

V Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL (SeminTUR)
Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina
Universidade de Caxias do Sul, RS, Brasil, 27 e 28 de Junho de 2008

Villa Europa Hotel: descrição, inovação e desenvolvimento turístico no Vale dos Vinhedos¹

Denise Holleben²

Franciele B.Figueiredo³

Leslie Vieira Buhler⁴

Paulo Roberto Teixeira⁵

Sandra Dall'Agnol⁶

Resumo: A Região Uva e Vinho se destaca pela bela paisagem e pelo cultivo da uva, assim como pelas vinícolas. Recentemente foi implantado no Vale dos Vinhedos o Spa do Vinho, trazendo uma proposta inovadora e apresentando algumas potencialidades e inovações particulares na América Latina, que pode contribuir ainda mais para o desenvolvimento turístico regional. Com isso, o presente artigo pretende descrever o processo de implementação desse empreendimento, valorizando a sua infra-estrutura e localização. Os resultados mostram quem são os possíveis clientes potenciais e os serviços diferenciados oferecidos.

Palavras-chave: Turismo; desenvolvimento; Vale dos Vinhedos; Spa do Vinho.

Introdução

O presente estudo apresenta o Villa Europa Hotel, um empreendimento do Átrio

1 Trabalho apresentado ao GT “Turismo e Desenvolvimento Regional” do V Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL – Caxias do Sul, 27 e 28 de junho de 2008.

2 Bacharel em Turismo e Mestranda em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS. Endereço eletrônico: dholleben@uol.com.br

3 Mestranda em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS. Endereço eletrônico: francibf@hotmail.com

4 Mestranda em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS. Endereço eletrônico: ledi3@hotmail.com

5 Mestrando em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS. Endereço eletrônico: Paulinho.turismo@gmail.com

6 Mestranda em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS. Endereço eletrônico: sandragnol@yahoo.com.br

Hotéis SA, uma das principais operadoras hoteleiras do sul do país. A sede do Átrio Hotéis SA está localizada em Joinville, Estado de Santa Catarina, Brasil. Atualmente são dez hotéis de padrão internacional localizados nos Estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, todos construídos e implantados pela construtora especializada Prisma Engenharia SA, que trabalha com uma equipe multidisciplinar de arquitetos, analistas, decoradores, turismólogos e habilita a entrega dos hotéis completamente prontos para iniciar a operação.

O Villa Europa Hotel foi implantado no Sul do Brasil, Serra Gaúcha, Vale dos Vinhedos, em virtude da hospitalidade e o intenso desenvolvimento da vitivinicultura, características da Serra Gaúcha, e o crescente desenvolvimento turístico da região. Buscando atingir turistas que visam autenticidade e qualidade, foi implantado um empreendimento diferenciado - O Spa do Vinho Caudalie Vinothérapie.

Chancelado pelo grupo francês Accor, este resort, construído em uma colina, localizado na área central do Vale dos Vinhedos, é uma proposta que reúne moderna hospedagem, gastronomia, saúde e lazer na montanha, além da renomada franquia francesa Caudalie.

O Vale dos Vinhedos está localizado na Serra Gaúcha, entre os municípios de Bento Gonçalves (capital brasileira do vinho), Garibaldi (capital nacional do Champanha) e Monte Belo do Sul. Todos os municípios são conhecidos pelos seus vales cobertos por parreirais, que compõem uma paisagem natural e privilegiada transformando-se conforme a estação do ano. Pertencem ao Vale dos Vinhedos todas as terras cujo deságüe se dá no Arroio Pedrinho, numa conjunção territorial que toma parte dos três municípios.

A localização

A região da Serra Gaúcha, colonizada em meados de 1875 por imigrantes italianos vindos em sua maioria das regiões de Trento e Vêneto, reúne um universo de características que a distingue das demais. Forte roteiro turístico durante o ano inteiro, revela no sotaque das pessoas, nos seus sobrenomes, no modo de vida, no orgulho da obra realizada pelos seus antepassados, as muitas atrações do Vale dos Vinhedos.

Conforme Savoldi (2001, p.90), “Elegem no passado pilares que dão sustentação

para o ideal de cultura italiana, que correspondas às aspirações atuais, modernas, do que é ser italiano”.

