habilidades en el dominio del idioma inglés, instrumentar acciones que permitan el diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos tendientes al fortalecimiento de la actividad turística (FACTUR;2003:42).

El plan de estudios 05 presenta una estructura flexible que orienta a la formación profesional hacia tres núcleos: básico, sustantivo e integral, que dan una secuencia e integración de saberes teóricos, metodológicos y axiológicos para desarrollar las competencias profesionales que debe poseer el licenciado en turismo tanto en un orden disciplinario como práctico.

El turismo como objeto de estudio se fundamenta a partir de dos conceptos centrales, tiempo libre y ocio, que han sido analizados básicamente desde el enfoque sociológico por autores como Dumazedier, Lanfant, Veblen, entre otros; por lo que el turismo se percibe fundamentalmente como un fenómeno social, aunque a la par se incorpora a su análisis el factor económico, dado que para los gobiernos de algunos países en los que el turismo es una actividad económica primordial, ha sido éste el aspecto de mayor interés.

Por lo tanto integran este núcleo básico, unidades de aprendizaje como: Tiempo Libre, ocio y turismo; Introducción al estudio del turismo; Geografía turística, Introducción a la administración; Introducción a la mercadotecnia; Arqueología y turismo; Cultura, sociedad y turismo; por solo mencionar algunas.

El núcleo sustantivo integra las unidades de aprendizaje que dan una orientación disciplinaria de la formación profesional turística reconocida en el desempeño laboral y profesional del licenciado en turismo, este núcleo constituye la esencia de la profesión ya que por su conformación permite la identificación del objeto de estudio del turismo, promueve en el estudiante los elementos teóricos, metodológicos, técnicos, e

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

instrumentales propios de la profesión turística y las competencias básicas del área del dominio científico para que el alumno se apropie del objeto de estudio de su disciplina.

En este núcleo se incorporan unidades de aprendizaje como: Enfoques multidisciplinarios del turismo, Tendencias actuales del turismo, Legislación turística, Política turística, Planificación turística, Mercados mundiales del turismo, Microeconomía y macroeconomía del turismo, Organizaciones del sector público, Turismo y sustentabilidad; además de las áreas operativas de los servicios turísticos como: Agencias de Viajes y Transportación, Empresas de alimentos y bebidas, Empresas de Hospedaje, Organización de eventos, Organización de viajes turísticos, y el idioma Inglés; entre otras.

El núcleo integral presenta una naturaleza interdisciplinaria que permite la comprensión de la profesión turística mediante el desarrollo conjunto de conocimientos, elementos teórico-metodológicos y saberes axiológicos que dan una orientación específica de la formación.

Entre las unidades de aprendizaje de este núcleo integral están: Desarrollo local y regional, Formulación y gestión de proyectos turísticos, Innovación en productos y servicios turísticos, Gestión del patrimonio natural y cultural, Proyecto de desarrollo profesional, Investigación turística, entre otras.

Este núcleo complementa y orienta la formación al permitir opciones para el ejercicio profesional en dos líneas de acentuación: la Gestión del Patrimonio Turístico y la Gestión de Empresas Turísticas, permitiendo opciones de ejercicio profesional para atender las necesidades y problemáticas que son relevantes socialmente y generan respuestas a campos emergentes de la formación profesional.

La evolución de la disciplina del turismo ha estado íntimamente relacionada al desarrollo social, sin embargo los sectores empresarial y gubernamental defienden al turismo por los beneficios económicos que trae consigo. Otra postura se identifica por un pensamiento

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

crítico quienes advierten sobre los efectos negativos del turismo en la naturaleza y la cultura, centrando su posición en los impactos del turismo y para disminuir esos impactos se centran en las necesidades de las comunidades anfitrionas, integrándose mediante la práctica de formas de turismo alternativo como ecoturismo, turismo rural, etno - turismo, etc, donde se adquieren nuevas y mas enriquecedoras experiencias para ambos: turista y anfitrión, situación que al ser reconocida por el docente permite la integración participativa del estudiante en una realidad estructurada.

