

Produção acadêmica do Programa de Mestrado em Hospitalidade¹

Valéria Luiza Ferreira Fedrizzi²

Sênia Regina Bastos³

Universidade Anhembi Morumbi

Resumo

Este artigo tem por objetivo a sistematização e indexação das dissertações defendidas no Programa de Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, durante o período de 2004 a 2006. Analisadas a partir de seu resumo e o currículo lattes dos autores permitiu-se concluir a aderência das dissertações à área de concentração e o perfil de formação acadêmica dos discentes, sendo a hospitalidade uma abordagem pertinente aos estudos do turismo, meios de hospedagem, lazer, cultura, gestão, marketing, logística de serviços e outros.

Palavras-Chave: Hospitalidade; Produção acadêmica em Hospitalidade; Produção científica; Formação acadêmica.

O Programa de Mestrado da Universidade Anhembi Morumbi

O Programa de Mestrado em Hospitalidade foi recomendado pela Capes em 2002, ano em que teve início suas atividades acadêmicas. O campo disciplinar da Hospitalidade abrange a infraestrutura urbana, os meios de hospedagem, o setor de alimentação e de entretenimento, a educação superior em Turismo e Hospitalidade e o Turismo. Presta-se ainda ao enfoque rural e urbano, social, público e doméstico.

Com ingressos semestrais, o Programa já conta com o universo de 80 dissertações defendidas nesses quatro anos de funcionamento. Seu corpo docente atual conta com dez professores em tempo integral (núcleo permanente) e um em tempo parcial, provenientes de diferentes áreas das ciências humanas e sociais aplicadas.

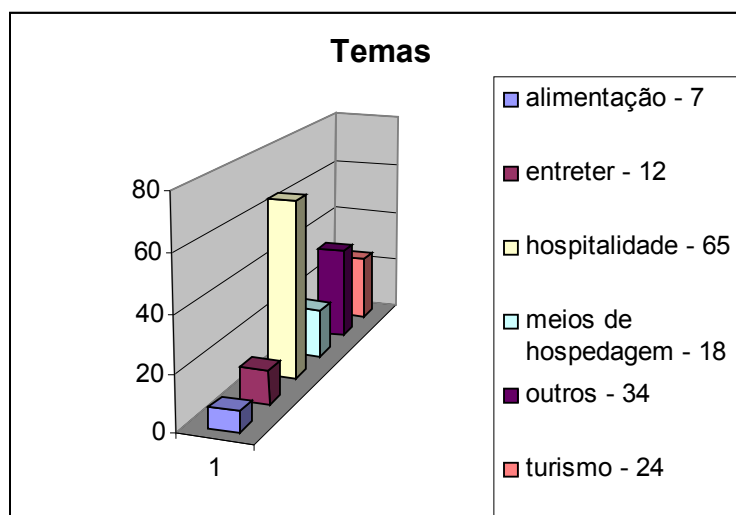
¹ Trabalho apresentado ao GT “Epistemologia e Pesquisa” do IV Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL – Caxias do Sul, 7 e 8 de julho de 2006.

² Mestranda do Programa de Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Monte Serrat - UNIMONTE. Endereço eletrônico: valeria.fedrizzi@estadao.com.br.

³ Doutorado, mestrado e bacharelado em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Atua como coordenadora e professora do Programa de Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, na qual também é professora do curso de graduação em Turismo. Endereço eletrônico: seniabas@anhembibr.com.br.

O Programa de Mestrado em Hospitalidade encontra-se constituído com uma área de concentração em Planejamento e Gestão Estratégica em Hospitalidade, que se apóia em duas linhas de pesquisa. “Dimensões Conceituais e Epistemológicas da Hospitalidade e do Turismo”⁴ e “Políticas e Gestão em Hospitalidade e Turismo”⁵. O prazo de 24 meses definido pela Capes para a finalização de dissertação tem sido cumprido pelos discentes, cujas primeiras defesas tiveram início no final do primeiro semestre de 2004 (23). Considerando-se o ano 2005, ocorreram 37 defesas e no primeiro semestre de 2006, 20 dissertações foram defendidas.