A beleza e o aconchego do Vale, assim como seu colorido, perfume e romantismo são claramente sentidos pelos visitantes. A primavera, o verão, o outono e o inverno podem ser claramente percebidos devido à explícita transformação do cenário natural. Na primavera e no verão, os vinhedos formam verdadeiros tapetes. Os vales, bordados de parreirais, carregam uvas das mais diversas variedades, que vão dar origem aos vinhos elaborados no Vale dos Vinhedos. Aos poucos a paisagem vai se transformando e com a chegada do outono, o cenário ganha tons mais avermelhados. Já no inverno, os dias de neblina nos transportam para um clima europeu.

Além desta aquarela de tons, também é possível vivenciar a cultura da uva e do vinho desde o plantio, floração, brotação, colheita e poda. E o ciclo vai se refazendo a cada estação. As mãos dos homens emprestam sabedoria à mãe natureza, perfeita desde a sua essência. O aroma adocicado da uva, o sabor do vinho, os segredos de um enólogo e os mistérios da natureza fazem do Vale dos Vinhedos um lugar diferenciado. Aliado ao lado bom da vida, foram semeadas uvas de castas nobres, que depois de transformadas, deram origem a vinhos finos, hoje reconhecidos em todo o Brasil e no exterior pela sua qualidade.

Entre os atrativos que mais encantam a todos que passam pelo Vale dos Vinhedos encontra-se, seguramente, a paisagem e a gente que a constrói com seu trabalho. É possível ver na paisagem o vinho e a gente que o faz. E cada um pode sentir no vinho seu território e trabalho.(FALCADE, 2004, p. 197).

O projeto do empreendimento Spa do Vinho, foi idealizado no ano 2001 por um grupo de investidores conhecidos mundialmente na área de enologia como a Vinícola Miolo, SCA Móveis, Multimix e Coneresul. Após três anos foi implantado pelo Grupo Prisma Engenharia/ Harvest SA, especializado na construção e implantação de hotéis de bandeiras internacionais.

Inicialmente, o projeto arquitetônico foi idealizado com 9 mil m², foi ampliado para 12 mil m², com a incorporação de equipamentos indispensáveis à hotelaria de padrão internacional. Empreendedores e diretores do novo resort dedicaram-se mais de um ano à completa reestruturação do projeto e optaram por enfatizar a herança da imigração italiana do Vale dos Vinhedos.

Após a reestruturação, a grande maioria dos antigos investidores permaneceu no empreendimento, que também atraiu novos sócios como a Próton Granitos, Isoar, Altero Metais, Topema, Metais Meber e Art Des Caves. Empresas como Tramontina e Sierra Movéis estabeleceram importantes parcerias, com o fornecimento de utensílios e móveis exclusivos para o complexo.

Belíssimas antiguidades decoram todas as áreas sociais do Villa Europa Hotel & Spa do Vinho Caudalie Vinothérapie. São peças autênticas recolhidas entre famílias da região, posteriormente restauradas, inspiradas na marcenaria dos antigos imigrantes e incluídas nos apartamentos e suítes.

Com relação ao enoturismo, esse é um segmento da atividade turística que se fundamenta na viagem motivada pela apreciação do sabor e aroma dos vinhos, das tradições e tipicidade das localidades que produzem esta bebida. Ao descobrir-se o vinho no seu meio natural, compreende-se que este não é uma bebida qualquer, mas sim um produto tradicional, cheio de história e arte.

O Vale dos Vinhedos é uma forte região vitivinícola pelo que o enoturismo representa e é um veículo às pessoas que visitam o roteiro para descobrir, através do vinho, todos os aspectos culturais do Vale.

Para Falcade (2001), o enoturismo pode ser definido como o deslocamento de pessoas, cuja motivação esteja relacionada ao mundo da uva e do vinho, independentemente de sua localização, se em área urbana ou rural. Já na década de 1990, o enoturismo se consolidava, “resultado em produtos que estão conquistando mercados mais exigentes e alcançando renome” (FACALDE E MANDELI, 1999, p.24).

Sem precursores no hemisfério sul, a Vinoterapia foi criada na França em 1993. É hoje considerada a alternativa mais eficaz para aqueles que buscam rejuvenescimento, relaxamento e desintoxicação de forma absolutamente natural.