Además las tendencias de conservación del ambiente, brindan la posibilidad del estudio interdisciplinario del turismo a partir del enfoque del paradigma de la sustentabilidad, que se constituyen en una forma integradora del conocimiento, que en otros países como España ha permitido abarcar el estudio del fenómeno turístico de manera holística o global.

En el caso de la Facultad de Turismo, se cuenta con unidades de aprendizaje que de manera formal se aborda la educación ambiental como:

- ◆ Turismo y sustentabilidad.- que pretende analizar las condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales para el óptimo aprovechamiento del patrimonio turístico, a fin de poder formular y aplicar planes y programas de desarrollo turístico.
- ◆ Gestión del patrimonio natural.- a través de su identificación, clasificación y evaluación, determinar el que es susceptible de aprovechamiento turístico.
- ◆ Gestión del patrimonio cultural.- identificando, clasificando y evaluando, para determinar las mejores condiciones de su aprovechamiento.
- ◆ Evaluación del patrimonio turístico.- donde se analizan las condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales para su óptimo aprovechamiento.
- ◆ Desarrollo local y regional.- que permita formular y aplicar planes y programas orientados entre otras cosas, hacia una educación ambiental.
- ◆ Formulación y gestión de proyectos turísticos.- donde a través de una planificación del turismo, se diseñan y aplican proyectos donde la educación ambiental es un factor primordial.

- ◆ Ecología.- abordando la importancia del cuidado del medio ambiente como un elemento importante en los atractivos turísticos.
- ◆ Impactos del turismo en el patrimonio natural.- definiendo estrategias tendientes a la planificación integral de la actividad turística.
- ◆ Marco legal del patrimonio natural y cultural.- considerando la parte legal se llega a la formulación y aplicación de planes y programas de desarrollo turístico.

5. Consideraciones finales:

México tiene un enorme reto en la recomposición de su modelo turístico. La creación y recreación de productos turísticos que respondan al esquema de *producción de sensaciones* que mantengan y mejoren su posicionamiento internacional, que satisfagan a la demanda nacional, que garanticen rentabilidad a la inversión, que favorezcan los procesos de cambio social en las comunidades receptoras sin tensión o marginalidad, que preserve el ambiente natural, que ofrezca calidad y competitividad, se muestra como una labor que sólo en una conjunción de esfuerzos se podrá enfrentar (FACTOR; 2003b)

Se concibe al turismo como un elemento globalizador, que tiene múltiples implicaciones (económicas, políticas, sociales, culturales). El mundo actual pertenece a la era de la información y del conocimiento; éste se concibe como el producto más importante del nuevo milenio. No hay duda de la riqueza natural y cultural de México para la creación y diversificación de productos turísticos y para la refuncionalización de los destinos ya agotados, pero lo que debe atenderse es la puesta en uso recreativo-turístico de esa riqueza, la construcción de los productos integrales, el aprovechamiento del patrimonio turístico en términos de calidad, sustentabilidad y autenticidad (FACTOR;2003).

Es por ello que el turismo debe ser considerado ante todo un fenómeno social, lo que va más allá del planteamiento económico tradicional, que se constituye en el eje clave del desarrollo de cualquier país, toda vez que se conforma por numerosas variables.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de julho de 2006

Bibliografía:

FACULTAD DE TURISMO (2003). *Curriculum de la Licenciatura en Turismo*, Toluca, México: UAEM.

U.A.E.M. Julio 2002. Documento de presentación del Programa Institucional de Innovación Curricular P I I C. Secretaría de Docencia, Coordinación General de Estudios Superiores, Toluca México.

UAEM (2005a). *Innovación y Currículum. Desafíos para una convergencia necesaria*, Toluca, México.

UAEM (2005b). *Modelo de Formación Profesional de la UAEM*, Toluca, México.

YUS Ramos, Rafael (1996). *Hacia una educación global desde la transversalidad*. Madrid: Ayala Editores.

ZABALA Vidiella, Antoni (1999). *Enfoque globalizador y pensamiento complejo: Una respuesta para la comprensión e intervención en la realidad*. Ed. Grao. España.