

MINICURSO 7

Estudo de estratégias argumentativas em textos jornalísticos

Ministrante: **Profa. Dra. Neiva Tebaldi Gomes**

Centro Universitário Ritter dos Reis/Laureate

<http://lattes.cnpq.br/0481910642659591>

O minicurso “Estudo de estratégias argumentativas em textos jornalísticos” explora a organização linguístico-discursiva de textos de jornais e revistas: editoriais, textos opinativos, notícias e charges, nos quais são analisados operadores argumentativos e outros recursos linguísticos e/ou procedimentos empregados para conduzir o leitor a determinadas conclusões ou a determinado ponto de vista. Em um segundo momento, apresenta para a discussão e avaliação propostas de atividades de leitura que objetivam dar conta da organização linguística desses textos, de possíveis sentidos intencionados e da diversidade discursiva subjacente. São propostas elaboradas em grupo de pesquisa do qual participam, além da docente pesquisadora, um bolsista IC, uma mestranda, uma jornalista e dois professores de língua portuguesa. A opção por textos da esfera jornalística deve-se à influência crescente das mídias na formação ideológica dos sujeitos. O referencial teórico procede de duas linhas de estudo diversas: a) de uma linha da *Análise do Discurso*, ao integrar, no desenvolvimento do trabalho, princípios assumidos por CHARAUDEU e b) da *Semântica argumentativa* (DUCROT, ANSCOMBRE e CARE), ao buscar nela embasamento para compreender, nos textos, a orientação argumentativa que define os sentidos. A metodologia – análise linguístico-discursiva – e as categorias básicas de análise (estratégias argumentativas, modos de organização do discurso e encadeamentos argumentativos) decorrem das abordagens teóricas referidas que, embora contemplem a argumentação sob óticas diferentes, podem nos oferecer valiosos subsídios para melhor compreender a atividade de linguagem de argumentar. São objetivos deste minicurso: 1) Analisar os efeitos discursivos produzidos pelo emprego de determinados recursos e/ou procedimentos linguísticos em textos produzidos na esfera jornalística. 2) Propor estratégias de leitura que possam contribuir com o trabalho de professores e mediadores de leitura na sua tarefa de formar leitores críticos.

Referências básicas:

ANSCOMBRE, Jean-Claude; DUCROT, Oswald. *La argumentación en la lengua*. Madrid: Gredos, 1994.

CAREL, Marion; DUCROT, Oswald. *La semántica argumentativa: una introducción a la Teoría de los Bloques Semánticos*. Buenos Aires: Colihue, 2005.

CHARAUDEAU, Patrick. *Linguagem e discurso: modos de organização*. São Paulo: Contexto, 2008.

CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2007.