Alguns spas atualmente oferecem imersão em água com vinho, bandagens de vinho ou até a própria bebida para ser degustada durante os tratamentos. É o que se costuma chamar vinhoterapia, isto é, terapias à base de vinho, algo muito diferente do que a Caudalie pratica. Na Vinoterapia, tudo é formulado a partir dos princípios ativos da vinha. O vinho propriamente dito não é utilizado na Vinoterapia, mais sim os subprodutos do processo de vinificação, ou seja, tudo o que sobra da uva quando se faz um bom vinho.

Para sobreviver em solos pobres e temperaturas extremas, defender-se de pragas

e doenças, a uva desenvolveu um poderoso sistema imunológico. Moléculas chamadas polifenóis reforçam suas defesas, agindo diretamente contra os radicais livres (responsáveis por 80% da degeneração celular) e promovendo um verdadeiro efeito rejuvenescedor.

A herdeira do Chateau Smith Haut Lafitte, vinícola responsável por um dos mais prestigiados Grand Cru Classè bordaleses, a farmacêutica Mathilde Cathiard Thomas decidiu dar um fim mais nobre ao que sobrava do processo inicial de fermentação da uva. Este “bagaço”, comumente utilizado como adubo, contém alta concentração de polifenóis. Mathilde procurou a Universidade de Bordeaux para pesquisar a estabilização destes polifenóis, permitindo seu uso em cosméticos de última geração. Após patentear os resultados destas pesquisas, ela e o marido Bertrand fundaram a Caudalie, uma linha de tratamentos absolutamente naturais à base de uva.

É necessária uma tonelada de sementes de uvas para obter-se um quilo de polifenóis. Testes “in vitro” comprovam que os polifenóis da uva são 10 mil vezes mais poderosos do que a vitamina E no combate aos radicais livres. Eles podem diminuir em 85% a taxa de peróxidos da camada córnea e promovem não apenas a hidratação e a nutrição da pele, mas principalmente reforçam a membrana celular, reduzindo a ação dos radicais livres. Este processo induz a célula a se regenerar e conseqüentemente, rejuvenescer.

O segredo do sucesso Caudalie consiste em produtos que combinam ervas, óleos essenciais e moléculas estabilizadas da vinha, sem parabenos ou qualquer conservante químico. É absolutamente natural em sua composição, o que os tornam únicos no mundo e profundamente eficazes.

As constantes pesquisas científicas levaram a Caudalie a receber diversos prêmios internacionais. Em 2006, o Vinoperfect, loção facial com alta concentração do polifenol Viniferina, foi eleito pela Santé Magazine como o produto número 1 para pele em todo o mundo. Motivo pelo qual hoje são vendidos anualmente mais de 10 milhões de produtos Caudalie em 25 países.

O rápido desenvolvimento das vinícolas do Vale dos Vinhedos na última década credenciou a implantação de um spa Caudalie no Brasil.

SPA é a sigla para a expressão em latim Sanitas per Aqua (saúde através da água). A água é uma importante potencializadora dos tratamentos vinoterápicos e o Spa do Vinho conta com uma fonte natural de água potável, absolutamente pura, ideal para a

Vinoterapia. Tanto os protocolos de tratamentos quanto a infra-estrutura do Spa do Vinho são absolutamente idênticos aos oferecidos em Bordeaux ou nos outros spas Caudalie da Itália, Espanha e Estados Unidos.

Um spa de Vinoterapia é um ambiente que oferece uvas frescas servidas à vontade, um leve aroma de ervas aromáticas e flor de uva que permeia o ar. As salas de tratamentos remetem à vinha e à natureza da região. A sensação geral após um banho Caudalie é de profundo relaxamento e bem estar, preparando a pele para a seqüência de tratamentos que o cliente receberá no Spa do Vinho. Dentre estes banhos, o de Barrica é considerado o mais emblemático e prazeroso, não apenas pelos benefícios descritos acima, mas também pela ambientação da cabine onde é realizado, revestida em Grapia, madeira que os antigos vinicultores gaúchos utilizavam na confecção dos barris para envelhecimento do vinho.