Analisando os temas centrais das dissertações observa-se que foram abordados os sentidos da Hospitalidade presentes nos estudos desenvolvidos pelos docentes⁶, discutidos no ambiente da sala de aula e nos Grupos de Pesquisa do Programa.⁷



⁴ Esta linha de pesquisa tem como diretriz a construção do campo teórico da hospitalidade associada ao turismo. Para tanto, contempla temas relacionados aos diferentes campos abrangidos – cultura, ética, comunicação, educação, lazer, etc. A abordagem dos temas acontece mediante um recorte das disciplinas – sociologia, psicologia, antropologia, história, geografia, etc.

⁵ Abrange, nos âmbitos públicos e privados da Hospitalidade e do Turismo, a formação, implementação e gestão de políticas, planos, programas e projetos, com ênfase no desenvolvimento sustentável de países, estados, regiões, municípios, organizações e comunidades.

⁶ DENCKER, Ada de Freitas Maneti (coord.) **Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade**. São Paulo: Thomson, 2004. DENCKER, Ada de Freitas Maneti e BUENO, Marielys Siqueira (Orgs.). **Hospitalidade: cenários e oportunidades**. São Paulo: Thomson, 2003. DIAS, Célia Maria de Moraes (org.). **Hospitalidade**. Reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002. CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2004.

⁷ Indicadores de Sustentabilidade Ambiental para Turismo e Hospitalidade; Inovação no Ensino e Pesquisa em Turismo e Hospitalidade; Socioantropologia da Hospitalidade; Gestão e Cultura da Alimentação.

Gráficos 1: Temas das dissertações defendidas no Programa de Mestrado em Hospitalidade

Partindo das palavras-chaves presentes nas dissertações foi possível elaborar o gráfico 1. Alimentar, entreter, a dimensão teórica da hospitalidade, turismo e seu universo, e os meios de hospedagem, constituem as principais categorias das quais se partiu para a sistematização de pelo menos duas das palavras-chaves presentes nos resumos. Cabe esclarecer que a definição de até cinco palavras-chaves fica sob responsabilidade do autor, não se verificando uma interferência no sentido de alterar os referidos descritores para atender as categorias referenciadas. Ressalte-se que foi utilizado o termo “outros” para tais casos. Pondera-se ainda que em 32 trabalhos cujos temas foram classificados em outros, encontra-se uma das categorias que pautou a sistematização das dissertações, exceção ao estudo realizado sobre dom, cuja interface estabelecida foi religião.

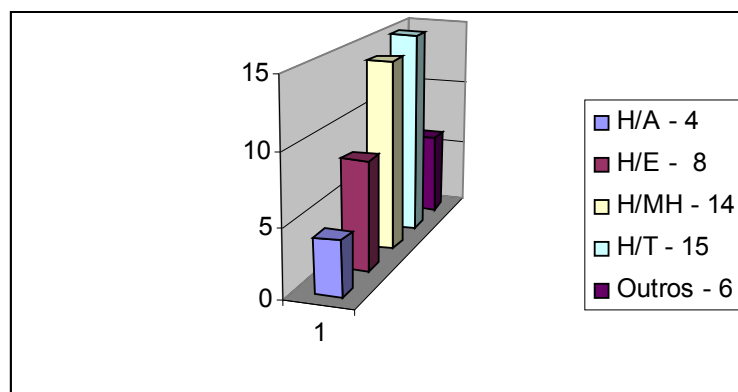


Gráfico 2: Temas coincidentes

Ao considerarmos os enfoques que tem a hospitalidade enquanto aporte teórico, nota-se certo equilíbrio dos temas relacionados ao turismo e meios de hospedagem. Sequem-se os estudos relacionados ao entreter e alimentação. (Gráfico 2)

Tabela 1. Autores e títulos das dissertações.

Antonio Heriberto Catalão Junior – 2005
Discurso e estilo de hospitalidade: uma abordagem sociosemiótica.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

Álvaro Augusto Dozzo Dick - 2004

Festa A Manifestação de um Povo - A Hospitalidade do Imigrante Italiano em São Paulo.

Aldo Rezende - 2005

Interface da Crise Habitacional Brasileira - Projeto Multirão: experiência e vivências no contexto de gestão social de projetos.

