



XIX Encontro de Jovens Pesquisadores I Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

07 a 11 de novembro de 2011 | Cidade Universitária | Caxias do Sul



A COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL DAS EMPRESAS ATRAVÉS DA CAPACIDADE ABSORTIVA

Alexia de Oliveira Paim (PIBIC-EM), Roberto Birch Gonçalves (Orientador(a))

O Brasil, através de políticas governamentais e esforço de suas empresas, vêm conseguindo ampliar sua participação nos mercados mundiais. Esta participação e consequente riqueza melhoram a qualidade de vida do povo brasileiro e a capacidade das empresas de se manterem no comércio exterior. O processo de internacionalização das empresas tem promovido múltiplas e diversificadas alterações nas estratégias organizacionais, impelindo as empresas a estarem em constante mudança com vistas a adaptarem-se a ao ambiente externo. Assim a capacidade de aprender, captando os novos conhecimentos e os disseminando para dentro da empresa são fatores competitivos, pois melhoram a capacidade de a empresa competir e se posicionar frente à concorrência estrangeira. Esta capacidade de absorver e gerenciar o conhecimento é definida por Cohen e Levinthal (1989, 1990, 1994) como “Capacidade Absortiva” (ACAP), que é a habilidade de reconhecer o valor no novo, na informação externa, assimilá-la e aplicá-la com fins comerciais. Segundo Zahra e George (2002), a ACAP estrutura-se em quatro dimensões: aquisição; assimilação; transformação e exploração. Estas dimensões subdividem-se em capacidade Potencial que compreende as dimensões de aquisição e assimilação, e a Capacidade Realizada que compreende as dimensões de transformação e exploração. O manuseio ideal das dimensões de acordo com o grau de internacionalização da empresa confere a firma condição ideal para a competição com base no conhecimento e não apenas na manufatura. Portanto, as empresas tem melhor performance na internacionalização, tanto na importação quanto na exportação, de acordo com a forma pela qual faz o gerenciamento do seu conhecimento e da sua capacidade de absorve-lo. Através da revisão bibliográfica e análise pode-se relacionar a performance nos mercados mundiais conforme o papel desempenhado pela empresa nas quatro dimensões da ACAP.

Palavras-chave: Internacionalização, Capacidade Absortiva, Gestão do Conhecimento.

Apoio: UCS, CNPq.

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011
Universidade de Caxias do Sul