A eficácia da Vinoterapia reside nas formulações patenteadas e constantemente aprimoradas pela Caudalie, por isso não se pode prescindir dos produtos franceses. No entanto, muitos tratamentos requerem a uva "in natura", e para tanto, conta com as excelentes variedades produzidas no próprio Vale dos Vinhedos, onde o Spa do Vinho Caudalie foi instalado. A uva Merlot brasileira é considerada a 2ª mais rica em polifenol Resveratrol do mundo, perdendo apenas para a similar francesa.

Massagens, esfoliações, envelopamentos, faciais e hidroterapia também estão entre os 30 tratamentos oferecidos em 16 cabines com vista panorâmica para o Vale dos Vinhedos, além de uma magnífica piscina térmica de água natural, sauna, biblioteca, cabeleireiro e solarium. Os pacotes proporcionam programas de relaxamento, desintoxicação, emagrecimento e pós-natal, de 2 a 6 dias mesmo para não-hóspedes do hotel. Para visitas mais rápidas, de apenas um dia, há também um programa de iniciação ao universo Caudalie.

O jardim convencional inicialmente projetado para os 5 hectares do Villa Europa foi transformado em área de cultivo para 7.500 mudas de uva Merlot importadas da França. Desta forma, já foi iniciada a produção em pequena escala do vinho exclusivo do Villa Europa, o VE, destinado a brindar hóspedes e parceiros.

O resort conta com excelente localização, pois está instalado no lote 41, ao lado do famoso lote 43, considerado um das melhores "terroirs" do Brasil. Ainda, a maestria da Vinícola Miolo garante a elaboração de um vinho diferenciado.

Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina
Universidade de Caxias do Sul, RS, Brasil, 27 e 28 de Junho de 2008

Os resorts são encontrados no mundo todo, onde quer que as pessoas se reúnam para atividades tão diversas quanto jogar golf, tênis, usufruir de banhos, esqui ou uma combinação de atividades recreacionais semelhantes. Tendo em vista que o hóspede do resort é geralmente um cliente de estada longa, costumam ser oferecidas atividades e recursos de lazer mais amplos do que para os hotéis urbanos. (OMT, 2003, p.60).

A preocupação ambiental levou os empreendedores a abandonarem os métodos tradicionais de tratamento de esgoto e adotar o sistema de Wetlands, onde a água é purificada de forma natural e devolvida limpa à natureza, pronta para ser utilizada na irrigação dos parreirais, jardins, horta e herbário.

O Restaurante Leopoldina, em estilo clássico e com uma belíssima esplanada panorâmica, leva a assinatura do renomado Philippe Remondeau, consagrado diversas vezes o “melhor chéf do Rio Grande do Sul” pela revista Veja. Já a Trattoria Damigiàna, um refinado espaço gourmet no alto da torre do hotel, sedia semanalmente eventos de enogastronomia e o talento do chéf Altemir Pessale, dono do famoso restaurante Primo Camilo, de Garibaldi.

Chá da tarde ao som de violinos, café da manhã à francesa e um delicioso *brunch* de domingo têm sua *pâtisserie* assinada pelo *chéf* Fabrice Lenud, considerado o melhor do país em sua especialidade.

O Bar Sabrage, com lareira e vista panorâmica, oferece uma calorosa *happy hour*, abastecido por uma portentosa adega com capacidade para 40 mil garrafas, assinada pela Art Des Caves, empresa paulista responsável pelas mais sofisticadas caves do país.

Oficinas e cursos baseados na temática do Vale tais como gastronomia, degustação de vinhos e espumantes, harmonização e Vinoterapia, complementarão o menu de atrações oferecidos aos hóspedes.