Alessandro Rodrigues Pinto - 2004

O lugar da hospitalidade no estádio de futebol: o caso da Vila Belmiro, Santos, SP.

Ana Júlia de Souza Melo - 2004

Serviços Turísticos de lazer aquático em Fernando de Noronha: a participação da comunidade.

Ana Beatriz Johansen Saraiva Gemha - 2005

Os critérios de avaliação dos críticos gastronômicos para restaurantes comerciais.

André Luiz Braun Galvão - 2005

Hospitalidade e Transporte: o agenciamento de viagens rodoviárias pelas agências de turismo da cidade de São Paulo.

Andréa Miranda Nakane - 2006

A valorização do Capital Humano nos Eventos Corporativos organizado pelos Princípios da Gestão Disney - Sonhar, Acreditar, Ousar e fazer. Estudo de Caso.

Cássia Aparecida Guerreiro Grava - 2005

Hospitalidade e Festa de Aniversário Infantil: do espaço doméstico para o comercial.

Caroline Alonso de Azevedo - 2006

Pousada: Características e Impactos Ambientais em Morro de São Paulo.

Catherine Cavalcanti Margoni - 2006

Docentes em Turismo e Projetos Interdisciplinares.

Claudia Ricciuti Barbosa - 2005

A introdução da Hospitalidade nos cursos de hotelaria de São Paulo.

Cláudio Alexandre de Souza - 2005

Responsabilidade Social Empresarial (RSE) uma forma Contemporânea de Hospitalidade Comercial em Resorts - Estudo de caso da Pousada do Rio Quente Resorts.

Daniella Tebar Avena - 2005

A Hospitalidade e o Consumo de Meios de Hospedagem pelos Homossexuais: um estudo de Curitiba, PR.

Dennis Mironu Fujita - 2005

Hospitalidade no Cruzeiro Marítimo no Litoral Brasileiro: estudo de Caso da Companhia Costa Cruzeiro.

Edinéa Martins Moreira - 2004

A hospitalidade na área de saúde pública no município de São Paulo.

Érica de Souza Franco - 2005

Marketing estratégico para subculturas: um estudo sobre hospitalidade e gastronomia vegetariana em restaurantes da cidade de São Paulo.

Ernesto Hsieh - 2004

Tecnologias alternativas aplicadas nos meios de Hospedagem. Estudo de caso: Pousada Estrela do Mar.

Fábia Trentin - 2005

Políticas públicas de turismo e meio ambiente e indicadores de sustentabilidade ambiental: um estudo sobre Bonito/MS.

Fátima Marita Barbosa - 2004

As dimensões teóricas do evento.

Fernando Estima de Almeida - 2005

Os Eventos e as Capas de CARAS: uma Relação de Dez Anos.

Flavio de Souza Mascarenhas - 2005

A atratividade de equipamentos de lazer.

Fiorella Del Bianco - 2006

A comunicação em destinações de ecoturismo sob a ótica do marketing verde: um estudo de caso na cidade de Brotas - SP.

Francisco de Castro Matos - 2005

Organizações do terceiro setor fomentadoras do turismo receptivos na cidade de São Paulo.

Gilberto Gidra - 2005

Reconstrução metodológica como contribuições para uma disciplina da hospitalidade.

