



XIX Encontro de Jovens Pesquisadores I Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

07 a 11 de novembro de 2011 | Cidade Universitária | Caxias do Sul



OS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO UTILIZADOS POR PRODUTORES QUE ATUAM EM SISTEMAS ORGÂNICOS DE PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS NA REGIÃO DO VALE DO TAQUARI/RS.

Rafael dos Santos (Outras), Glauco Schultz, Julia Elisabete Barden (Orientador(a))

O presente trabalho visa identificar os principais canais de comercialização utilizados por propriedades rurais da região do Vale do Taquari/RS que atuam com sistemas orgânicos de produção de hortaliças. O trabalho integra os resultados parciais do projeto de pesquisa “Cadeias Produtivas de Alimentos Orgânicos e Desenvolvimento Sustentável”, que está sendo realizado em cooperação entre o Centro Universitário UNIVATES e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com o apoio do CNPq e da FAPERGS. A referida pesquisa tem como objetivo avaliar as condições de sustentabilidade das propriedades rurais que atuam com sistemas orgânicos de produção de hortaliças na região do vale do taquari/RS. Trata-se de um estudo de caso realizado in loco em 8 propriedades rurais que atuam com sistemas orgânicos de produção. As informações foram levantadas através de entrevistas gravadas e da aplicação de um questionário quanti-qualitativo. Uma das características das propriedades rurais que atuam com sistemas orgânicos de produção é a utilização da mão-de-obra dos membros que a compõe nas atividades produtivas; outro aspecto marcante são as formas como se dão as relações com o mercado, em especial, os canais de comercialização. Percebe-se a existência de uma integração parcial entre a propriedade e o mercado, aonde parte da produção é destinada para sua subsistência, autoconsumo, e a outra parte é destinada para comercialização. Sendo assim, a sua relação com o mercado ocorre de forma flexível, proporcionando que as propriedades rurais ingressem e retornem aos canais de acordo com suas condições e as da produção. Devido ao perfil de produzir de forma diversificada, a propriedade rural que atua com esse sistema de produção mantém vínculos simultâneos e distintos com os diversos canais de comercialização. Os resultados preliminares indicam que os produtores do Vale do Taquari/Rs que atuam em sistemas orgânicos de produção de hortaliças, procuram realizar a venda de sua produção ao maior número de canais de comercialização, diminuindo os riscos de ficar sem uma colocação no mercado para seus produtos tornando o processo de comercialização mais estável e em consequência mais sustentável, no entanto, percebe-se em termos quantitativos que o maior volume de produção são vendidos para os supermercados, as escolas, e as feiras.

Palavras-chave: Canais de comercialização, Sistemas orgânicos de produção, Sustentabilidade.

Apoio: UNIVATES, UFRGS, FAPERGS, CNPq.

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011
Universidade de Caxias do Sul