Infra-estrutura de lazer interna:

- Adega e cave com 3 diferentes temperaturas
- Charutaria panorâmica
- Biblioteca Temática
- Salão de Jogos
- Lan House
- Loja Temática
- Recreação Infantil

- Cabeleireiro
- Health Center
- Sala de RPG e Yoga
- Climatização Central
- Três Elevadores
- Segurança Eletrônica Informatizada
- Internet Wi-Fi gratuita nos aptos e áreas sociais

Infra-estrutura de lazer externa:

- Duas Piscinas com amplo deck
- Spa outdoors
- Playground
- Praça para Eventos
- Trilhas para caminhadas e mountain bike
- Heliponto

Centro de Eventos:

- Hall de Eventos com Internet Wi Fi e Telefonia
- Decks panorâmicos
- Business Center
- Duas salas executivas para reuniões
- Sala Vip
- Sala de Cinema
- Elevador exclusivo

Expectativa de mercado

Após o período de *soft opening*, as diárias do Villa Europa Hotel serão de R\$ 450,00 a R\$1.500,00, para 104 apartamentos luxo e 24 suítes especiais com lareira, banheira de hidromassagem e varandas (estes valores não incluem a utilização do spa). Há ainda acomodações especiais para casais com crianças, com bebês, hóspedes alérgicos ou portadores de necessidades especiais.

Segurança, conforto, cultura e tecnologia são as premissas da operação deste novo empreendimento, que já recebia pedidos de reservas muitos meses antes da abertura. A receptividade do mercado também foi demonstrada pela intensa procura das

100 vagas oferecidas pelo Villa Europa – foram mais de 3.500 currículos recebidos, número recorde em hotéis nacionais. Celso Terra Assunção, Gerente Geral do resort, entrevistou pessoalmente mais de 6 centenas de candidatos, o que permitiu formar um time de profissionais altamente qualificado e comprometido.

Mais de R\$ 33 milhões foram investidos neste complexo, administrado através de um pool de locação. O diferencial do Átrio consiste em operar de forma regionalizada, respeitando as características de cada mercado, o que gera uma operação ainda mais rentável para o investidor. No Villa Europa, o investidor recebe um rateio mensal não só dos rendimentos da hospedagem, mas também dos restaurantes, centro de eventos, venda de produtos e Spa do Vinho, tornando-o um investimento imobiliário de excelente retorno.

Definição do produto e suas dimensões

O Villa Europa Hotel & Spa do Vinho Caudalie Vinothérapie é um resort com padrão de hotelaria internacional e diferenciado como produto turístico. “O produto turístico difere, fundamentalmente, dos produtos industrializados e de comércio. Compõe-se de elementos e percepções intangíveis e é sentido pelo consumidor como uma experiência” (RUSCHAMANN, 1990, p. 26).

A concepção do hotel é inspirada na cultura do Vale dos Vinhedos, a decoração busca recriar a atmosfera idílica e aconchegante das residências do século XIX no sul do Brasil. Cada detalhe do mobiliário foi cuidadosamente pesquisado, sob a consultoria do especialista Luís Fitarelli. Postal, renomado artista plástico da região, criou belíssimas telas e murais para todo o complexo. Obras de arte e antiguidades conferem autenticidade ao estilo clássico do Villa Europa, enquanto a mais moderna tecnologia é empregada para garantir uma estadia confortável e inesquecível.

A griffe do *Spa*, única no hemisfério sul, é um instrumento capaz de projetar internacionalmente tanto o hotel como o Vale dos Vinhedos. O SPA Caudalie já foi eleito o melhor da Europa e o 3º melhor do mundo pela revista Condé Nast Traveller, uma das mais respeitadas publicações sobre turismo no mundo.

Identificação dos mercados potenciais

Os diferentes equipamentos do hotel visam atender diversos mercados.

Mercado Corporativo

O Villa Europa é o hotel mais luxuoso de Bento Gonçalves, e será uma opção diferenciada de hospedagem para presidentes, diretores e demais funcionários importantes de uma empresa. O hotel oferece diversos espaços para reuniões, centro de convenções totalmente equipado, business center, internet wi-fi banda larga em todas as áreas do hotel sem custo adicional.

O centro de convenções do Villa Europa possui um elegante *foyer*, 6 salas, sendo que 3 salas com cabines de tradução simultânea e altura de 4,3 metros podem ser unificadas formando um espaço de 415 m² para acomodar até 450 pessoas. Estas salas contam ainda com janelas que proporcionam uma magnífica vista para o Vale dos Vinhedos e estão sendo equipadas com tecnologia de ponta.

Mercado Turismo Nacional

O hotel está inserido na serra gaúcha, o principal destino de montanha no país. O hotel busca ajudar a consolidar Bento Gonçalves como uma alternativa à Gramado & Canela, e compete não em um nível regional, mas sim com outros grandes resorts no Brasil.