Gislene Duarte Garcia - 2005

Não sei o título

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

- Herbert Henji Polizel - 2006
Análise das justificativas de solicitação da classificação oficial dos meios de hospedagem em hotéis do município de São Paulo - SP.
- Hivânia Alcaidi Soares - 2004
Vinho e hospitalidade no Vale dos Vinhedos.
- Isaira Maria Garcia de Oliveira - 2006
Hospitalidade em Shows de música: um estudo sobre as relações entre artista e espectador nas casas de espetáculos.
- Jean-François Henry Netter Levy - 2005
Estudo das relações da hospitalidade na gestão de hotéis de negócios sob a ótica do referencial do Balanced Scorecard: um estudo de caso.
- Juliete Vales Gomes - 2004
Viagens de Lazer nas agências de turismo especializadas.
- Júlio César Butuhy - 2005
Os Conflitos na Hospitalidade Comercial. Aplicação, jurisprudência e conflitos envolvendo o Código de Defesa do Consumidor e a Hotelaria Paulista (1998-2004).
- João Rosal Filho - 2004
Logística da Prestação de serviço como agregadora da hospitalidade. Um estudo de caso: Aeroporto Internacional de Guarulhos.
- Julia Fiorda Chacha - 2005
Hospitalidade nas Micro e Pequenas Empresas de Turismo. Estudo de caso: Região da Serra da Boduquena, Mato Grosso do Sul.
- Larissa Ferraz Vendramini - 2006
Hospitalidade e visitação no Centro Cultural Banco do Brasil da cidade de São Paulo.
- Leandro Benedini Brusadin - 2005
Estudo exploratório da avaliação do Programa Nacional de Municipalização do Turismo no Estado de São Paulo
- Lecy Cirilo - 2004
Monte Verde: Hospitalidade, turismo e Imigração.
- Liliane Provenzano Friedericks - 2006
A presença da deusa na umbanda - o sagrado feminino e a hospitalidade
- Luiz Fernando de Oliveira - 2005
Lazer em resorts: o estudo de caso do eco Resort Avaré Jurumirim
- Luiz Gonzaga Assunção Carvalho - 2004
Do fogão de lenha ao microondas: uma incursão pela comensalidade de três gerações de famílias paulistanas.
- Lucia Novoa Melchert - 2004
A hospitalidade para o idoso em serviços hoteleiros: Estudo de caso: Solar Ville Garaude.
- Márcia Caparelli de Castro - 2006
Hospitalidade no Triângulo Mineiro: Turismo, mineridade, regionalismo.
- Margarida Hiroko Yassuda - 2004
Gestão Ambiental em hotel urbano. Estudo de caso: Mélia Jardim Europa.
- Maria Antonia de Andrade Dias - 2005
Enfermagem e Hotelaria Hospitalar na Promoção da Hospitalidade.
- Maria Cristina Ribeiro Meirelles - 2005
Parque das Fontes em São Lourenço - MG Percepção dos turistas e moradores quanto ao seu uso e funções
- Maria Cristina Zerbo Rocco Lahr - 2004
O Profissional da Hotelaria: um estudo exploratório de sua formação
- Maristela de Souza Goto Sugiyama - 2006
Formação interdisciplinar em hotelaria: a experiência do SENAC-SP
- Maria José Rosolino - 2006
Reflexões sobre a hospitalidade virtual e suas implicações no planejamento e construção de websites no mercado editorial.
- Maria Regina Menezes - 2005
Hospitalidade e dádiva: o caso do santo Daime.
- Marina Lindenberg Lima - 2004
O Organizador Profissional de Eventos: Perfil de Competência Profissional.
- Marina Zanin Sacoman - 2005
Hospitalidade e convivialidade em família da elite rural paulista no século XIX.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

Mário da Silva Oliveira - 2006

A concepção e administração de restaurantes e seus reflexos sobre a implantação do conceito de hospitalidade: um estudo de caso.

Marta Maria Morettin Agudo - 2005

Hospitalidade, Turismo espaço Rural: Análise do Estudo de caso de Alvorada do Sul - PR.

Neide Yoko Tsugumi - 2006

Organizações Não-Governamentais inclusão social no mercado de trabalho e hospitalidade: um estudo exploratório".

Paulo Renato de Paula Frederico - 2005

Hospitalidade de Santos e a convivialidade nos jardins da orla.

Patrícia Oliveira Garcia - 2005

Elementos da hospitalidade empresarial como fator gerador de negócios na cidade de São Paulo.

Raul Gomes Duarte Neto - 2005

Estudo da Influência do Líder na Criação de Diferenciais Competitivos de Serviços em Empresas de Hospitalidade.

Rinaldo Zaina Junior - 2005

Hospitalidade no Contexto de uma Organização do terceiro Setor de inspiração Religiosa.

Ricardo Anson Mazaro - 2005

Caipirinha: o coquetel como signo do Patrimônio Cultural na Hospitalidade Brasileira.

Roberta Giovannini Farineli - 2006

Cultura organizacional e hospitalidade: estudo de caso Gazin - Paraná.

Robinson Luiz Mendes Ribeiro - 2005

Políticas públicas de turismo e o processo de inclusão/exclusão social.

