

ST 17 – PRODUTOS CULTURAIS DESTINADOS À INFÂNCIA: COMPOSIÇÃO E PROPOSTA DE LEITURA

Área de concentração: Letras

Coordenação

Flávia Brocchetto Ramos – Universidade de Caxias do Sul (UCS)

Neiva Senaide Petry Panozzo – Universidade de Caxias do Sul (UCS)

E-mail para receber as propostas: ramos.fb@gmail.com

Resumo

A criação de novas tecnologias implica o surgimento de produtos culturais diversos e também a mudança na apresentação daqueles produtos já existentes. Se o olhar se restringir a produtos culturais dirigidos à criança, há que se considerar o modo peculiar como esse período da vida vem sendo configurado na contemporaneidade, pois cada vez mais aspectos do universo infantil, como aqueles ligados ao vestuário, à alimentação, à diversão, entre outros, vêm se aproximando daqueles presentes no mundo adulto. Diferentes mídias contribuem para a disseminação de produtos culturais que chegam às crianças e as transformam em usuárias, na maior parte das vezes, assumindo papéis passivos. As estratégias adotadas pelas mídias deixam de contemplar, em geral, outra alternativa que não seja a do silêncio e da desvalorização da voz infantil. Além do sutil apagamento de fronteiras entre ser criança e ser adulto, há que considerar que se vive o fenômeno da globalização, também estendido à infância. A produção cultural para a infância pode ter outro significado ao ser tratada como objeto de estudo. Optando-se pela possibilidade de entender qual a representação que a mesma faz da e para a criança, problematizando seus processos educativos e compreendendo-a como fonte geradora de cultura. No que se refere aos produtos culturais destinados à infância, destacam-se, a categoria dos impressos, formada por livros literários ou não, revistas, folhetos, assim como a categoria de mídias eletrônicas e virtuais, cujos suportes distintos veiculem sons, imagens, como desenhos animados, filmes, musicais, jogos, canções, peças publicitárias, etc. Enfim, produtos culturais e infância vêm se alterando. Cabe perguntar: a partir de que linguagens esse material se constitui? Como esse produto se apresenta ao público mirim? Que visão de infância subjaz a tal produto? Em que medida o suporte interfere no processo de interação com o leitor? As propostas dos textos dialogam com pressupostos do universo adulto? Essas são algumas questões que podem orientar as propostas de resumos, já que o propósito do seminário, em síntese, é discutir a natureza de produtos culturais contemporâneos destinados à infância, abrangendo a constituição desses produtos como também as prováveis propostas de leitura imbricadas nos mesmos.

Palavras-chave: produtos culturais, linguagem, leitura, infância.