O Villa Europa e todo o seu imaginário ligado ao vinho, formado principalmente por sua representativa adega com capacidade para mais de 40.000 garrafas o credencia como referência no enoturismo do país.

Força Turística

De acordo com a Organização Mundial do Turismo – OMT, o turismo cultural seria caracterizado pela procura por estudos, cultura, artes cênicas, festivais, monumentos, sítios históricos ou arqueológicos, manifestações folclóricas ou peregrinações. (BARRETTO, 2000 p.20).

O turismo é um grande meio de divulgação da cultura, do trabalho e da história de um povo. O Vale dos Vinhedos oferece um variado roteiro turístico, que vai desde passeios pelas vinícolas, degustação de vinhos até jantares típicos com animação de corais, servido em meio ao ambiente pitoresco e aconchegante das cantinas. Tudo isso é oferecido pelas próprias famílias que vêm resgatando e mantendo a hospitalidade e os costumes de seus antepassados, preservando desta forma a cultura dos imigrantes

italianos.

Visitar o Vale dos Vinhedos é penetrar no coração da história italiana e vivenciar, através dos monumentos e do ambiente sugestivo, um passado relativamente jovem. Depois da criação da Aprovale, em 1995, o turismo no Vale dos Vinhedos cresceu vertiginosamente. Para o ano de 2006, estima-se que mais de 150 mil pessoas visitem o Vale. A cada ano, novos investimentos são feitos para melhorar e ampliar a estrutura de atendimento ao visitante. Hoje, a região oferece, além de mais de duas dezenas de vinícolas, hotéis, pousadas e restaurantes.

Mercado Turismo Internacional

A região do Vale dos Vinhedos e a cidade de Bento Gonçalves já atraem turistas de outros países seja a turismo ou por negócios, e o hotel está preparado para atender em diversas línguas com um padrão de qualidade internacional.

A griffe Caudalie é reconhecida internacionalmente pela sua qualidade, e seus SPAS estão localizados na França, Itália, EUA, Taiwan e Espanha, tornando o Brasil como único destino no hemisfério Sul.

Macroentorno

Sócio demográfico e cultural

Os altos índices de desenvolvimento econômico de Bento Gonçalves e da região trazem diversas vantagens ao empreendimento como uma adequada provisão de mão-de-obra qualificada, bons fornecedores de matéria-prima e serviços além de excelentes oportunidades de parcerias comerciais.

Ecológico

Toda água utilizada pelo hotel é tratada por um sistema de wetlands, pioneiro no Brasil, onde a água é purificada de forma natural e devolvida limpa à natureza, pronta para ser utilizada na irrigação dos parreirais, jardins, horta e herbário. O projeto de aquecimento da piscina externa, que demanda uma grande quantidade de energia, será realizado com energia solar.

O hotel juntamente com a Aprovale e seus demais integrantes busca a aprovação para a construção de uma ciclovia por toda a rota do Vale dos Vinhedos.

Aprovale

A evolução tecnológica das últimas décadas aplicada ao processo vitivinícola possibilitou a conquista de mercados mais exigentes e o reconhecimento dos vinhos do Vale dos Vinhedos. Assim, a evolução da vitivinicultura da região passou a ser a mais importante meta dos produtores do Vale. Para alcançar este objetivo e atender às exigências legais da indicação geográfica, seis vinícolas se associaram, criando, em 1995, a Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos (Aprovale).

Com o tempo, as funções da associação ampliaram-se e, conseqüentemente, expandiram os objetivos, desenvolvimento de ações que promovam a organização e preservação do espaço físico do Vale dos Vinhedos, promovendo estudos e agindo junto às autoridades competentes para a elaboração de Leis adequadas ao atendimento deste objetivo; que passaram a incluir:

- Desenvolvimento e incentivo à pesquisa vitivinícola, assim como a qualificação do produto vinícola e seus derivados;
- Estímulo e a promoção do potencial turístico da região, bem como o aprimoramento sócio cultural dos associados, seus familiares e da comunidade;
- Preservação e proteção à indicação geográfica dos vinhos da região Vale dos Vinhedos;

Atualmente, a Aprovale conta com 32 vinícolas associadas e 24 associados não produtores de vinho, entre hotéis, pousadas, restaurantes, artesanatos, queijarias e outros. As vinícolas do Vale dos Vinhedos produziram, em 2006, 6,9 milhões de litros de vinhos finos equivalentes a 9,2 milhões de garrafas.