Rodrigo Araújo Alcobia - 2005

Dimensões da Hospitalidade nos Parques Temáticos: caso do parque temático Hopi Hari, SP.

Rodrigo Burkowski - 2005

Estudo das relações entre a percepção da qualidade do serviço e hospitalidade na rodoviária: um estudo de caso no Terminal Rodoviário do Tiete.

Rodrigo Fonseca Tadini - 2006

A hospitalidade no processo de capacitação de voluntariado em eventos esportivos.

Rodrigo Romano Mechereffe Stolf - 2004

Meios de Hospedagem residenciais: o estudo das pensões para estudante em São Paulo.

Rogério Hamam - 2006

Entretenimento em feiras comerciais sob a ótica da hospitalidade: estudo de caso da Erótika Fair.

Ronaldo Lopes Pontes Barreto - 2006

O profissional nordestino na gastronomia em São Paulo.

Rosana Bernardo - 2004

Qualidade de vida no trabalho, uma questão de hospitalidade.

Sandra Maria Andrade Nunes - 2006

O tema nordestino no comércio e no turismo da cidade de São Paulo. Estudo de caso: Restaurante Andrade.

Silvia Rubino - 2004

Políticas públicas de turismo: a hospitalidade pública ao excursionista em Bertiooga.

Simone Sansiviero - 2004

Acessibilidade na Hotelaria - Uma questão de hospitalidade.

Sonia Yurie Watanabe - 2004

Hotelaria Hospitalar: avaliação dos pacientes sobre a qualidade nos serviços. Estudo de caso comparativo.

Sidnei Teixeira de Castro - 2005

Gestão Universitária e hospitalidade; a busca de indicadores. Estudo de caso do curso superior de Bacharel em Turismo em uma universidade Privada.

Stella Magaly de Andrade Sousa - 2006

Os meios de hospedagem e a gestão ambiental em Silves - AM.

Shirley de Fátima Salazar da Silva - 2005

Feiras Comerciais e Hospitalidade: estudo de caso da Feira Escolar.

Silvia Leticia Lopes - 2005

Museu de Imigração: Hospitalidade e visitação.

Simone Maria Scorsato - 2004

Hospitalidade em comunidades tradicionais.

Tatiana de Freitas Luchezi - 2006

O evento Salão Internacional do Automóvel: uma relação entre hospitalidade, turismo e lazer.

Ubiratan de Assunção Miranda - 2004

O comportamento do consumidor de restaurantes na cidade de São Paulo: um estudo exploratório.

Wanessa Renault Martins - 2004

Convention and Visitors Bureaux: a contribuição do setor privado para o marketing dos destinos.

No gráfico 3 encontra-se a distribuição das dissertações por orientador, durante o período 2004-6. Destaque-se que o Programa contou com a participação dos docentes: Profa. Dra. Ada Dencker de Freitas Manetti, Profa. Dra. Celia Maria de Moraes Dias, Prof. Dr. Davis Gruber Sansolo, Profa. Dra. Elizabeth Wada, Prof. Dr. Hilário Ângelo Pelizzer, Prof. Dr. Luiz Octavio de Lima Camargo (atualmente não se encontra no quadro de docentes), Profa. Dra. Maria do Rosário Rolfsen Salles, Profa. Dra. Marielys de Siqueira Bueno, Profa. Dra. Nilma Morcef de Paula, Prof. Dr. Raul Amaral Rego, Profa. Dra. Sênia Regina Bastos e Prof. Dr. Waldir Ferreira.