Microentorno

O perfil do turista do Villa Europa é formado principalmente por casais acima de 30 anos, de grande poder aquisitivo e bom nível cultural, que buscam o ‘prazer de viver’ através da excelente gastronomia e dos prazeres do vinho, dos tratamentos relaxantes do SPA e do ambiente tranquilizante e encantador do Vale dos Vinhedos.

Muitos dos clientes que visitam o hotel foram indicados por outros hóspedes que conheceram o hotel e ficaram encantados com o empreendimento e o serviço diferenciado. Eles buscam exatamente esta diferenciação, presente em todos os

momentos em pequenos detalhes como o atendimento realizado em confortáveis poltronas na recepção, espumante servido durante o *check-in*, café da manhã servido à francesa, outros.

Conclusão

Sobretudo, o Spa do vinho é um empreendimento diferenciado na Região da Uva e do Vinho, que apresenta um padrão de hospedagem internacional, com qualidade total nas suas operações consolidando o desenvolvimento turístico local.

Esta inovação cria um diferencial no mercado, sendo que os clientes/turistas preocupam-se em valorizar o dinheiro de que dispõe para o lazer, buscando novas experiências e uma gama de produtos e serviços sofisticados e criativos.

Por ser um empreendimento com localização estratégica que vem suprir as necessidades de um mercado de luxo emergente que busca conforto, bem estar e status, o mesmo ganha valor pelo posicionamento, consolidando-se na região e atraindo um público seletivo (classe A).

Por não existir concorrentes diretos, seus esforços direcionam-se em atrair este público-alvo para a região, sendo que os concorrentes indiretos não influenciam na demanda do empreendimento.

O referido estudo elaborado por turismólogos verificou que a implantação recente do Villa Europa apresenta pontos positivos como: diferencial na inovação e sofisticação, mas no decorrer do funcionamento será possível observar se os objetivos do empreendimento serão atingidos, bem como identificar as falhas e potencialidades decorrentes do processo.

Bibliografias:

BARRETTO, M. *Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento*. Campinas: Papirus, 2000.

FALCADE, I. Enoturismo nas regiões vitivinícolas Serra Gaúcha e Vale dos Vinhedos

(Brasil). *Douro: Estudos & Documentos*, Porto - Portugal: GEHVID, v.9, n. 18 p. 191 – 199, 2004.

FALCADE, I. O espaço rural e a viticultura nas regiões Serra Gaúcha e Vale dos Vinhedos (Brasil) (Brasil). *Douro: Estudos & Documentos*, Porto - Portugal: GEHVID, v.9, n. 18 p. 201 – 218, 2004.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G.; et. al. *Introducción al marketing*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

LAGE, B.H.G.; MILONE, P. C. *Turismo: teoria e prática*. São Paulo: Atlas, 2000.

LAS CASAS, A. L. *Plano de marketing: para micro e pequena empresa*. São Paulo: Atlas, 2006.

RUSCHMANN, D. *Marketing turístico: um enfoque promocional*. Campinas: Papirus, 1990.

SAVOLDI, A. A reconstrução da italianidade no sul do estado de Santa Catarina. In: BARRETTO, M. e BANDUCCI JR., A. (Orgs.). *Turismo e Identidade local: uma visão antropológica*. Campinas: Papirus, 2001.

Site Villa Europa Hotel: <http://www.villaeuropa.com.br> Acessado em: 08 de agosto de 2007.

Site Vale dos Vinhedos: <http://www.valedosvinhedos.com.br> . Acessado em: 08 de agosto de 2007.

THEOBALD, W. (Org.) *Turismo global*. São Paulo: SENAC, 2001.

GEE, C. Y.; SOLÁ, E. F. *Turismo internacional: uma perspectiva global*. OMT (Organização Mundial do Turismo). Porto Alegre: Bookman, 2003.

VAZ, N. G. *Marketing turístico: receptivo e emissor*. São Paulo: Pioneira, 2001.