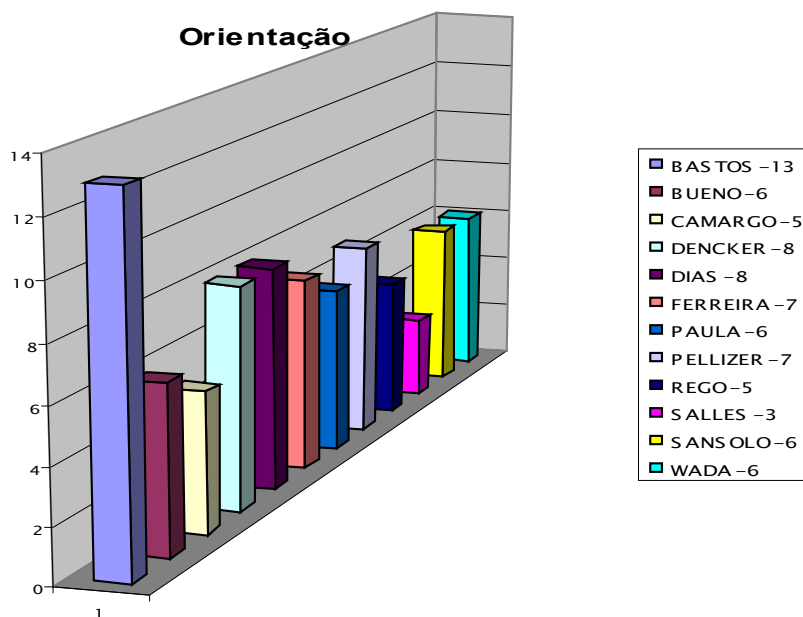


Gráfico 3: Distribuição das dissertações por docente

Perfil dos discentes

Do universo dos mestres em hospitalidade destacam-se 47 mulheres (58,75%) e 33 homens (41,25 %), cuja formação acadêmica pode ser contemplada no gráfico 4. Observa-se que 75 discentes possuíam uma graduação e 5 discentes duas graduação, principalmente na área de Turismo (23), Administração (10), Comunicação Social (7) e Tecnologia em Hotelaria (5). Note-se que os cursos de graduação encontram-se agrupamos a partir de sua área de concentração.⁸

Destaque-se ainda as instituições de origem dos discentes, classificadas por setor: público (estaduais e federais) e privado (onde se encontram compreendidas as confessionais). Constatou-se que 81,25% dos Mestres em Hospitalidade realizaram suas graduações em instituições privadas e percebe-se no gráfico 5, o equilíbrio das Instituições de Ensino Superior Públicas – Estaduais e Federais.

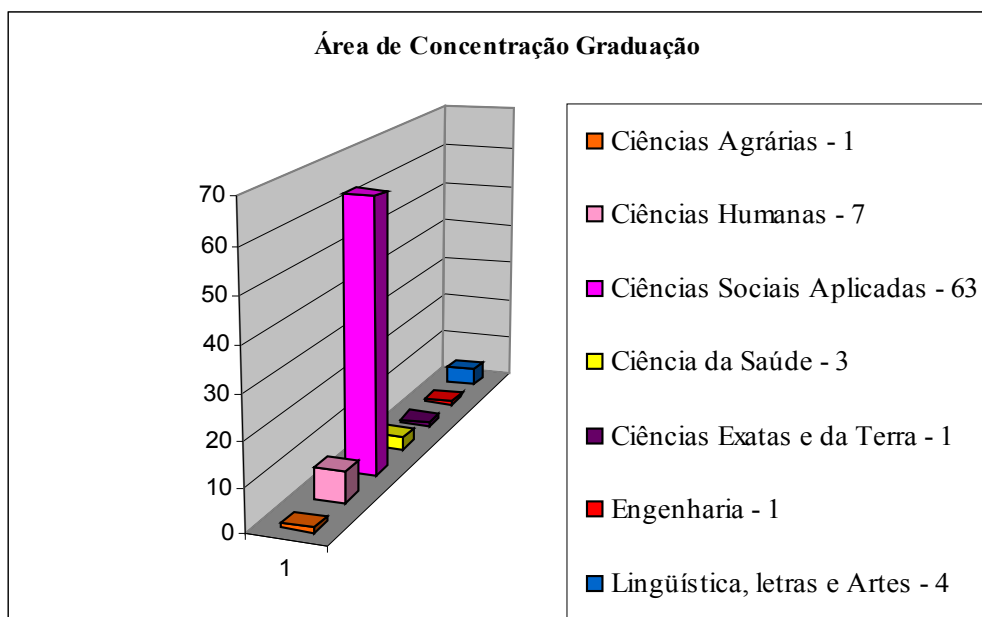


Gráfico 4 - Área de concentração da graduação dos Mestres em Hospitalidade

Observa-se que é possível identificar as seguintes IES que apareceram mais do que duas vezes nesse universo: Universidade Anhembí Morumbi, UAM (8), Faculdade Senac de Turismo e Hotelaria, SENAC (6), Centro Universitário Ibero-Americano, UNIBERO (5), Pontifícia

⁸ Segundo a classificação da Capes.

Universidade Católica de São Paulo, PUC (4), Universidade de São Paulo, USP (3) e outras instituições (54).

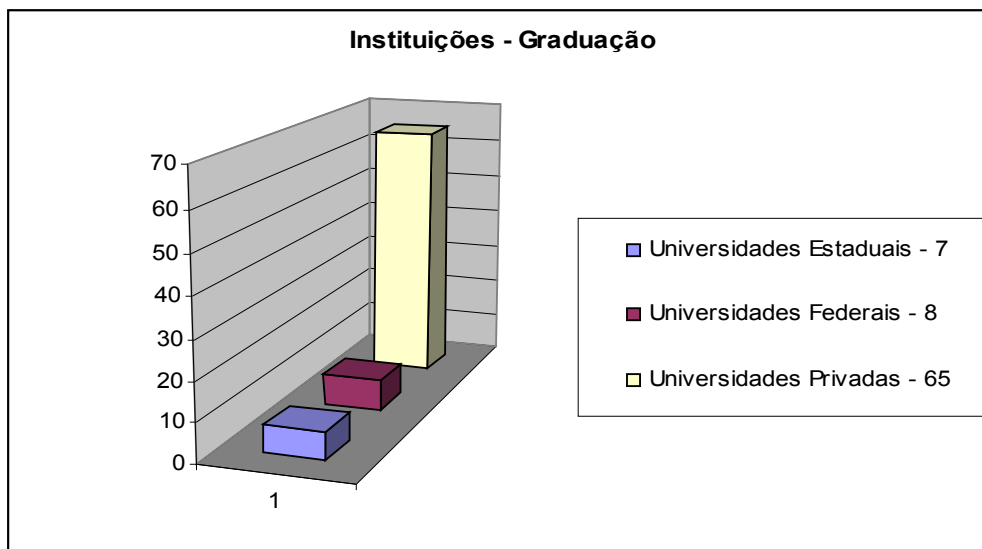


Gráfico 5: Classificação das Instituições de Ensino Superior da Graduação

Observa-se que 66,25% realizaram curso de especialização antes de ingressar no Mestrado, permitindo a seguinte constatação: 37 discentes realizaram um curso, 15 alunos realizaram dois cursos e um aluno realizou três cursos. Somando todas as especializações chegamos a um total de 70 cursos, cuja área de concentração pode ser observada no gráfico 6.

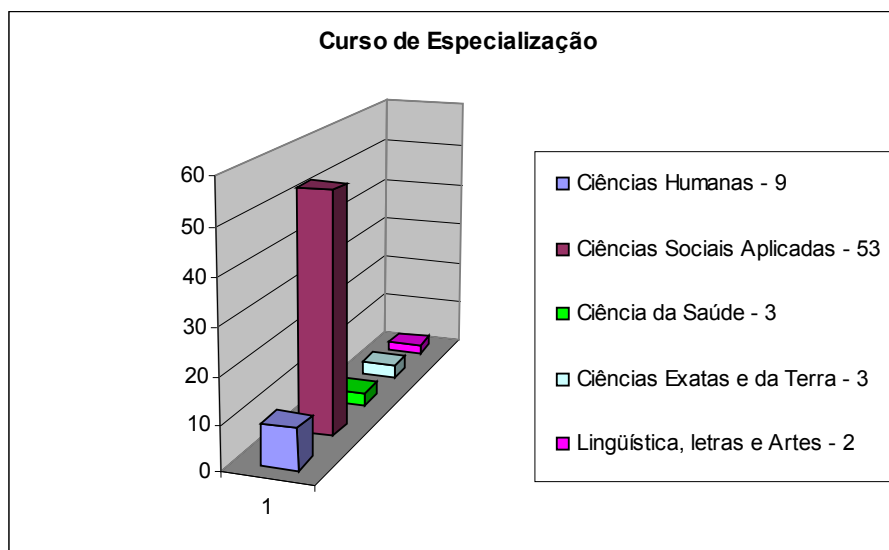


Gráfico 6: Área de concentração dos cursos de especialização

No gráfico 7 encontra-se analisada a área de atuação profissional dos egressos. Destaque-se que as informações foram retiradas do currículo *lattes*, disponível no portal do CNPq, ou dos currículos arquivados na secretaria do Programa. Observa-se que muitos dos discentes se relacionam com mais que uma área de atuação profissional.

Tomando por base de análise as 134 áreas de atuação profissional, destacam-se 65 ocorrências na área de Turismo, compreendendo-se aí a o mercado de trabalho de forma geral e na docência do Turismo em cursos: técnicos, tecnológicos e bacharelados.

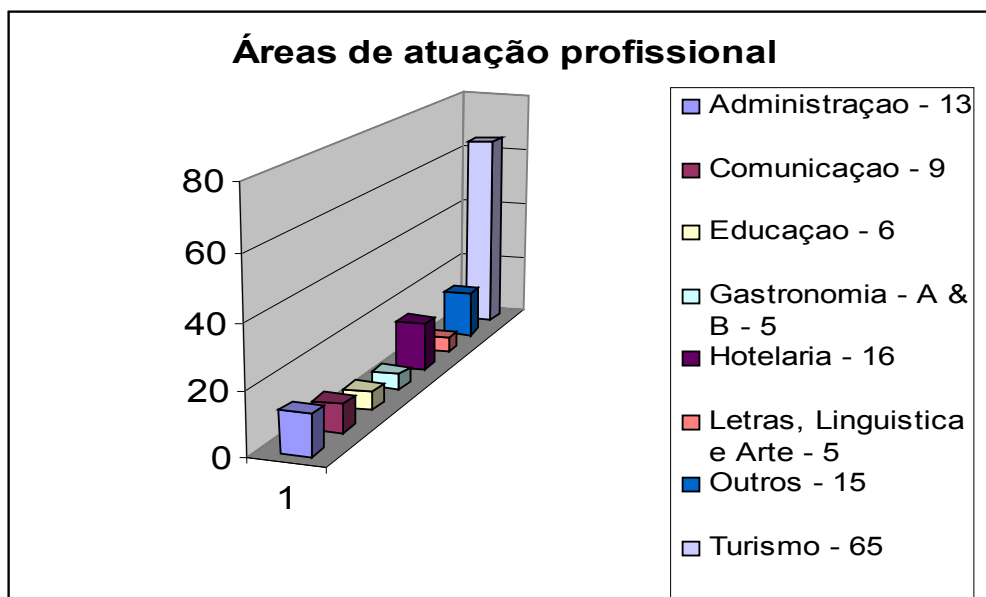


Gráfico 7: Áreas de atuação profissional.

Considerações Finais

Cabe destacar o esforço dos docentes e alunos no sentido de cumprir os prazos definidos pela Capes de vinte e quatro meses. Objetivando uma conclusão da sistematização das temáticas analisadas, destaca-se a aderência à área de concentração do Programa Planejamento e Gestão Estratégica em Hospitalidade, sendo a hospitalidade uma abordagem pertinente aos estudos do Turismo, meios de Hospedagem, lazer, cultura, gestão, *marketing*, logística de serviços, educação, e outros. Pondera-se ainda a abrangência da hospitalidade, quer por seu aspecto doméstico ou comercial, público ou privado.

Referências bibliográficas

BASTOS, Sênia Regina. Produção acadêmica do Programa de Mestrado em Hospitalidade. *Revista. Hospitalidade*, v. 3, n.1, p.89-95, jan/jul. 2005.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. *Hospitalidade*. São Paulo: Aleph, 2004.

DENCKER, Ada Maneti, BUENO, Marielys Siqueira (Org). *Hospitalidade: cenários e oportunidades*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti (Org.). *Planejamento e gestão em Turismo e Hospitalidade*. São Paulo: Thomson, 2004.

DIAS, Célia Maria de Moraes. *Hospitalidade: reflexões e perspectivas*. Barueri: Manole, 2002.

REJOWSKI, Mirian. *Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional X situação brasileira*. Campinas: Papirus, 1996.